

ИСТОРИЯ ВАУМИТ

- 1810 Первое упоминание: печь обжига в Волфинге
- 1911 Регистрация фирмы Stein- und Kalkwerke в Волфинге
- 1970 Запуск производства сухих строительных смесей
- 1972 Запуск мокрого производства
- 1980 Запуск собственного цементного завода
- 1988 Основание бренда «Baumit»
- 1990 Baumit выходит на международный уровень — открытие завода в Венгрии
- 1999 Baumit разрабатывает Baumit open — комбинированную «дышащую» систему теплоизоляции
- 2002 Ввод в эксплуатацию самого большого в Европе завода с мокрым производством в Волфинге
- 2003 Baumit приобретает 100-процентное долевое участие в немецкой компании Bayosan
- 2005 Вывод на рынок технологии Baumit StarTrack — революционного ноу-хау в работе с фасадами
- 2006 Baumit разрабатывает систему Baumit Nanopor — самоочищающийся фасад
- 2008 Роберт Шмид становится руководителем промышленного холдинга Schmid Industrie Holding
- 2012 Baumit разрабатывает самую полную систему фасадных красок в Европе — линию Baumit Life
- 2014 Состоялся первый конкурс на лучший фасад в Европе Baumit LifeChallenge
- 2015 Открытие исследовательского парка Viva Research Park — Healthy Living Здоровое жильё — главная тема Baumit
- 2017 Объединение 27-ми стран, где представлена компания Baumit в один холдинг: Schmid Industrie Holding
- 2018 Baumit разрабатывает продукт StarTop, с эффектом Drypor



baumit.com

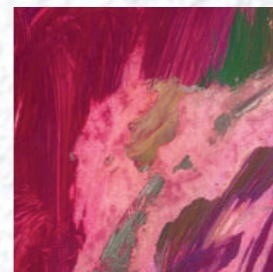
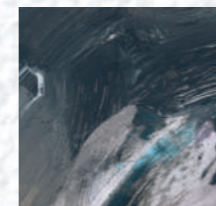


baumit.com

АНТОЛОГИЯ ЦВЕТА ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ

Жизнь в стрках красках

Аксель Фенн



Аксель Фенн

Жизнь в стрках красках

АНТОЛОГИЯ ЦВЕТА ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ

Жизнь цвета и цвета жизни

Из этой книги профессионалы узнают всё о цветах для фасадов и о том, как использовать цветовые палитры, как правильно подбирать и как красиво сочетать оттенки. Автор книги — исследователь колористики, дизайнер, художник, предлагает удобную и простую подачу сложной темы цвета, и делает это захватывающе, увлекая читателя в мир красок, творчества, красоты. Из всего многообразия цветов, которые есть в арсенале Baumit — а это 888 наименований, — профессор Аксель Фенн взял 144 цвета и сгруппировал их в 8 палитр.

Сила цвета: состав и воздействие

«Я изучил и описал индивидуальный состав для 144 оттенков цвета. Это сродни ДНК — настолько неповторим каждый цветовой «организм». Поэтому цвета по-разному воздействуют: некоторые вызывают харизматичный эффект, другие задевают эмоциональные струны, какие-то обладают организующим началом, иные настраивают на лирическую волну», — поясняет свой подход профессор Аксель Фенн, признанный авторитет в своей области.

Весь спектр инноваций

Baumit Life® — это не только самая полная, но и самая инновационная цветовая система для фасадов. Здесь Вы найдёте и самоочищающиеся покрытия, и составы с защитой от атмосферных воздействий, и разнообразные, как сама жизнь, цветовые решения. Здесь цвет и функция образуют гармоничное единство.

Восемь цветовых палитр являются прекрасной основой для творчества архитекторов — от первоначального импульса к детальной проработке колористической темы. Все разработки выполнены проф. Акселем Фенном на базе цветов Baumit.



Роберт Шмид

Директор компании Baunit Beteiligungen

Дорогие друзья!

С особой радостью я представляю Вашему вниманию первую профессиональную книгу для архитекторов по колористике фасадов. Эта книга явилась результатом наших разработок в области цвета — Baunit Life Color Program. Для нас отделка фасада — это гораздо больше чем функциональный утилитарный подход. Мы относимся к дизайну фасада более требовательно и более глубоко: от фасада во многом зависит уникальный характер здания, его привлекательный вид, его роль в архитектурном окружении. Стоит только выбрать материал, фактуру и цвет.

Фасад — это действительно лицо дома. Фасад делает здание особенным, выдающимся. Для этого мы и создали Baunit Life Color System. Это не только самая полная, но и самая инновационная система фасадных красок. Она так же разнообразна, как сама жизнь. Шкала-веер из 888 цветов предназначена только для архитекторов. Помимо колористических решений мы предлагаем широкий выбор фактур и текстур, так как нюансы поверхности (тени, имитация неровностей и т. д.) имеют важное значение и влияют на восприятие здания в целом. В Baunit мы разработали обширную программу, где можно выбрать индивидуальное решение для Вашего архитектурного проекта. Подробнее об этих возможностях можно прочесть в конце книги.

Архитекторы для нас — главные герои, и наш совместный труд с профессором Акселем Фенном адресован именно профессионалам. Мы гордимся, что нам удалось привлечь к проекту такую яркую и разностороннюю личность, как Аксель Фенн. Блестящий исследователь в области колористики, дизайнер и художник, автор более 25 книг. Для меня это не только ведущий специалист, но и интересный творческий человек, и отличный рассказчик. Подвергая анализу ДНК цвета, Аксель Фенн говорит о метафизике, выводит рассказ о цвете на новый уровень восприятия.

Профессор Фенн совершил нечто грандиозное. Из всех 9 миллионов оттенков цвета, которые способен различать человеческий глаз, он выделил 144, которые входят в систему Baunit Life®, и объединил их в 8 тем. Восемь палитр на основе восьми основных тем дают полный охват возможностей для выбора. Наше сотрудничество дало хороший результат. У Вас в руках — первая профессиональная антология цвета, предназначенная для архитекторов.

Это источник идей и простор для творчества.

Наслаждайтесь!



Автор: Аксель Фенн
Профессор, художник,
эксперт в области цветоведения

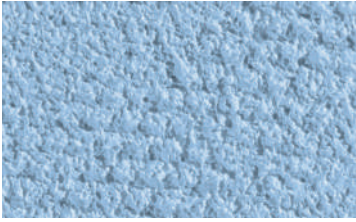
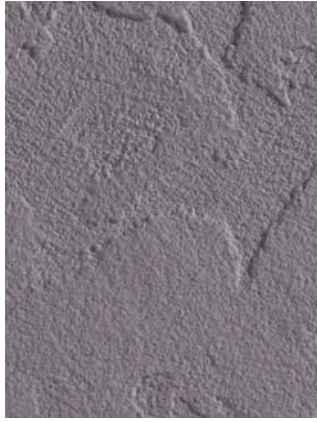
АРХИТЕКТУРЕ НУЖЕН ЦВЕТ!

Элегантная классика как принцип: белый цвет — идеальное решение... в прошлом.

Королевские дворцы, ослепительно белые средиземноморские виллы в окружении кипарисов, сияющие своей белизной, как снежные вершины... Молочные, кремовые, бежевые фасады на протяжении веков были эталоном красоты и радовали глаз. Сколько литературных произведений насыщены романтическими описаниями белоснежных домиков, летних резиденций, дворцовых комплексов! Белый цвет и его оттенки и сегодня овеяны поэтическим флёром и олицетворяют благородство и изысканный вкус. От небольшого особняка до крупного торгового центра, от штаб-квартиры местной администрации до модернистского правительственного здания — везде белый продолжает оставаться беспримысленным решением и притягивает многих.

Приверженность к белому цвету имеет давнюю предысторию и укоренена в сознании людей во многом благодаря «буржуазному» происхождению этой традиции. И зачастую это ограничение — использовать только белый для фасада — сильно обедняет архитектурный ландшафт местности. Между тем именно цвет способен придать ему разнообразие и яркий (и в прямом, и в переносном смысле слова) характер. Цвет необходим архитектуре! Конгломераты зданий — городские и сельские поселения — это искусственная среда, созданная человеком. И она вписана в естественный природный контекст. И наоборот, природные вкрапления в застройку несут в себе моменты взаимодействия, пересечения двух сред — природы и плодов человеческой деятельности. Природа и человек, таким образом, взаимодействуют, и мы видим, как прихотливо, как сложно работает это взаимодействие. Мы видим множество линий, форм, плоскостей, ровных и искривлённых поверхностей, матовых и отражающих, глухих и полностью прозрачных. Фасады домов образуют неоднородную картину: это словно актёры на сцене, которые играют различные роли. Почему, скажите, при всём разнообразии ролей и форм они должны быть одного цвета?

По сути, здания — это трёхмерные объекты. Они состоят из архитектурных элементов — конструктивных и декоративных, которые в конечном итоге призваны отграничить от внешней среды, защитить и скрыть (частично или полностью) то, что внутри. Язык форм, воплощение в материальных элементах, контуры и цвет, эмоциональные «жесты» автора направлены скорее на то, чтобы выявить сущность архитектурного сооружения, рассказать о нём, а не на то, чтобы сделать здание безликим, бесхарактерным, незапоминающимся. Мы всегда живо реагируем на изменения городского ландшафта, нам нравятся и грамотно выполненная реновация исторических памятников, и творчески переосмысленная судьба целых районов или комплексов зданий, нас влекут ухоженные старинные парки и смелые модернистские решения для городской жизни. Мы любим наши города и хотим жить в интересной, продуманной и насыщенной многообразными впечатлениями среде. Чтобы создавать такую среду, необходимы творческий дух, решительность, интуиция, гибкость и желание. Красивые улицы, гостеприимные парки, зоны для активного отдыха, социально направленные программы и забота о людях — вот над чем стоит потрудиться, чтобы чувствовать себя счастливыми в тех местах, где мы живём. Человеческий глаз различает 9 миллионов цветов. Если 10 процентов из этого числа распределить между нашими городами и сёлами, жизнь приобретёт яркие краски. И пусть для этого даже понадобится ввести должность Министра Цвета, хотя архитекторы и сами великолепно справятся с этой задачей!



ВВЕДЕНИЕ

Шаблоны и их применение	6
Аморфии, или как мы видим	14
Слово об архитекторах	17
Синестезия	18
Цвет и его ДНК	19

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ А-Н

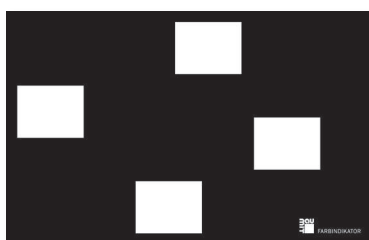
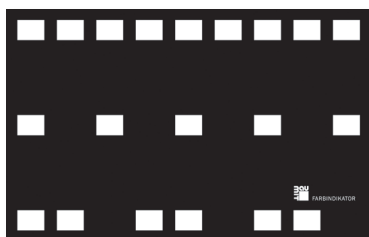
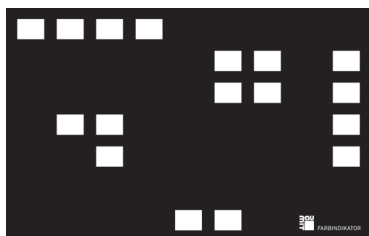
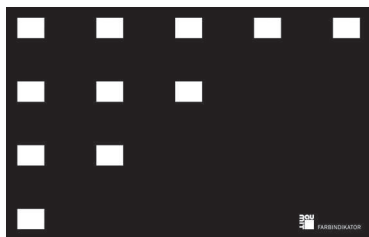
А – Нефрит & белый // Назад к объективности	20
В – Галька & базальт // Аутентичный ответ	40
С – Морская волна & лазурь // Головокружительная лёгкость	60
Д – Пшеница & золото // Пространство для комфорта	80
Е – Фиалка & гентиана (горечавка) // Притяжение света	100
F – Коралл & апельсин // Сила власти	120
G – Песок & Солнце // Яркий призыв	140
Н – Фисташки & шалфей // Здоровая радость бытия	160

ИНТЕРВЬЮ С АРХИТЕКТОРАМИ

Энрике Альварес-Сала Вальтер // Испания	33
Амир Вук Зек // Босния	53
Самуэль Делма // Франция	73
Габор Тари // Венгрия	93
Микеле Гортан // Италия	113
Хаак Лауэрбах // Германия	133
Бюргер Катсота // Греция	153
Раду Такэ // Румыния	173

ВАУМИТ

Мир цвета Vaumit Life	182
Покрытия и краски	188
Креативные фактуры	194
Гладкий фасад	196
Классические фактуры	197
Фактуры с эффектом блеска	198



ШАБЛОНЫ

Пять чёрно-белых шаблонов

Шаблоны призваны помочь выбрать определённый цвет либо цветовую композицию. Они также позволяют облечь в форму те идеи, которые ещё только витают в воздухе. Число возможных сочетаний огромно, в этом недолго «утонуть». Но если мы распределим их на восемь цветовых полей, то задача станет обозримой, а процесс выбора упорядочится.

Общее руководство по пользованию шаблонами

Двигайте шаблон по цветовому ряду, пока выбор цветов не определится. Если Вы применяете соответствующий тому же цветовому ряду шаблон (например, матрицу D и цветовой ряд D), Вы подбираете тона внутри этого цветового ряда. Вы можете расширить диапазон и выбирать внутри разных цветовых рядов, если Вам нужно создать более яркие или более контрастные сочетания, выбрать более плотные или приглушённые тона, более открытые или сдержанные. Вы можете действовать стихийно — накладывать шаблоны в каком угодно порядке, применять их к различным цветовым рядам абсолютно свободно (я называю это принципом аморфий — amorphies). Вы получите почти бесконечное количество комбинаций, но при этом Вы всё равно будете оставаться в пределах одного колористического «мира». Процесс становится захватывающим, если накладывать шаблоны на изображения архитектурных объектов — результат приобретает наглядность.

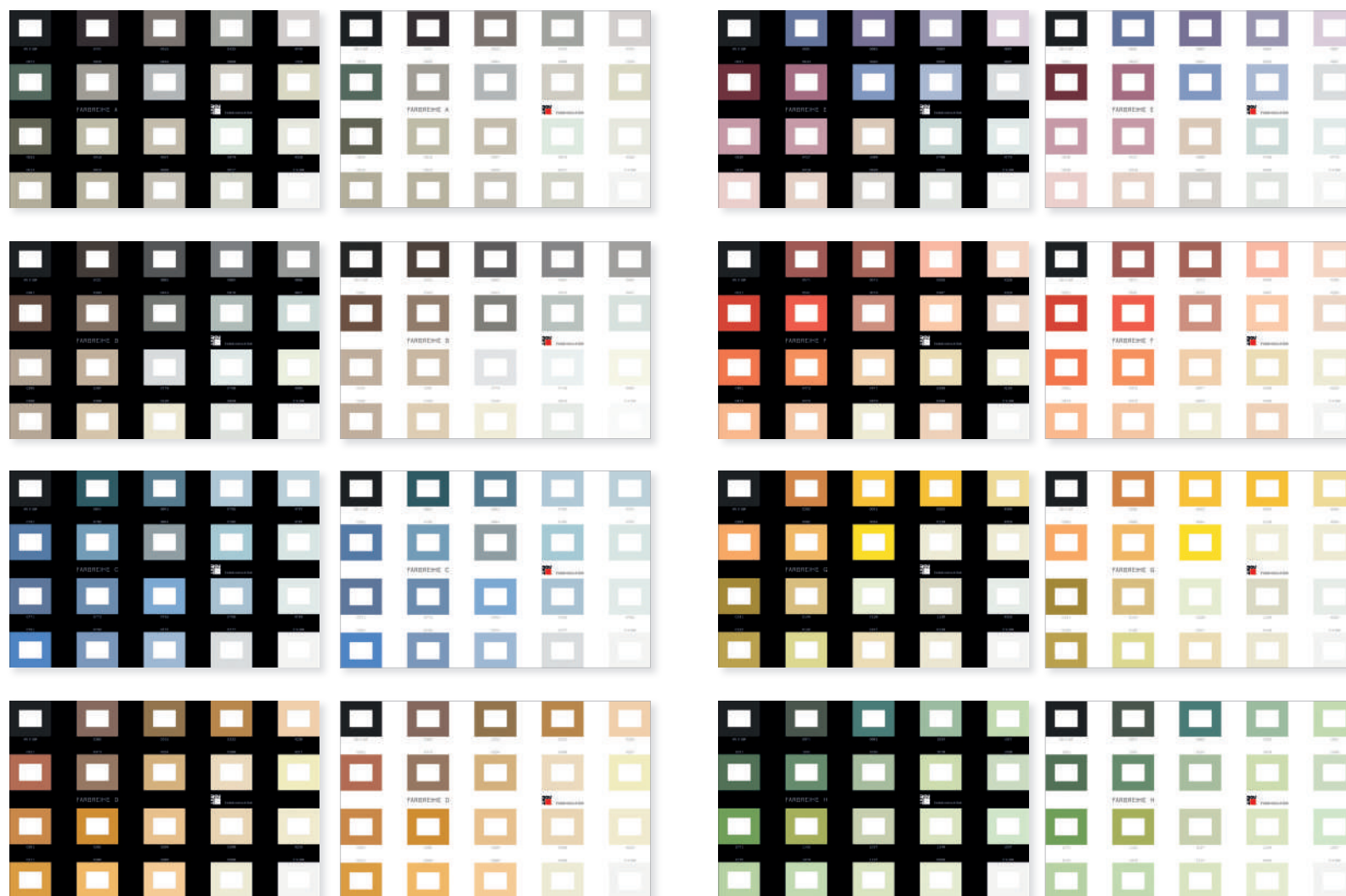
Делайте снимки промежуточных результатов и анализируйте их

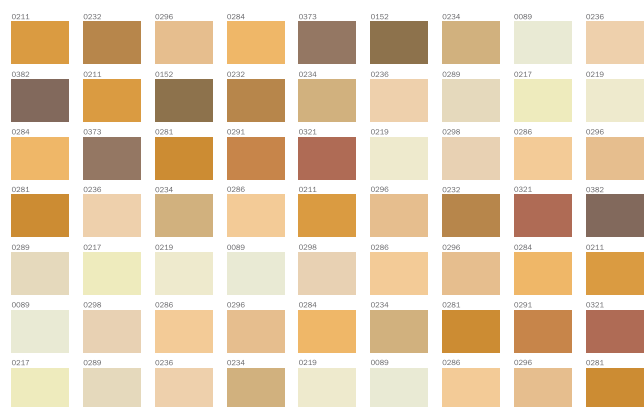
Если Вам понравилась какая-либо комбинация, снимите её на смартфон и запишите параметры: на всех цветовых шаблонах есть свои кодовые значения. На матрицах они тоже есть, а для фиксации каких-то иных картинок можно использовать номера страниц.

Работа с чёрно-белыми шаблонами

Чёрно-белые шаблоны позволяют выделить несколько ведущих тонов и полностью закрыть остальное поле. Перемещая шаблон вдоль матрицы, Вы получаете готовые варианты гармоничных сочетаний. Например, Вы находите 2, 4 или 9 цветов, которые идеально сочетаются друг с другом. Важно, какую сторону шаблона Вы используете — чёрную или белую. Накладывая чёрную сторону, Вы получите более яркие и более контрастные сочетания. Белый шаблон, напротив, даст более мягкие сочетания и более светлые оттенки.

8 цветных шаблонов (передняя и задняя сторона) в соответствии с 8 цветовыми рядами А – Н, по 18 цветов (+ 95 % чёрного + 5 % белого)





Матрица: цветовой ряд D

Шаблон (чёрная сторона) для вертикального ряда

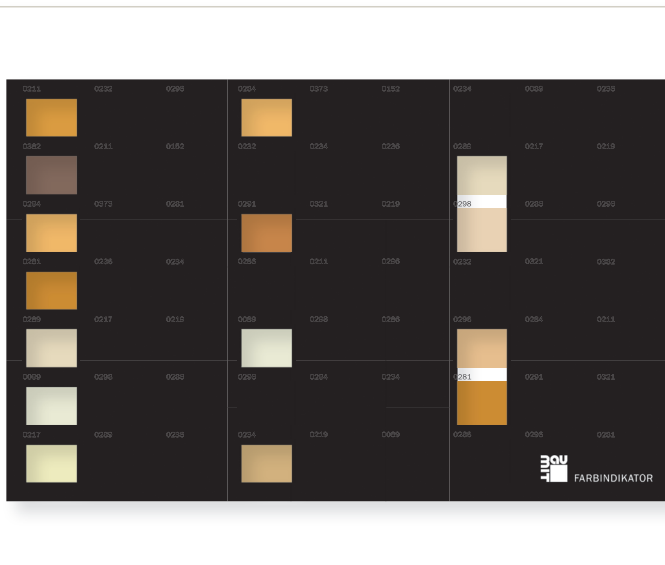


Шаблоны можно использовать универсально:

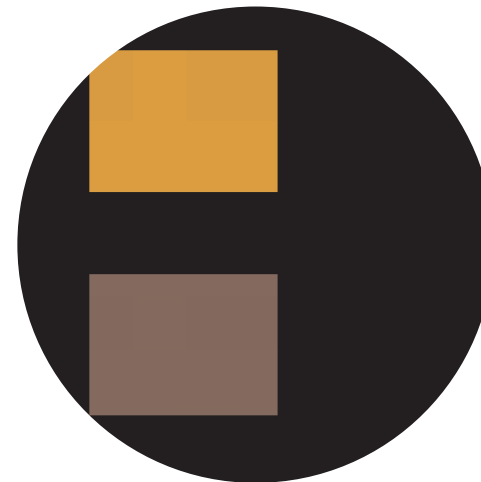
Ещё один совет: используйте обе стороны шаблонов, чёрную и белую, чтобы определить разделительные (или базовые) кроющие тона. Дело в том, что на восприятие светлых или тёмных цветов влияют не только различное освещение, но и различное окружение: нюансы белого или пастельных тонов на фоне чёрного становятся почти неразличимыми, а по соседству со светлыми оттенками они чётко дифференцируются. Чёрный поглощает другие цвета, напротив, белый их выявляет.

Вне правил: нестандартное обращение с шаблонами

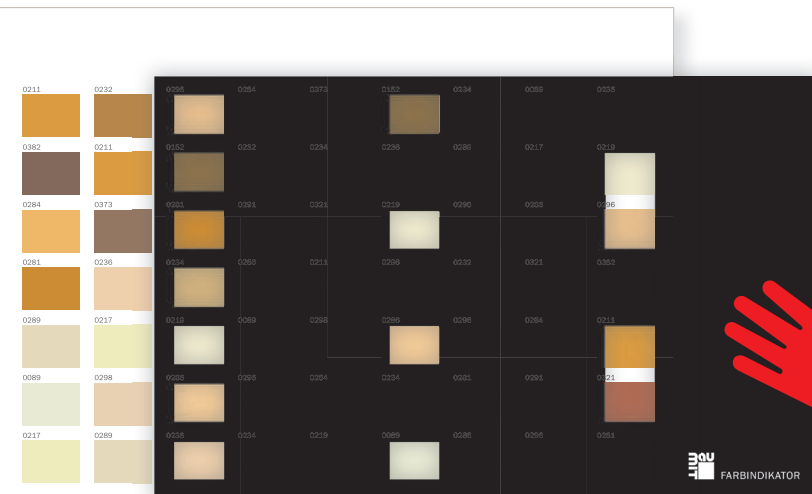
С шаблонами можно экспериментировать: например, накрывать шаблоном два поля вертикально или горизонтально, или даже четыре и более полей, помещать его на страницу книги так, чтобы шаблон перекрыл вертикальный и горизонтальный ряды. Более того, можно расположить на странице книги два-три шаблона один поверх другого и получить таким образом новую картину.



Шаблон помещён на матрицу D

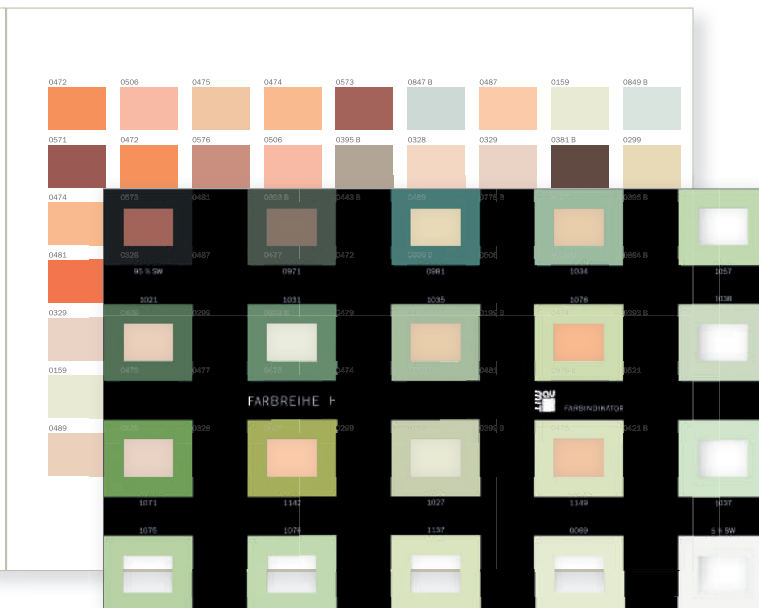
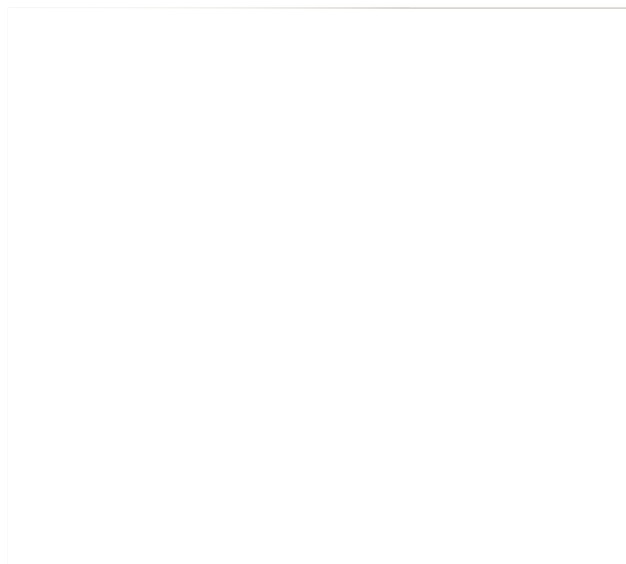


Сделайте фото на смартфон
(так как он всегда под рукой),
чтобы зафиксировать промежуточные результаты

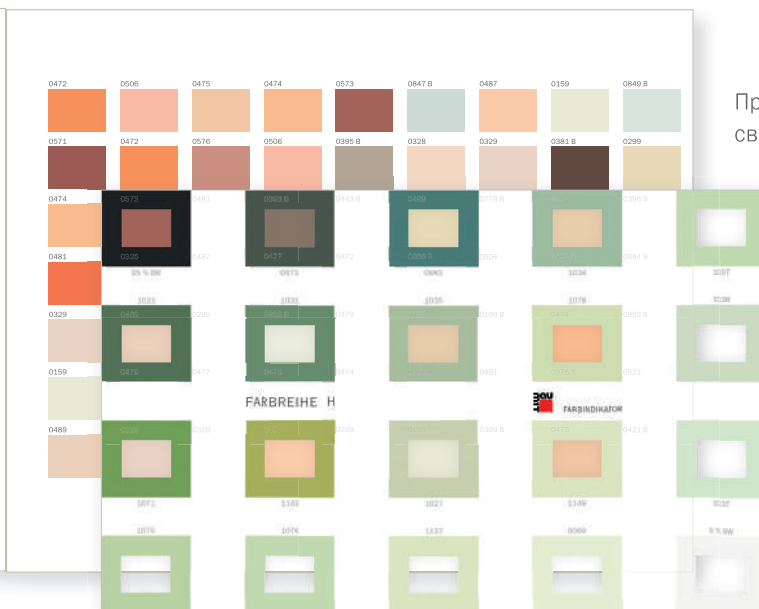
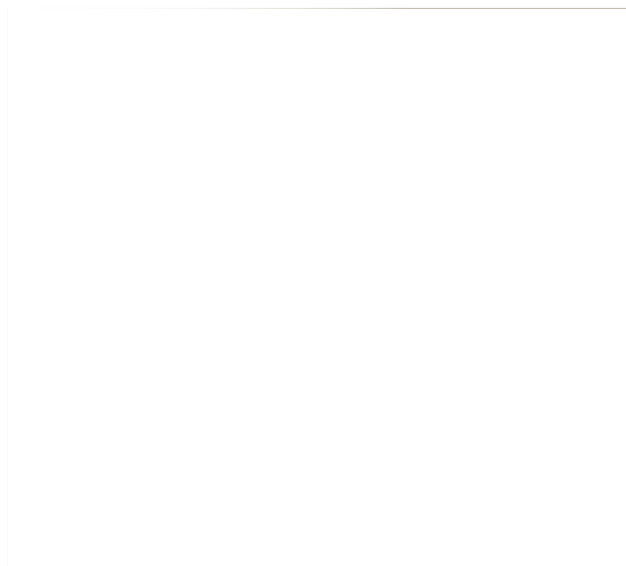


Сдвигайте шаблон,
чтобы получить новые результаты

Цветной шаблон

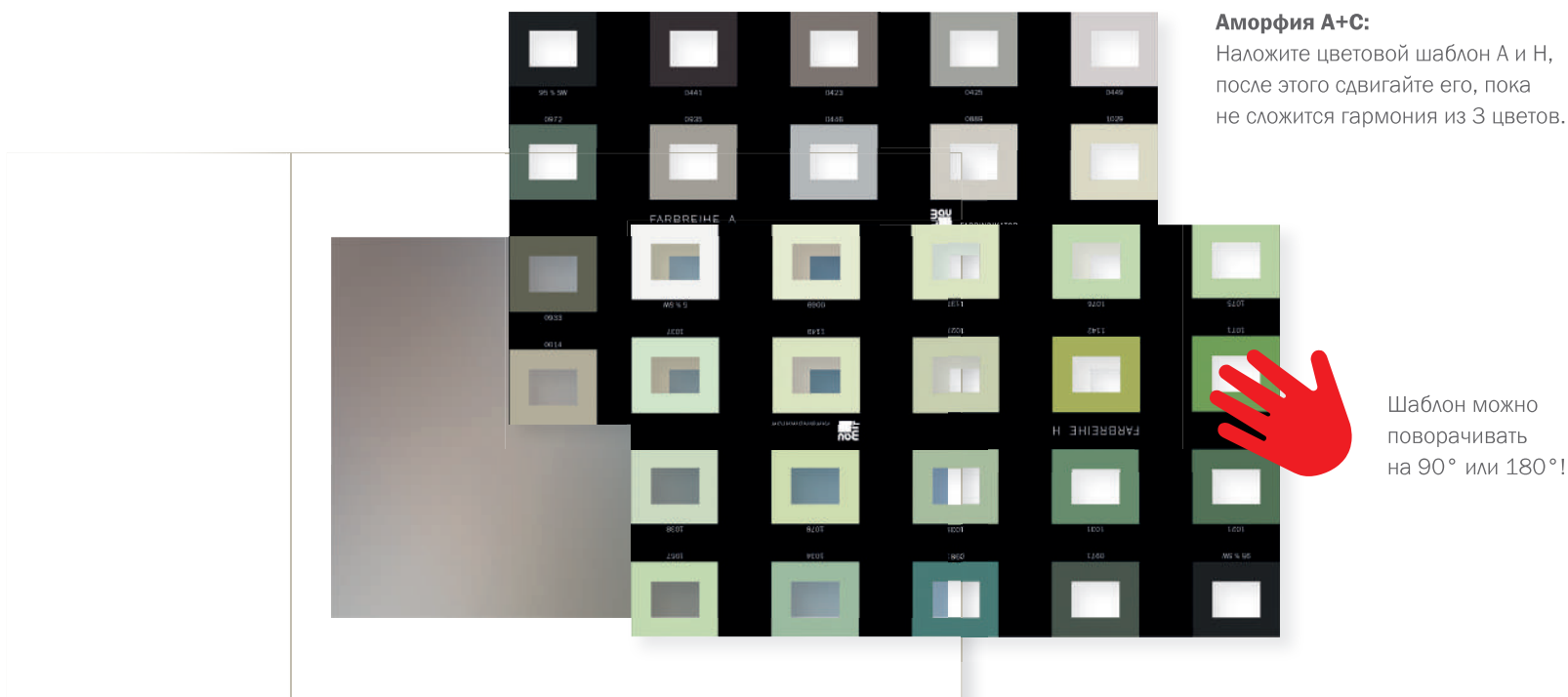


Чёрная или белая
сторона шаблона,
приложенная к одной
и той же матрице:



Проявляются нюансы
светлых тонов.

Аморфные, нечеткие поверхности + шаблоны

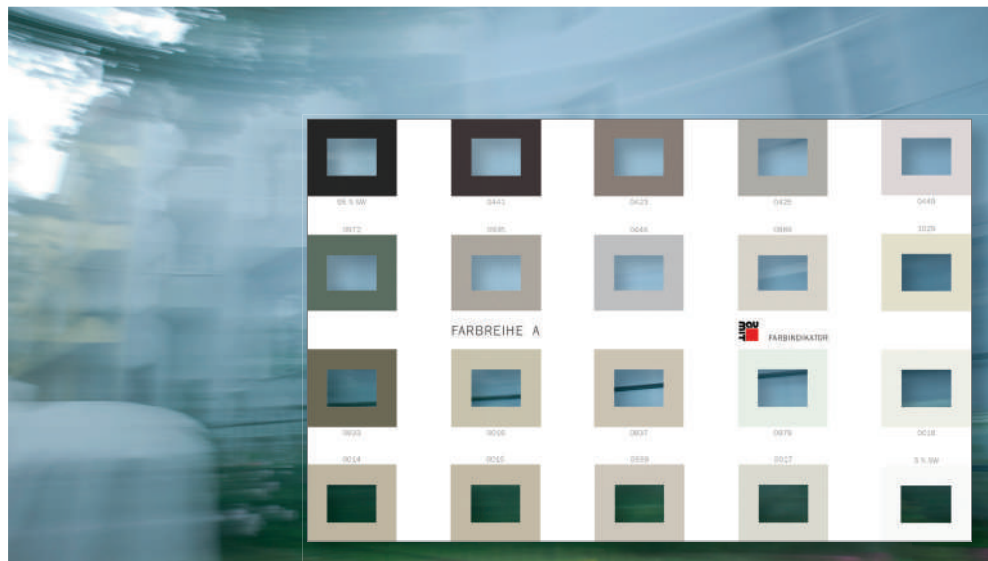


Аморфию можно также использовать в качестве модуля для поиска решений как для небольших поверхностей, так и больших площадей. Значительная часть нашего восприятия основывается на нечётких картинках. В искусстве и фотографии такие визуальные явления стали знаковыми. Поэтому мы решили включить в эту книгу и такие когнитивные явления, ведь они уже стали неотъемлемой частью современного сознания. Все эти моменты можно использовать для оформления поверхностей и в архитектуре, и отделке помещений – там, где цвет работает именно как цвет, а не как графический маркер.

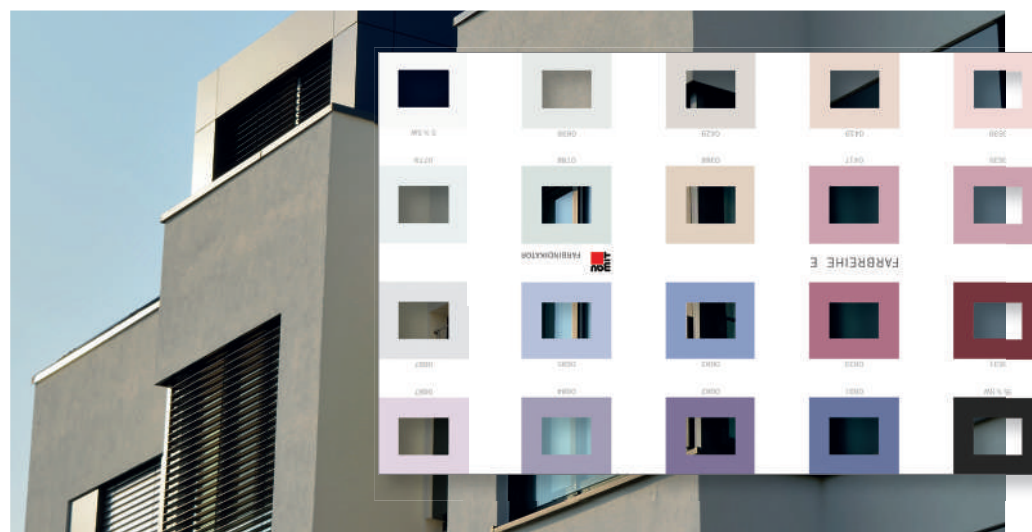
Шаблоны + цветовые поля для индивидуального творчества

Способы использования аморфий для поиска творческих решений просты и интуитивно понятны. Цвета хорошо известны, так что комбинировать их так или иначе – приятный творческий процесс. Когда Вы планируете покрывать крупные плоскости, проще сначала пробовать на небольших поверхностях. Активно используя эту книгу, Вы получите массу новых ощущений и узнаете множество новых творческих возможностей.

Шаблон на смазанной («разблюренной») или чёткой фотографии

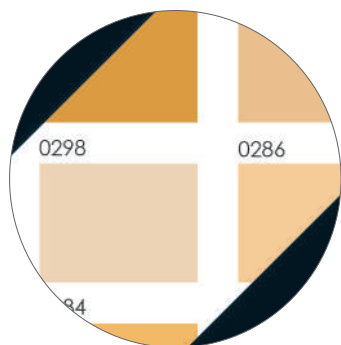


Шаблон А на фотографии архитектурного сооружения с нечётким фоном

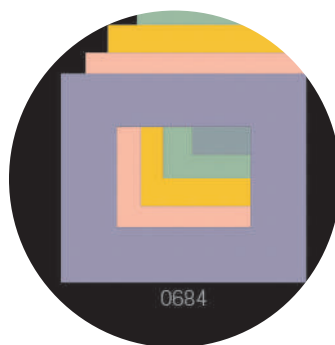


Возьмите фото объекта и накладывайте на него разные шаблоны, чтобы найти подходящий цвет для фасада и для оконных карнизов (здесь — шаблон Е)

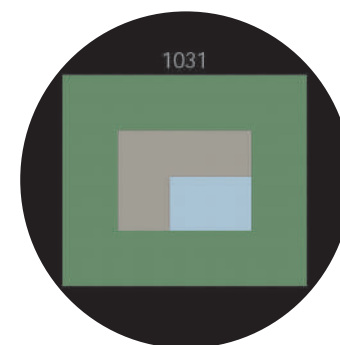
Различные примеры применения шаблонов



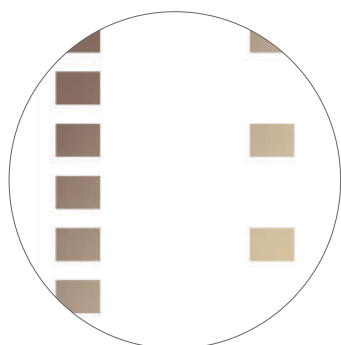
Наложите шаблон под углом –
фрагмент с 5 цветами



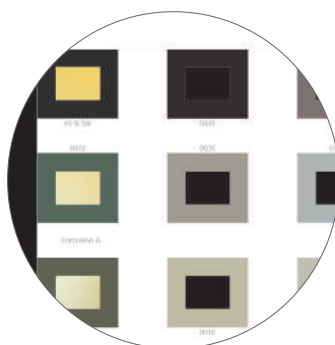
4 цветных шаблона
на матрице С



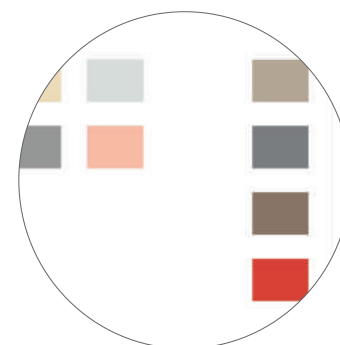
2 цветных шаблона
на цветовом ряде С



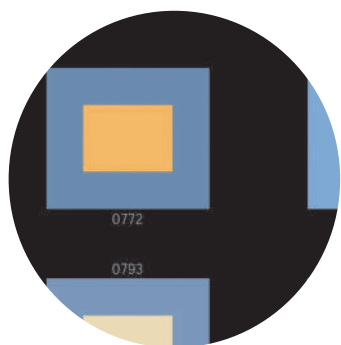
Отфильтруйте
градации серого



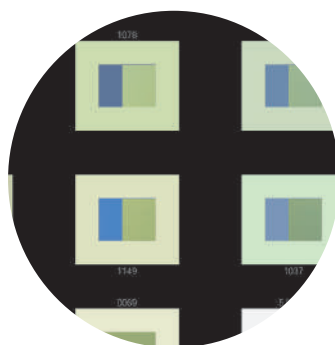
Чёрный и цветной шаблоны вместе
выявляют более сильный контраст



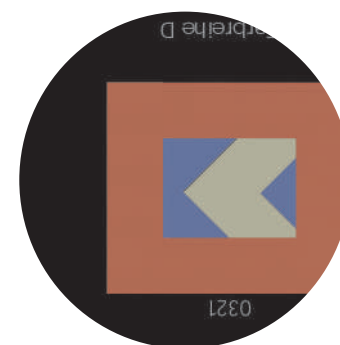
Белый шаблон даёт
2 ярких + родственные тона



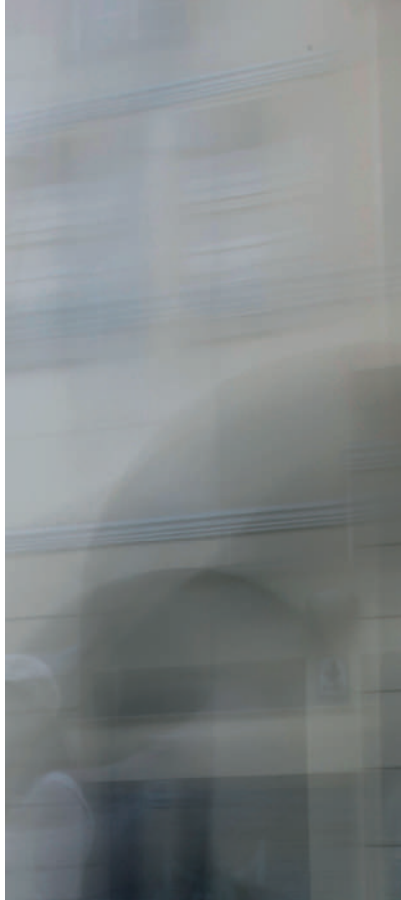
Цветовой шаблон на матрице.
Образец



Впечатляющая композиция
из 3 цветов



Один шаблон – прямо, второй
(под ним) – под углом 45°



АМОРФИИ, ИЛИ КАК МЫ ВИДИМ

Не надо стремиться видеть всё в деталях:
часто достаточно приблизительного восприятия.

Вообще-то при восприятии поверхностей для нас важно общее впечатление, а не подробности — назовём это аморфией (то есть что-то нечёткое, неформленное, зыбкое). Мы считаем, что стена внутри помещения или снаружи, на фасаде, окрашена в несколько цветов. Но на деле взгляд мгновенно выхватывает (хотя иногда слишком быстро и потому порой ошибочно) какой-либо один ведущий тон. Нам кажется, что поверхность выкрашена однородно, в один цвет. То, как мы ошибаемся при определении цвета, говорит о том, что наша цветовая память нас сильно подводит. Мы не в состоянии различить цвета на расстоянии сантиметра друг от друга, одинаковые они, похожие или разные. Только если они расположены рядом, мы можем точно определить разницу. Гёте назвал цвета «детьми света», и он прав. Для того чтобы различать нюансы цветов, нам необходим свет. В процессе восприятия 80–95 процентов информации поступает к нам через органы чувств, в том числе задействуются зрительные рецепторы.



Аморфия, то есть некая странность нашего зрения, заслуживает отдельной главы, так как именно эта особенность нашего восприятия делает наш мир богаче: с одной стороны, мы упрощаем визуальную информацию, сводим её к одной-единственной составляющей, одному цвету, с другой — позволяет нам воспринимать изображение как образ, как какую-то таинственную субстанцию, наделённую романтическим ореолом, окутанную туманом. И это обогащает и усложняет реальность, делает её частью художественного замысла, будоражит воображение. Иными словами, наше зрение не всегда чётко настроено: наш взгляд скользит, перемещается, то фокусируясь на каких-то предметах, то вдруг резкость нарушается, и часть видимого расплывается, лишается границ, вибрирует, взгляд вдруг застывает, упираясь в какую-то точку пространства. Эта смена впечатлений — от чёткого к нечёткому — гораздо ближе к правде жизни, чем быстро сменяющиеся в определённом темпе картинки.

Между прочим, иногда приятнее воспринимать размытые очертания, чем ясные контуры и определённые цвета. Именно крупные поверхности, которые простираются на сотни и тысячи квадратных метров, таят в себе многообразие выразительных возможностей. Я не могу забыть тот эффект, который возник, когда здание Рейхстага в Берлине (сегодня в нём располагается немецкий Бундестаг) дизайнеры Христо и его жена Жанна-Клод «упаковали» в металлизированную плёнку. Плёнка сработала как зеркало, в ней отразился почти весь город, и простирившееся над ним огромное небо, и спортивные самолёты, и воздушные шары, и облака, которые то мрачнели, то освещались солнцем и сияли как бриллианты. Всё это пульсировало, двигалось, дышало. Я считаю, что это здание, спорное в историческом и архитектурном отношениях, будучи полностью укутано плёнкой, пережило тогда кульминационный момент своей биографии.



Аморфия как противоположность структурности.

Аморфность позволяет изображению простирается за пределы его реальных границ. Действительно, нечёткая размытая картинка словно растворяется в пространстве. Мы продолжаем её реконструировать, додумывать. Притягательность этих изображений в том, что они чужды всякой регулярности и преднамеренности. Они естественные, они несут в себе следы времени. Особенно это становится заметно, когда спустя годы на некогда целостной поверхности появляется патина и образует замысловатые узоры...





Estudio Álvarez-Sala + AybarMateos + Hombre de Piedra

СЛОВО ОБ АРХИТЕКТОРАХ

У того, кто не строил в детстве домики на дереве и не рыл пещеры для игр, вряд ли есть тяга к архитектуре. Когда я рос, я практиковал и тот и другой вид «социализации» — качался на деревьях и возился в земле. Мои детские занятия «высотным и подземным строительством» доставляли мне высшее наслаждение — свободу и творчество.

Опрашивая архитекторов со всей Европы в ходе моего исследования, я испытывал сходные чувства. Их мысли, так же как и основные параметры их профессии, характеризуются высотой, шириной и глубиной. Им по плечу и глубокий подвал, и двух-четырёх- и стоэтажный дом. Помню, в дни моей юности строители носили фланелевые костюмы и имели пристрастие к определённым маркам автомобилей. Например, считалось необходимым ездить на Porsche во что бы то ни стало. За этим кое-что стоит.

Архитекторы всегда для меня олицетворяли небожителей: руки, талант и интеллект — всё вместе это производит сильный эффект. Они и менторы, и тонкие интеллектуалы, которые хорошо знают своё дело. Они и изобретатели, и рисовальщики, в моё время они буквально проектировали будущее и потому имели вес в обществе, в том числе и как творческие личности. По крайней мере, они привносили искусство в деятельность недовольных инвесторов. По сей день они остаются честными и верными себе. К счастью, по всем фронтам! В нашем мире они одновременно и философы, и ценители жизни, и прорицатели, и судьи, и фантасты, и реалисты, и мечтатели. По сравнению с 1950-ми население планеты утроилось, и соответственно увеличилось количество пространств, необходимых для жизни, работы и досуга людей.

Архитектурный объект всегда несёт социальное значение. Глобализация, уплотнение жизненных сфер и сложные, порой непредвиденно возникающие обстоятельства бросают вызов всем нам, и архитектуре тоже. Будущее во многом связано с мультикультурной реальностью. В связи с этим нужны взвешенные социальные концепции, сбалансированные подходы во всём, прежде всего в социально-политической сфере. Здесь необходимы архитектурные и общественно гармонизированные концепции, в том числе в сферах социальной политики, политики мира и распределения благ, как мне практически в один голос заявили участники опроса.

Во время бесед с архитекторами (общая длительность интервью составила почти 33 часа), их последующей обработки и попутных разысканий я всё более осознавал, как мы должны быть благодарны архитекторам за их труд. Это они находятся на передовой, лицом к лицу с неизвестным будущим. Это они прокладывают нам туда дорогу. Устремлённость в будущее ставит их в один ряд с учёными, философами, художниками и поэтами, которые преисполнены надежд, разочарований, духовных озарений или утопичных мечтаний.

СИНЕСТЕЗИЯ И АССОЦИАЦИИ



В отличие от синестезии (безотчётной привязки какого-либо явления к чувству, эмоции, цвету и т. д.), ассоциации представляют собой связи и последовательности понятий, которые основаны на опыте и логических заключениях.

Синестетические явления, то есть не обусловленные логикой и опытом впечатления, которые тем не менее образуют связи, обогащают нашу чувственную сферу, наше восприятие и нашу интуицию, и в конечном счёте влияют на наше поведение. Синестетический дар есть в той или иной степени у каждого. Примеры, приведённые ниже, показывают, какие признаки являются характерными и определяющими. Вопрос в том, что оказывает воздействие на принятие решения — синестезия или ассоциации. Правда в том, что именно синестезия, то есть безотчётный выбор, и есть чаще всего решающий. Чувствам мы доверяем больше, чем ассоциациям (то есть закреплённым в опыте связям). Нейробиология утверждает первичность интуиции на том основании, что это более древний механизм, чем логическое мышление.

Должно быть, именно чувственное восприятие в ходе эволюции определяло стратегию выживания. Поэтому, как отмечают специалисты в области нейрофизиологии и эволюционной теории, наш биологический вид доверяет скорее своим чувствам, чем разуму. Более того, часто наши чувства мощно вторгаются в процесс деятельности и вызывают, что называется, «сон разума». Неудивительно, что при ближайшем рассмотрении оказывается, что мы предпочитаем следовать за чувствами, а не за рацией.

Другой алгоритм действует в практической сфере. В конце концов, всё разнообразие отдельных точек зрения сводится к одной ясной простой мысли. Так, состоянию счастья лучше всего соответствует многокрасочная, яркая палитра цветов. Иными словами, цвет счастья — это не какой-либо определённый цвет, это многообразие цветов (см. «Словарь цвета» Акселя Фенна, стр. 356/357).

ЦВЕТ И ЕГО ДНК

Цвета и их коммуникативные значения.


Мы используем ДНК — понятие из микробиологии — как образную языковую характеристику уникального «состава» каждого из 144 оттенков шкалы. У каждого, даже самого тонкого оттенка, есть свои отличительные особенности: нюансы цвета, насыщенность, свои доминанты. Экспертная группа из нескольких авторитетных специалистов проанализировала и охарактеризовала цвета, распределила их в зависимости от получившихся числовых значений. Получилась целая система характеристик цветов, где классификация цвета имеет соотношение со сферой использования того или иного цвета, учитывает физические параметры и технические условия применения. Ведь творчество, будь то архитектура или дизайн, требует точности.

Есть моменты, когда выбор правильного оттенка решает успех всего дела. Например, когда нужно соблюсти одинаковый цвет при нанесении на различные материалы, либо когда при частичном ремонте требуется подобрать тот же самый оттенок. Для таких ситуаций справедлива истина про ложку дёгтя, которая портит бочку мёда: один неверный тон разрушает всю концепцию целиком. Каждая цветовая шкала состоит из восемнадцати тонов, взятых из колористической системы Baumit. Анализ направлен прежде всего на прагматические цели, на решение задач будущего. Выделены семь основных характеристик цвета в соответствии с их валентностью (сила + субстанциональность). Характеристики, по которым рассматривается каждый цвет, таковы:

**коммуникативный — функциональный — стойкий — броский —
классический — инновационный — эмоциональный**

Цвет воздействует не только на чувство прекрасного каждого человека в отдельности, но и на человеческие сообщества в целом. В этой связи цвета наделены экономически и стратегически важными «силами» влияния. Наша матрица служит кладезем советов и практических рекомендаций как для дизайнеров, так и для конечных покупателей. Она также бесценна тем, что может сыграть роль *ultima ratio* (решающего довода) в общении с заказчиком и с покупателем. А также служить авторитетным источником знаний при разработке проекта с использованием научного подхода.



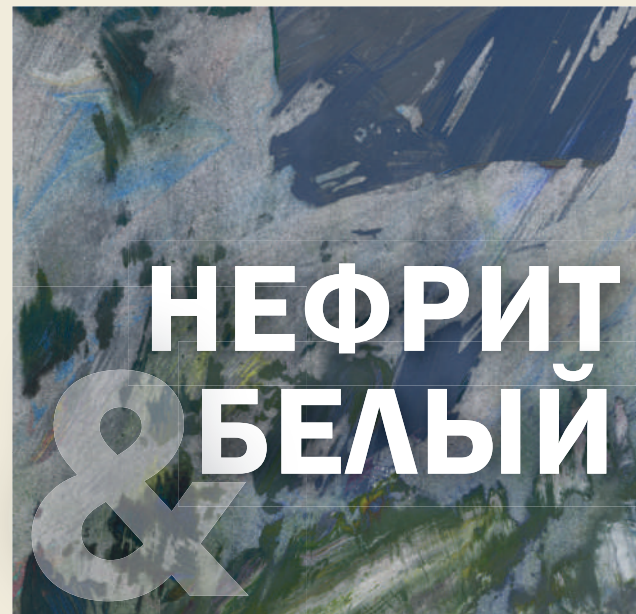
A piece of weathered, light-brown driftwood with a rough, textured surface is positioned on a dark, reflective surface. The driftwood is framed by a white diamond-shaped grid. The background is a blurred, out-of-focus image of a building with a large archway and a person walking, creating a sense of motion and depth.

НАЗАД

К ОБЪЕКТИВНОСТИ

ЦВЕТОВОЙ РЯД А

Когда из окна поезда мы видим, что соседний состав тронулся, первые мгновения мы уверены, что это поехал наш поезд, а не тот, другой. Движение, иллюзия движения — те явления, которые возникают постоянно, но здесь для нас важен не процесс, а результат: движение самого зрителя и движение архитектурного объекта, или и того и другого, дают одинаковый зрительный эффект.



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

Аутентичность определяется, в частности, при помощи цвета.

0441 Коричнево-чёрный



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

0423 Лакрично-коричневый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0425 Дымчато-серый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

0446 Кремниевосерый



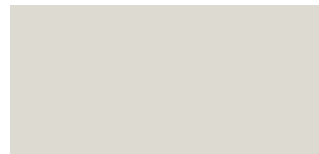
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

0937 Силикатно-белый



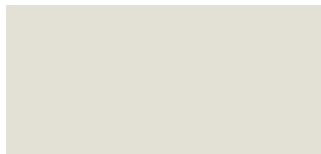
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0449 Эмалево-белый



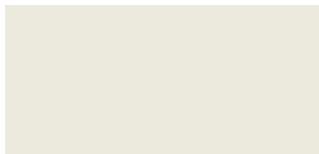
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

0889 Бирюзово-белый



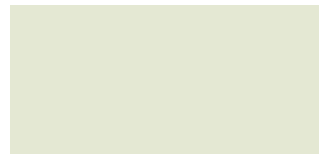
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0979 Тирольский белый



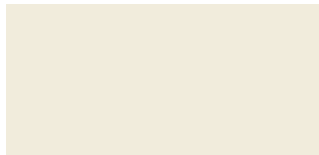
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

1029 Берёзово-белый



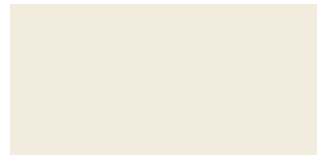
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0018 Керамический белый



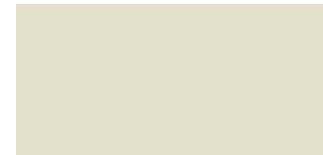
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0017 Тальково-белый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0939 Цинково-белый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0016 Белый «антик»



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■

0014 Облачно-серый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

0015 Восковой белый



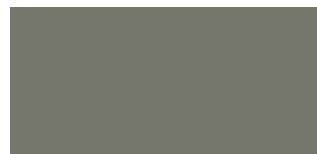
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

0935 Болотно-серый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

0933 Агатово-серый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

0972 Зеленовато-серый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

ОДА ЯСНОСТИ: ГРАДАЦИИ СЕРОГО

Есть цвета, значения которых ясны всем. Они несут простые, земные и близкие нам всем смыслы. Оттенки серого — тому пример.

Наш опыт тесно связан с восприятием формы и цвета. Как показали последние исследования, большая часть человечества думает похоже. Синий — любимый цвет у всех нас. С этим согласились 35 процентов населения Земли! Серый символизирует стабильность, розовый симпатичен всем, белый ассоциируется с чистотой, ясностью и изысканностью. В Белом Доме живёт президент, и в белом помещении орудует над пациентом дантист. Налоговое ведомство занимает бежево-серое здание, а адвокат принимает клиентов в доме серого цвета самого тонкого благородного оттенка. Так это или не так, но согласимся, что людские предубеждения имеют силу, и часто они попадают в точку. Ниже приводится матрица, которая показывает, как интерпретируется цветовое восприятие в категориях эмпирического опыта.

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + вкус

подобный цементу, тине

Слуховое восприятие

монотонный, немелодичный

Осязание

плесневелый, сырный

Тактильность

бумажный, пористый

Вес + центр тяжести

лёгкий, сбалансированный

Давление + сила

лёгкий, очень лёгкий

Ощущение объекта

известковый, подобный бетону

Ощущение пространства

открытый, скорее не привлекательный

Форма + силуэт

конструктивный, плоский

Движение + динамика

статичный, массивный

АССОЦИАТИВНО

Значение

редкий, каменистый

Переживание + побуждение

рокошущий, гудящий

Ощущение

нейтральный, медленный

Кинетика + действие

от грубого до мёртвого

Функциональный сигнал

центрированный, глубокий

Физиологический сигнал

влажный, шершавый

Социологический сигнал

одинокий, коммерческий

Опыт-знания

от нейтрального до элегантного

Материальный объект

пастообразный

Семиотическое значение

технический, твёрдый

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо

неопределённый

Готовность к риску

от средней до высокой

Ориентация во времени

стабильный, незаметный

Признак уникальности

технический, невещественный

Отношение к окружающей среде

от среднего до низкого

Тип пространства

вещественный нейтральный

Тип продукта

конструктивный, простой

Отношение к полу

нейтральный, почти не эмоциональный

Форма + рисунок

от пастообразной до функциональной

Тип поверхности

гладкая, ровная и шероховатая



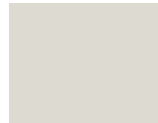



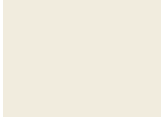

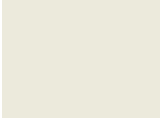
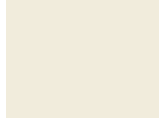
								
0014	0446	0016	0015	0423	0425	0937	0018	0449
								
0441	0014	0425	0446	0937	0449	0889	0979	1029
								
0015	0423	0935	0933	0972	1029	0017	0939	0016
								
0935	0449	0937	0939	0014	0016	0446	0972	0441
								
0889	0979	1029	0018	0017	0939	0016	0015	0014
								
0018	0017	0939	0016	0015	0937	0935	0933	0972
								
0979	0889	0449	0937	1029	0018	0939	0016	0935

ВОСПОМИНАНИЯ О БУДУЩЕМ: СТЕКЛО И БЕТОН

**Мегаполисы по всему миру — вот картина будущего.
Строительство устремлено вверх. Комфортная
для человека высота — на уровне 5–6 этажей.**

Цветные блоки образуют «сетку» здания. Чем разнообразнее городской ландшафт, тем лучше для нас. Монотонным, скучным фасадам пора придать жизнеутверждающий характер. Однако важно соблюдать цветовой «дресс-код»! Граждане должны различать, где они находятся — в жилом квартале или офисе.

Цветовой код должен быть легко узнаваемым. Когда Вы начинаете использовать шаблоны, прикладывая их к цветовому ряду различными способами, Вы вступаете на путь захватывающих экспериментов, открываете совершенно неожиданные варианты сочетаний, получаете удовольствие от удач, а также совершаете ошибки. Но на ошибках учатся, и только так Вы наберёте бесценный опыт, дороже которого ничего нет... Подсказка: сочетание нюансов серого (от светлого до тёмного) с чистыми и приглушёнными тонами синего удачнее всего будет тогда, когда их соотношение составляет 80/20 или $\pm 90/10$.

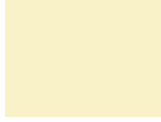
								
0014	0446	0016	0015	0423	0761 C	0937	0769 C	0449
								
0441	0014	0425	0446	0937	0449	0795 C	0979	0793 C
								
0015	0423	0935	0844 C	0972	0766 C	0017	0774 C	0016
								
0935	0449	0795 C	0939	0785 C	0016	0446	0791 C	0782 C
								
0889	0979	1029	0777 C	0017	0939	0787 C	0772 C	0014
								
0018	0017	0939	0016	0767 C	0842 C	0935	0933	0972
								
0979	0889	0449	0937	1029	0018	0763 C	0016	0841 C

ЖЁЛТЫЙ НАЧИНАЕТ И ВЫИГРЫВАЕТ

Жёлтый обожает серый, и это взаимно. Никто не против их союза, так как это очень украшает жизнь.

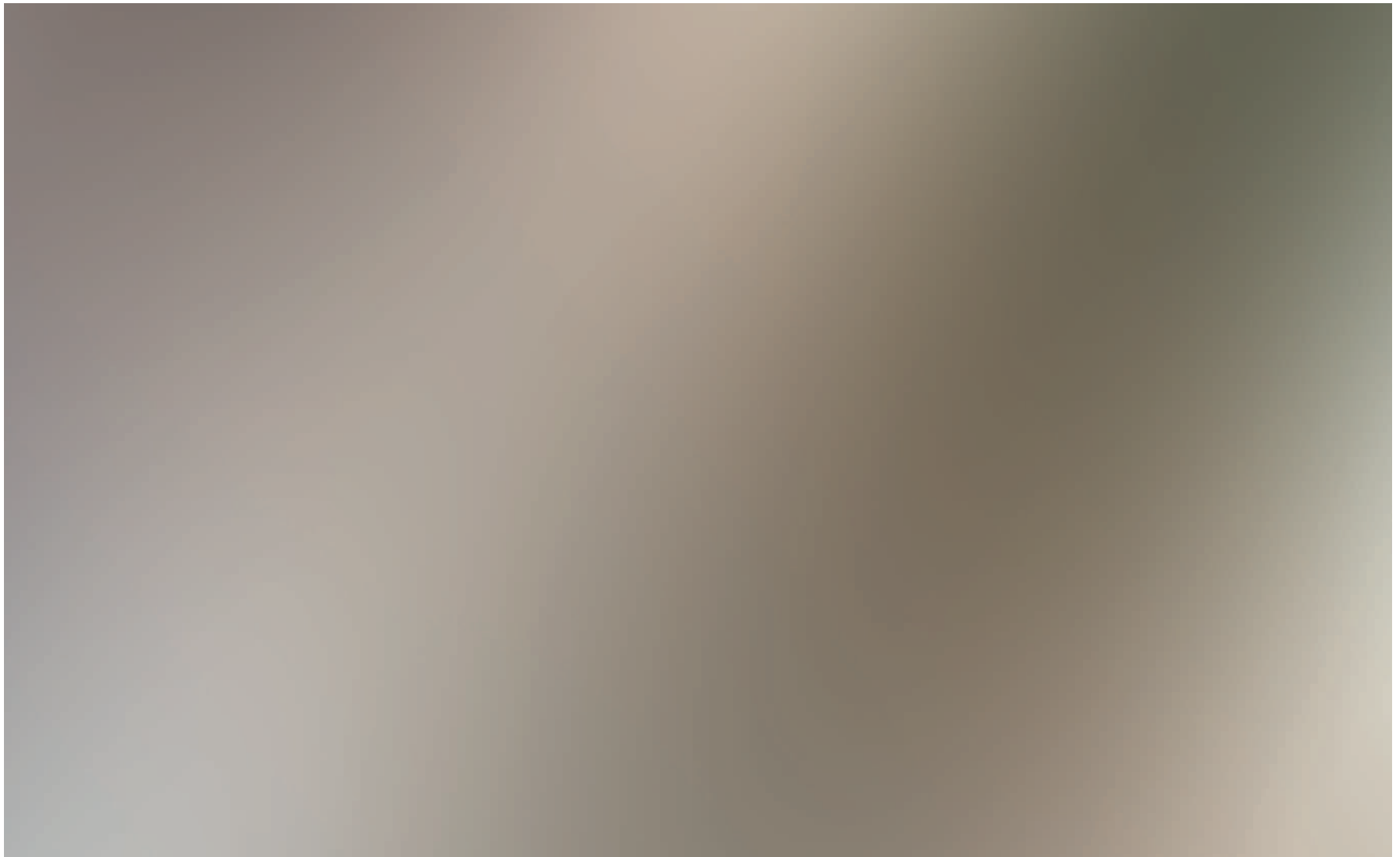
Давайте вновь пустимся на поиски сочетаний! Страх вратаря перед одиннадцатиметровым ударом вошёл в поговорку точно так же, как и боязнь людей выбрать цвет. Забудем про страхи! Дизайн несёт в себе зерно прекрасной «болезни»: «Нет предела совершенству!». Итак, экспериментам — да!

Сочетание чёрно-серого с солнечно-жёлтым или жёлто-оранжевым относится к излюбленным дизайнерским приёмам, начиная от эпохи барокко до времён «Баухауса», от строительства бунгало в 1960-е годы (с их трепетным отношением к выбору цвета) до строго-функциональной архитектуры наших дней. Такое цветовое сочетание требует правильного баланса и правильных акцентов. Так, большим монотонным поверхностям жёлтого необходимо придать ритм, структурность при помощи тёмного цвета. Это могут быть полосы, узкие или широкие, а также оконные карнизы, дверные козырьки, маркизы, цоколи здания и т. д.

								
0014	0446	0016	0015	0423	0051 G	0937	0292 G	0449
								
0441	0014	0425	0446	0937	0449	1139 G	0979	0062 G
								
0015	0423	0935	0144 G	0972	0293 G	0017	0122 G	0016
								
0935	0449	0059 G	0939	0082 G	0016	0446	0064 G	0066 G
								
0889	0979	1029	0129 G	0017	0939	0122 G	0141 G	0014
								
0018	0017	0939	0016	0147 G	0125 G	0935	0933	0972
								
0979	0889	0449	0937	1029	0018	0149 G	0016	0128 G

При помощи шаблонов можно создавать различные сетки.

При этом аморфные образования — это плавные переходы цвета (градиенты), где границы цветов «растворяются».



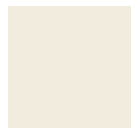
0423 Лакрично-коричневый



0933 Агатowo-серый



0425 Дымчато-серый



0017 Тальково-белый

ЦВЕТОВОЙ РЯД А + С

НЕФРИТ & БЕЛЫЙ + ЛАЗУРЬ & МОРСКАЯ ВОЛНА



0425 Дымчато-серый



0423 Лакрично-коричневый



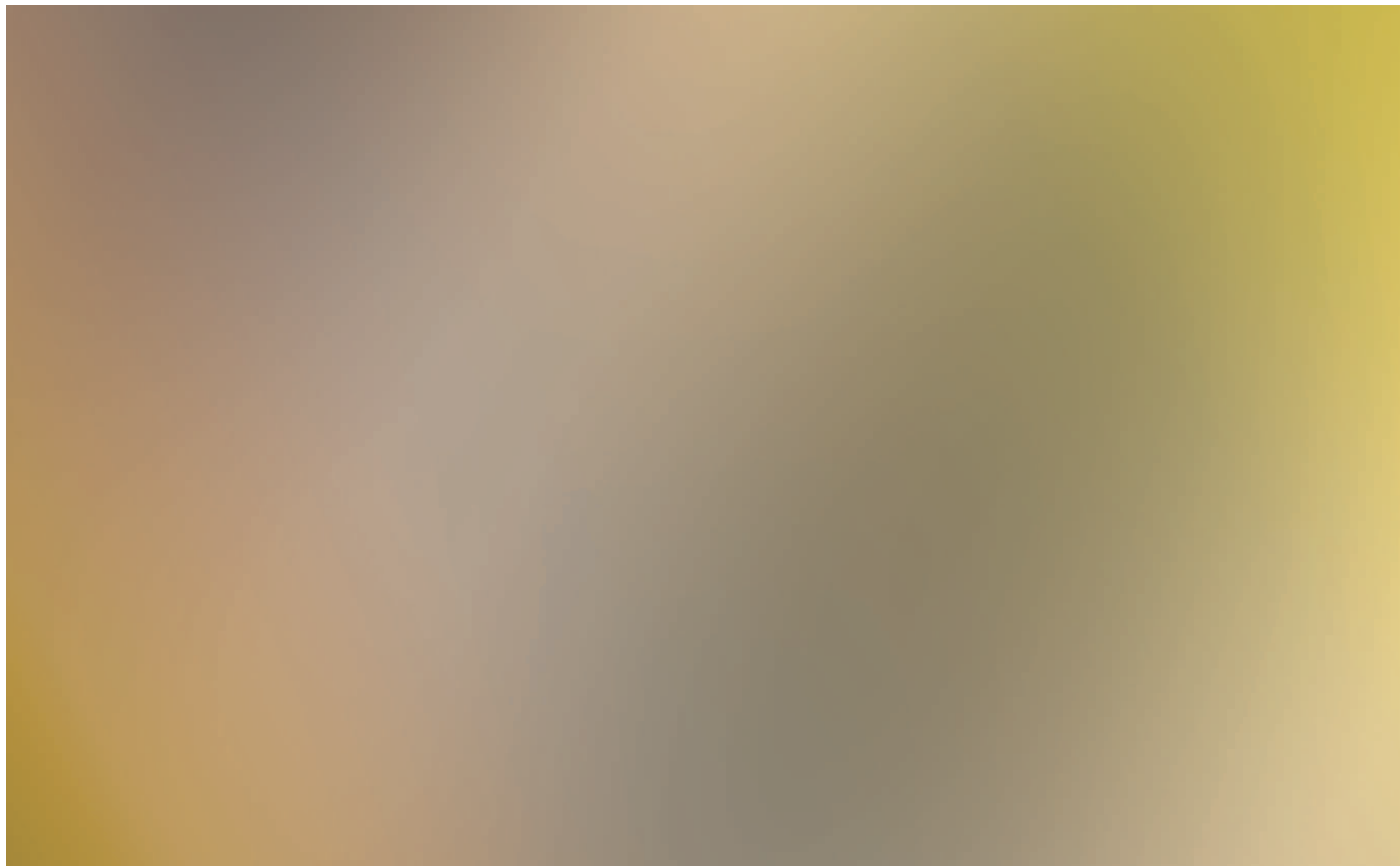
0842 Лазурный синий



0772 Суконно-синий

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ A + D

НЕФРИТ & БЕЛЫЙ + ЗОЛОТО & ПШЕНИЦА



0062 Дынно-жёлтый



0122 Жёлтый абсент



0423 Лакрично-коричневый



0935 Болотно-серый

Энрике Альварес-Сала Вальтер

В 1977 году окончил архитектурный факультет Политехнического университета ETSAM в Мадриде. Архитектурную практику сочетает с преподавательской деятельностью в различных университетах. В 1983–2004 гг. — профессор в Мадридском Политехническом университете ETSAM, а также приглашённый профессор в Европейском университете Мадрида, затем — профессор в Университете в Толедо.

Вместе с архитекторами Игнасио Винсенсом, Сезаром Руис-Ларреа и Карлосом Рубио Карвахалем основал собственную архитектурную студию. Спроектировал небоскрёб SyV Tower в бывшем спортивном городке Real Madrid, жилой дом Isla Chamartín, автор проекта городского квартала на берегу реки Мансанарес (в процессе которого автобан М-30 был перенесён под землю).

С 2014 года является единственным главой студии Estudio Álvarez-Sala Walther. Самые значимые проекты этого этапа творческой деятельности — реновация здания на улице Paseo de la Castellana 44 и работа для таких компаний, как ING или Axiare. В настоящее время в разработке находятся около 500 жилых проектов.

ПРИЗЫ И НАГРАДЫ:

Работы Энрике Альвареса-Сала отмечены Испанской биеннале архитектуры и градостроительства (2016) и Венской архитектурной биеннале (2004). Награждён премией по архитектуре COAM (1989), премией Мадридского городского совета за новые здания и сооружения (1992 и 1996), премией архитектурной ассоциации Страны Басков и Наварры (1999), премией по архитектуре города Алькала де Энарес (2003), антологической премией современной архитектуры Кастилия ла Манча (2006), премией COAM за архитектурные проекты (2009), премией Asprima за лучший социальный жилой проект (2010) и премией FAD «Город и ландшафт» (2012). На международном уровне Энрике Альварес-Сала Вальтер отмечен наградами престижных организаций, таких, как «зелёная» премия Veronica Rudge Green Prize, присуждаемая Гарвардским университетом (2015), Международная премия в области архитектуры, присуждаемая музеем Athenaeum в Чикаго (2012).



Энрике Альварес-Сала Вальтер всё ещё пользуется чертёжным столом и делает эскизы карандашом на бумаге. Он часть наследия той культуры, которая ценила терпение, время и кропотливый труд.



Estudio Álvarez-Sala + AybarMateos + Hombre de Piedra

Коридор в жилом доме, Севилья



Башня PwC, третье по величине здание в Испании

«Я НЕ ИЩУ ЭСТЕТИКУ, ОНА ВОЗНИКАЕТ САМА»

Для архитектора Энрике Альвареса-Сала Вальтера эстетика является частью конструкции — этот прагматичный подход даёт ему крылья. Проектируя, он работает не над красивой картинкой и не создаёт форму наподобие эффектной позы, как в балете.

О величии императоров, королей и прочих властителей судили по пышности дворцов, резиденций. Какое значение Вы отводите такому величию?

Во-первых, эти правители не отвечали за архитектурный облик улиц, городов, административных комплексов, всё это не входило в их задачи. Если архитектор умел рисовать, то он вполне мог воплотить свои идеи без участия королей. Например, Пантеон, Святая София, замок Шенбрунн или Прадо были созданы без участия власть имущих. Иногда высотные здания становятся значимыми точками города. Но гораздо большее значение имеют красивые парки. В них не просто гуляют — там закладываются важные впечатления, которые со временем становятся сокровищем для души. Я вспоминаю парк Ретиро в Мадриде, который был открыт для народа ещё Карлом III, парк дворца Шенбрунн в Вене, Тиргартен в Берлине или Тюильри в Париже. Что такое дворец по сравнению с благоухающим парком? Это что-то нерушимое. Так что пара хороших садовников нужнее, чем архитектор.

А другие примеры из более близких нам времён?

Когда хотят описать атмосферу Нью-Йорка, говорят не об Эмпайр Стейт Билдинг или башне Крайслер, а вспоминают Центральный парк. Именно Центральный парк даёт представление о том, что такое образ Большого Яблока. Небоскрёбы становятся всё дороже, самые дорогие этажи — верхние. За баснословной ценой стоит вид на Центральный парк. Чем лучше вид, тем выше цена.

Вид из окна важнее, чем дом?

Жить у воды — это всегда было и остаётся мечтой человека. Я считаю ложным утверждение, что только один только вид на побережье, где сходятся стихии воды и земли, достоин мечтаний. Я считаю, что жить в национальном парке без соседей, без вида на оживлённые, обитаемые дали смертельно скучно.

Вам о чём-то говорит понятие «Значимость архитектуры»?

В каком-то смысле да, но это сложно определить. Я делаю только то, что мне кажется логичным. Хорошая архитектура не должна быть дорогой, будь то целые города, административные здания, больницы или детские сады. Не цена определяет значимость, а полезность, наличие необходимости в архитектурном объекте. Например, вид из гостиной важен, а из ванной или спальни — нет. Хорошо продуманная инфраструктура имеет смысл. Всё остальное — это пускать деньги на ветер.





Эскизы проекта Salon de Renois, музей Прадо, Мадрид



Дом престарелых, Санта Пола

Что Вы можете сказать о наиболее серьёзных именах в архитектуре?

Дело не в именах, а в хорошей архитектуре, вот что важно. Нарциссизм не имеет отношения к сути вещей. Норман Фостер прославился у нас после телеинтервью с известной испанской журналисткой Эленой Очоа. Так что верно будет сказать, что это она сделала его знаменитым здесь, в Испании. Кому интересны персоналии в архитектуре ради персоналий? Думаю, никому.

Каким критериям должна отвечать архитектура, по Вашему мнению?

Архитектурный объект может быть удачным или неудачным в той или иной степени. Я не ищу эстетику, она возникает сама. Она — часть конструкции. Я руководствуюсь прагматичным подходом, а не работаю над красивой картинкой. Архитектура не балет, здесь не надо думать над эффектной позой. Архитектура не имеет ничего общего с позированием. Посмотрите на синюю яхту Alinghi на полной скорости. Красивый объект — это конструкция! Хорошие здания смотрятся в даже в плохую погоду.

Что Вы думаете об экологичности в архитектуре?

Это такая же ложь, как маркетинг, который убеждает нас потреблять всё больше. На самом деле, чем больше ешь, тем толще будешь, а правда в том, что лучше быть стройным. Должен быть баланс между «брать» и «давать». Куба использует столько ресурсов, сколько им нужно для жизни. Возможно, ещё Буркина Фасо. А мы в Европе и ещё в 90 процентах стран грабим планету, истощаем ресурсы. Экологичное строительство — это абстракция. Мы постоянно говорим об этом, но не действуем в соответствии со словами.

Что Вами движет в Вашей профессии?

В течение жизни я сильно изменился. В университете я объясняю студентам, в чём суть профессии архитектора. Для меня это прежде всего долг хорошо делать своё дело. В конце концов, я всего лишь один из пятидесяти тысяч архитекторов в Испании. Самый увлекательный опыт — это прожить жизнь вместе с объектом, который ты спроектировал, — от и до. Ведь его создают люди. Когда возводилось высотное здание для компании Price Waterhouse (я был и автором проекта, и руководителем строительных работ), то люди, задействованные в строительстве этого дома в течение трёх лет, могли бы составить население целой деревни средней величины. Там работали люди из 54 стран. Они изъяснялись друг с другом при помощи чертежей, стройматериалов и рабочих инструментов. Это было здорово!



Проект жилого дома в Севилье

Estudio Alvarez Sola / Ayuntamiento - Hombre de Piedra

Как Вы относитесь к торговым центрам, вокзалам, путешествиям, туристам?

Торговые центры я ненавижу. Но люди их любят или по крайней мере считают их удобными. Вокзалы люблю, я там часто бываю, спокойно жду своего поезда и не считаю время ожидания потерей для себя. Поезд идёт 25 минут до моей станции, и 25 минут ожидания я «посвящаю» железнодорожной компании, итого 50 минут жизни. У меня всё в порядке с терпением и со временем. Я не из тех, кто мчится вперёд и мечтает сжать время. Зачем? Действительность сопротивляется этому... Туризма в Эстремадуре, моей местности, нет; пребывание здесь длится всю жизнь. Другое дело, что есть возможность слетать на три часа, например, в Рим, а вечером заснуть дома в своей постели. Было бы меньшей ошибкой считать Финляндию некрасивой, чем называть Барселону прекрасной. Беречь ресурсы означает также не встречаться ни с кем и не видеть никого — ни человека, ни мыши, ни машины — никого и ничего.

Какие требования Вы обычно высказываете клиентам и инвесторам?

Я предпочитаю доверять им. В большинстве случаев они лучше разбираются в своих запросах. Вместе с клиентом мы подыскиваем место для объекта. Затем начинаем работать.



В архитектурной студии Энрике Альвареса-Сала Вальтера

Каким станет будущее через два года, через двенадцать и тридцать лет?

Сначала о «долгих» эпохах: у древних египтян было время. Рамзес, его отец, его дед и прадед делали то же самое, что их внуки и правнуки. Время передавалось по наследству. Я сам всё ещё пользуюсь чертёжным столом и, видимо, перенял кое-что у тех людей из древности — это терпение. Проектирование на бумаге означает связь времён. Каждая карандашная линия неповторима, я думаю, вот что важно. А два года или двенадцать, для тогдашних египтян, например, это просто ничто.

Что такое для Вас красота?

Красота для меня — это простота, ясность и чистота. Творения Карла Шинкеля, филармония по проекту Ганса Шаруна в Берлине завораживают, они очень красивы. Красота — это надёжность, логичность, функциональность, простота, узнаваемость. Берлин, Париж и Мадрид прекрасны, так как они самобытны. И ты открываешь их для себя вновь и вновь. Согласно Платону, красота — это польза.

У Вас есть любимый цвет?

Я считаю, что у нас нет любимых цветов. Иногда нам красная куртка нравится больше, чем зелёная, иногда мы предпочитаем серую, а иногда чёрную или цвета охры — но нельзя сказать в каждый из этих моментов, что мы выбрали любимый цвет. В повседневной жизни вопрос о любимом цвете возникает в связи с выбором. Чтобы комфортно себя чувствовать, нам нужен тёплый персиковый оттенок, для поднятия настроения — зелёный с жёлтым, для привлечения внимания — тёплый красный, а для отдыха — синий. Суммируя всё это, мы наконец произносим: «Например, синий».

16 ВОПРОСОВ

Энрике Альваресу-Сала Вальтеру

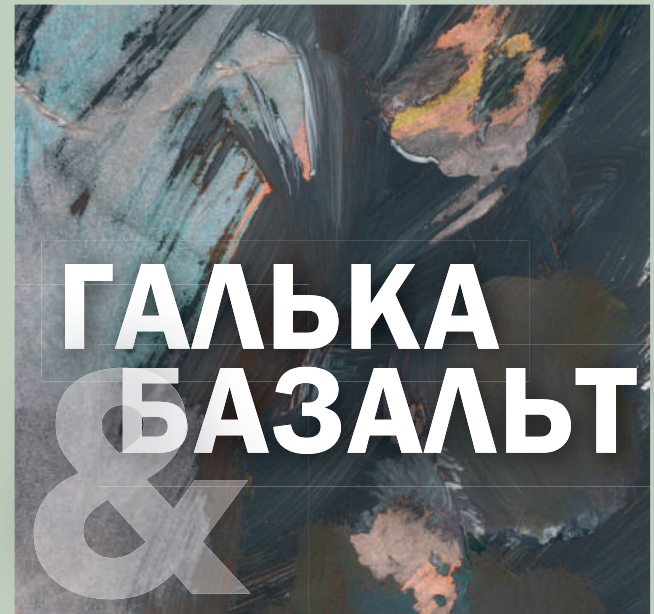
- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Технологии и социальная ответственность.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
Строгость, стремление к целостности и тщательность проработки идей.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы? **Марсель Пруст, Карл Шинкель и Маноло Мильярес.**
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения?
Церковь Сант-Андреа-аль-Квиринале в Риме.
- 05** А какое здание вызывает негативные ощущения?
Преимущество исторического здания в том, что оно со временем покрывается патиной, которая скрывает все недостатки. Поэтому даже плохое здание со временем становится приемлемым.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
Отражать время.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Оскорблять своё окружение.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит? **Неаполь, Милан, Чикаго.**
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре?
Те, которые усиливают идею проекта.
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего? **Время для раздумий. Хотя это тот ресурс, которого обычно не хватает.**
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10?
Это три разных параметра, и их не следует смешивать. Если бы мне нужно было принимать решение, я бы сказал, что архитектура с социальной точки зрения обладает более высокой ценностью, хотя слишком часто её использовали как политический инструмент.
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре? **Глобализацию идей стоит приветствовать. Однако для архитектуры существует опасность утратить индивидуальность в пользу места, в котором она находится.**
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними? **Улучшить качество жизни — в этом и заключается задача архитектуры.**
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте? **Они являются манифестацией хода времени.**
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем? **Чтобы она была в состоянии отвечать на запросы общества.**
- 16** Какое Ваше любимое современное здание? **Сейчас есть много людей, которые делают невероятные вещи. Моим студентам я всегда говорю о детском саде в Тезуке. По-видимому, он очень мне нравится. Если говорить о более старинных зданиях, я бы назвал Старый музей и Берлинскую Государственную библиотеку, построенные архитектором Карлом Шинкелем. Оба здания находятся в Берлине.**



АУТЕНТИЧНЫЙ
ОТВЕТ

ЦВЕТОВОЙ РЯД В

В природе, так же как и в архитектуре, встречаются странные, причудливые формы. Их роли едва распознаваемы...
Вспоминаются старинные уличные фонари: какие только ассоциации не навевают они переплетениями линий, теней, световых пятен. Особенно когда всё время льёт дождь и небо затянуто мрачными тучами, расплывчатый свет фонарей даёт загадочную картину, подобную театральным декорациям.



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ.

Выразительность всех цветов поистине безгранична.

0421 Чёрно-коричневый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

0882 Каменно-коричневый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

0443 Бурый уголь



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

0884 Каменно-серый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■

0886 Африканский серый



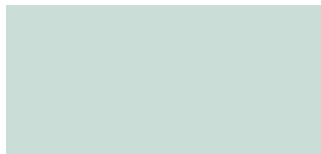
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■

0976 Серый пруд



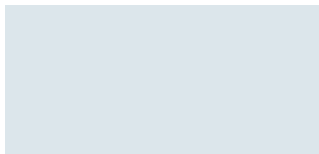
коммуникативный	■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

0847 Бензольно-серый



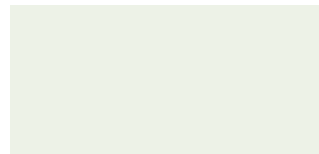
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■

0768 Водно-серый



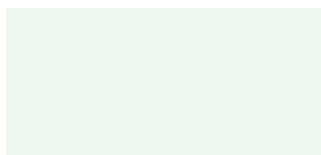
коммуникативный	■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0989 Галечно-белый



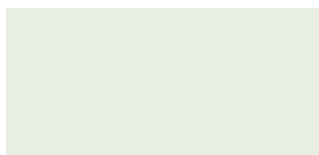
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0778 Дымчато-голубой



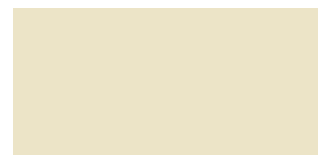
коммуникативный	■	■	■
функциональный	■	■	
стойкий	■	■	
броский	■	■	■
классический	■	■	■
инновационный	■	■	
эмоциональный	■	■	■

0849 Вишнёво-зелёный



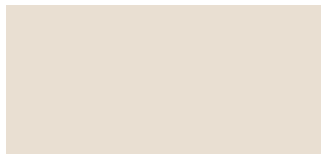
коммуникативный	■	■	
функциональный	■	■	
стойкий	■	■	■
броский	■	■	
классический	■	■	■
инновационный	■	■	
эмоциональный	■	■	

0199 Охристый белый



коммуникативный	■	■	■
функциональный	■	■	
стойкий	■	■	
броский	■	■	■
классический	■	■	
инновационный	■	■	■
эмоциональный	■	■	■

0399 Светлое ореховое ядро



коммуникативный	■	■	
функциональный	■	■	■
стойкий	■	■	■
броский	■	■	
классический	■	■	
инновационный	■	■	■
эмоциональный	■	■	■

0397 Песочно-коричневый



коммуникативный	■	■	
функциональный	■	■	■
стойкий	■	■	■
броский	■	■	■
классический	■	■	■
инновационный	■	■	■
эмоциональный	■	■	■

0396 Сахара беж



коммуникативный	■	■	
функциональный	■	■	■
стойкий	■	■	■
броский	■	■	
классический	■	■	
инновационный	■		
эмоциональный	■	■	

0395 Финиково-коричневый



коммуникативный	■	■	■
функциональный	■	■	■
стойкий	■	■	■
броский	■	■	■
классический	■	■	
инновационный	■	■	
эмоциональный	■	■	■

0393 Благородный коричневый



коммуникативный	■	■	
функциональный	■	■	■
стойкий	■	■	■
броский	■		
классический	■		
инновационный	■	■	
эмоциональный	■	■	

0381 Землисто-коричневый



коммуникативный	■	■	
функциональный	■	■	■
стойкий	■	■	
броский	■	■	■
классический	■	■	
инновационный	■	■	
эмоциональный	■		

ГОРОДСКАЯ ЖИЗНЬ С ВИДОМ НА ГОРЫ

Обычный мегаполисный район с жилыми домами и офисными зданиями может воплощать две противоположности: стиль жизни на вилле и удобства большого города.

Название главы провокативное. Однако «Honi soit qui mal y pense». — Пусть будет стыдно тому, кто плохо подумает об этом. (Знаменитый девиз британского ордена Подвязки.)

Способность к синестезии (сопряжению различных чувственных восприятий — например, связь между формой и цветом или запахами и цветом и т. д.), а также ассоциации и стратегические характеристики — все эти вещи влияют на наше восприятие, ощущения и в конечном итоге на наше поведение. Ниже на этой странице приведена матрица, которая показывает спектр словесных образов, которые вызывают те или иные оттенки цвета. Цвета или сочетания оттенков (либо некоторое количество цветов) выражают наш жизненный опыт, особенности нашего восприятия.

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + восприятие на вкус
благородный, тинистый, солёный

Слуховое восприятие
глубокий, бас, барабан

Осязание
неопределённость, как железо

Тактильное чувство
твёрдый, металлический

Вес + центр тяжести
массивный, глубокий

Давление + сила
тяжёлый, твёрдый

Ощущение объекта
стабильный

Ощущение пространства
угнетающий, статичный

Форма + силуэт
изваянный, сконструированный

Движение + динамика
мощный, парящий

АССОЦИАТИВНО

Значимость
от средней до высокой

Переживание + стимуляция
степенный, неважный

Ощущение
дистанцированный,
оценивающий

Кинетика + действие
неподвижный, тихий

Функциональный сигнал
Тяжёлый, надёжный

Физиологический сигнал
массивный, угнетающий

Социологический сигнал
внушающий страх,
дистанцированный

Опыт-знания
степенный, суверенный

Материал предмет
супертяжёлый, массивный

Семиотическое значение
остановка, печать

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо
дистанцированный, оценивающий

Готовность к риску
средняя

Ориентация во времени
стабильный, окончательный

Признак уникальности
чужеродный

Положение среди окружающей среды
полезный, заслуживающий доверия

Тип пространства
функциональный, минималистичный

Тип продукта
высококачественный, стабильный,
долговечный

Отношение к полу
нейтральный, универсальный

Форма + рисунок
графический, плоскостный, линейный

Тип поверхности
ровный, матовый, блестящий

 0396	 0884	 0399	 0397	 0882	 0443	 0886	 0778	 0976
 0421	 0396	 0443	 0884	 0886	 0976	 0847	 0768	 0989
 0397	 0882	 0395	 0393	 0381	 0989	 0849	 0199	 0399
 0395	 0976	 0886	 0199	 0396	 0399	 0884	 0381	 0421
 0847	 0768	 0989	 0778	 0849	 0199	 0399	 0397	 0396
 0778	 0849	 0199	 0399	 0397	 0886	 0395	 0393	 0381
 0768	 0847	 0976	 0886	 0989	 0778	 0199	 0399	 0395



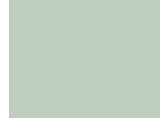
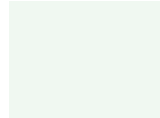







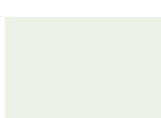

СПОКОЙСТВИЕ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ

Релевантные сведения о том, как работает цвет, определяют воздействие цвета на эмоции и на действия людей.

Когда оптические эффекты пытаются передать броскими неоновыми цветами, как правило, это означает дефицит идей. Более того, свидетельствует о некоем конце — и подсознательно это негативно воздействует на всех участников этого перформанса — как на авторов, так и на зрителей.

Истина — в деталях. Правильные акценты всегда возникают в самом конце, они венчают всё дело, как вишенка на торте, и имеют то же значение, служат финальным аккордом и одновременно говорят о многом, символизируют что-то главное, как корона монарха или букет невесты.

Вот почему самые красивые тона стоит приберечь на потом и использовать их как акцентные. Именно они, будучи использованы даже в малых дозах, придают крупным поверхностям выразительность, смысл или уникальность.

								
0396	0884	0399	0397	0882	0695 E	0886	0388 E	0976
								
0421	0396	0443	0884	0886	0976	0419 E	0768	0697 E
								
0397	0882	0395	0393	0381	0687 E	0849	0417 E	0693 E
								
0395	0976	0886	0699 E	0396	0635 E	0884	0682 E	0421
								
0847	0768	0989	0778	0639 E	0684 E	0399	0788 E	0684 E
								
0778	0849	0199	0399	0397	0886	0633 E	0393	0691 E
								
0768	0847	0976	0886	0989	0429 E	0199	0693 E	0395







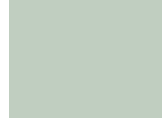







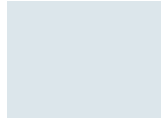






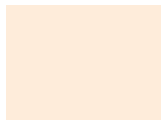







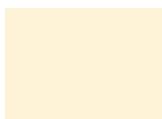





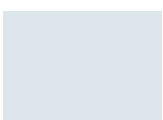
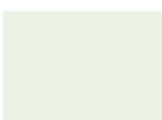

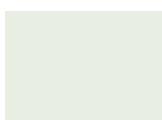
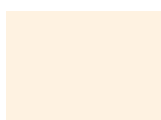



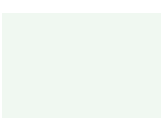
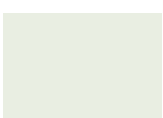
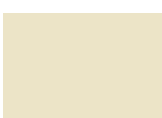



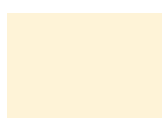


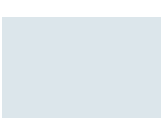



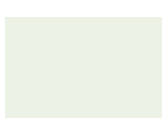

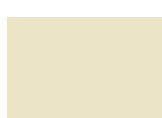


ВЕЛИКИЕ И ОСОБЕННЫЕ

Порой подумываешь о том, что иногда людей стоит обучить науке цвета.

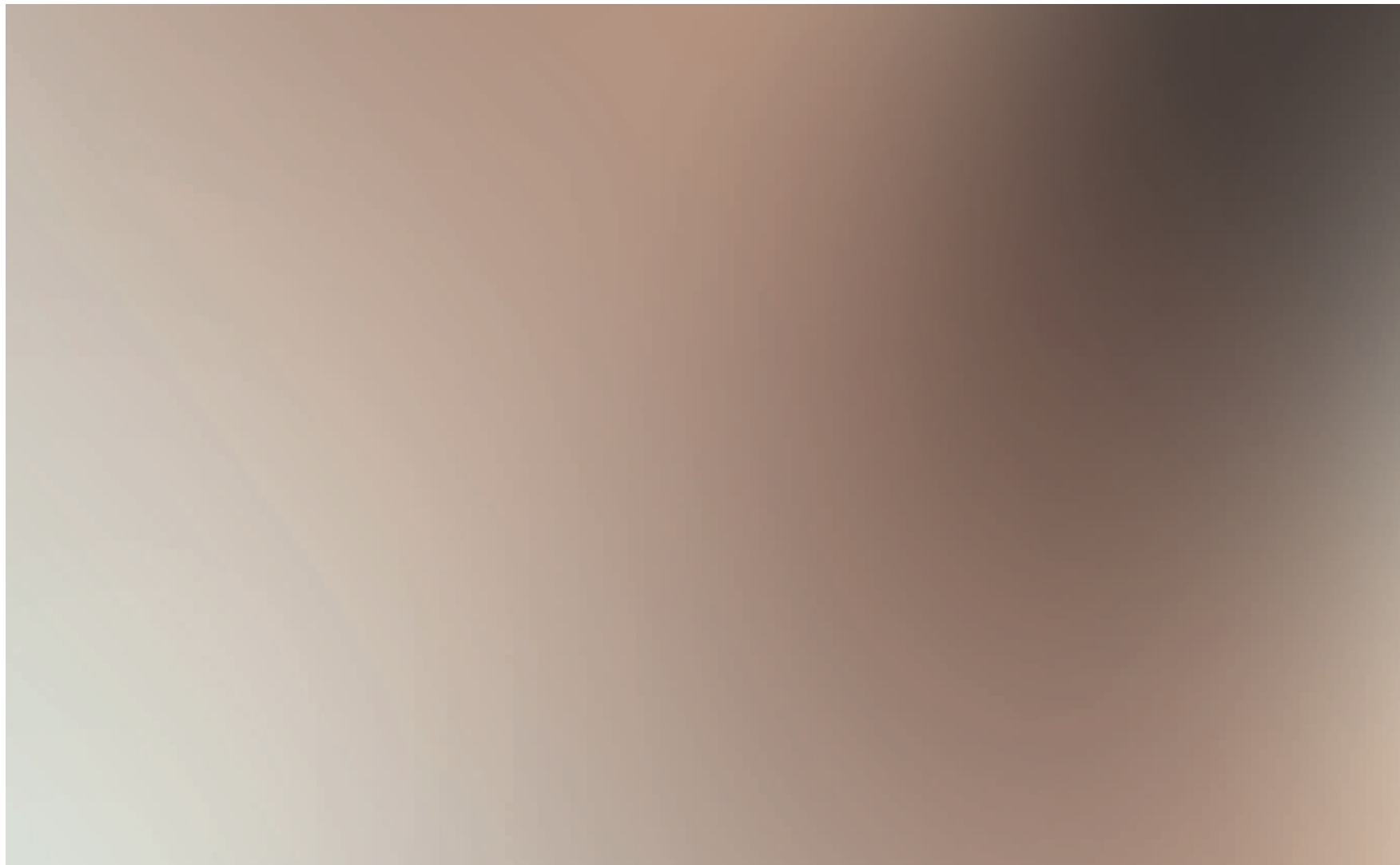
Плохие цвета, конечно, портят людям не пищеварение, а «всего лишь» настроение. Но пока мы считаем, что это «всего лишь», ничего не сдвинется с мёртвой точки.

В эпоху барокко возник идеал сочетаемости цветов, который вдохновляет нас до сих пор, мы видим это на примере старых европейских городов. Это использование красных, оранжевых, персиковых и розовых тонов, благодаря которым сложился барочный колорит. Мы представляем его и видим его (там, где сохранилась архитектура в стиле барокко) именно таким.

На примере европейских городов мы убеждаемся, какое важное значение отводили тогда не только развитию науки и искусства, но и «насаждению» этой культуры современникам. За чарующим воздействием красоты стоят не непонятные «флюиды», а конкретные формы и цвет. В этом стоит разбираться и использовать эти знания на благо людей.

								
0396	0884	0399	0397	0882	0576 F	0886	0489 F	0976
								
0421	0396	0443	0884	0886	0976	0501 F	0768	0474 F
								
0397	0882	0395	0393	0381	0489 F	0849	0506 F	0472 F
								
0395	0976	0886	0199	0299 F	0399	0573 F	0381	0571 F
								
0847	0768	0989	0475 F	0849	0329 F	0487 F	0501 F	0396
								
0778	0849	0199	0399	0397	0886	0299 F	0393	0521 F
								
0768	0847	0976	0886	0989	0328 F	0199	0481 F	0395

Основной тон и близкие к нему оттенки образуют гармоничную и динамичную картину. Аморфии придают глубину и выразительность поверхности, причём этот способ передачи цвета является деликатным, плавным и приятным для глаза.



0847 Бензольно-серый



0396 Сахара беж



0421 Чёрно-коричневый



0393 Благородный коричневый

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ В + F

ГАЛЬКА & БАЗАЛТ + КОРАЛЛ & АПЕЛЬСИН



0396 Сахара беж



0399 Светлое ореховое ядро



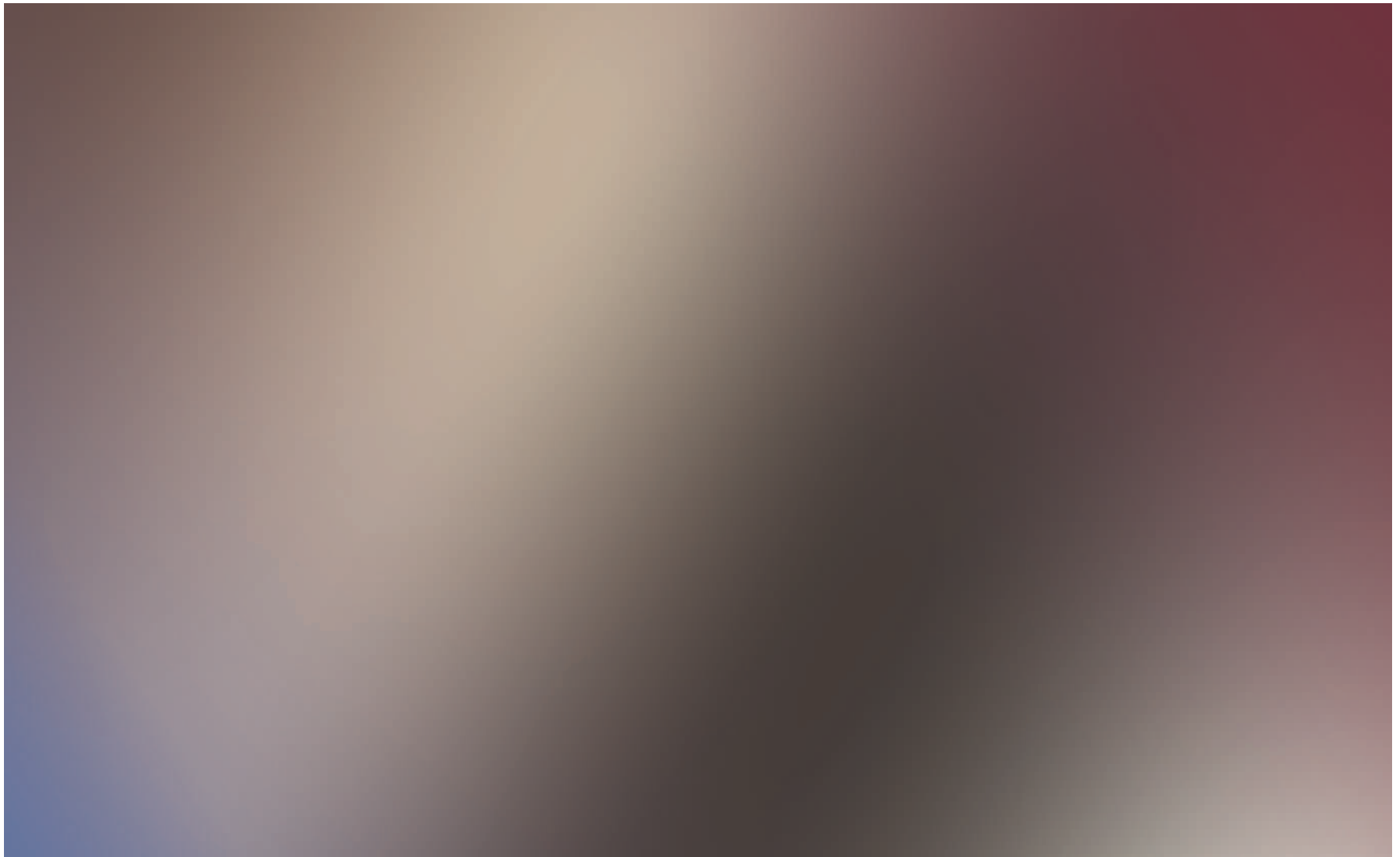
0521 Рябиново-красный



0576 Винный розовый

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ В + Е

ГАЛЬКА & БАЗАЛЬТ + ФИАЛКА & ГОРЕЧАВКА



0421 Чёрно-коричневый



0631 Гранатово-красный



0691 Гиацинтово-синий



0976 Мутно-серый

Амир Вук Зек

Амир Вук Зек — известный архитектор из Сараева, которого прозвали кроликом («Зек») за скорость в работе, а его офис часто называют «Скорой помощью». За 37 лет творческой деятельности в области архитектурного проектирования и дизайна у Амира сложился собственный стиль, который сочетает традиции и современные подходы. В своих архитектурных объектах он следует боснийским традициям, отделяет здания финишами особого характера и создаёт замечательную атмосферу на радость и клиенту, и инвестору.



НАГРАДЫ:

1986: Премия республики Югославия по архитектуре за проект внутренней отделки ювелирного магазина в Старом городе Сараево, Босния и Герцеговина | **1988:** Премия Collegium artisticum — гран-при, проект: Vila Dino, Сараево, Босния и Герцеговина | **1999:** Премия Collegium artisticum — гран-при по ремонту, проект: Банк Šahinpašić, Сараево, Босния и Герцеговина | **2001:** Премия Collegium artisticum — гран-при по прикладному у искусству, проекты: кафе Bugatti, кафе Sixty и кафе Воemi, Сараево, Босния и Герцеговина | **2003:** Премия Collegium artisticum за реализацию, проект: Турецкий культурный центр «Yunus Emre», Сараево, Босния и Герцеговина | **2005:** Премия Collegium artisticum по архитектуре интерьера, проект: гостиница Termag, Яхорина, Босния и Герцеговина | **2007:** Премия Collegium artisticum за реализацию, проект: Мечеть Osto-jići, Bjelašnica, Босния и Герцеговина | **2016:** Премия Collegium artisticum — гран-при, проект: гостиница Pino Nature, Требевич, Босния и Герцеговина | **2016:** В числе номинантов на премию по дизайну европейских гостиниц, категория: новостройка, проект: гостиница Pino Nature, Требевич, Босния и Герцеговина | **2017:** Номинант премии Европейского Союза по современной архитектуре — премия Mies van der Rohe Award, проект: гостиница Pino Nature, Требевич, Босния и Герцеговина | **2017:** Золотой приз A' Design Award в категории Архитектура, строительство и структура, категория дизайна, проект: гостиница Pino Nature, Требевич, Босния и Герцеговина

НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

Торговые центры:

2005: VF Лукавац, Босния и Герцеговина | 2001–2005: VF Корея, Босния и Герцеговина | 2005: Конкурсный проект для центра ВВІ, Сараево, Босния и Герцеговина | 2011: Торговый центр «City Center In», Орасье, Босния и Герцеговина.

Предприятия общественного питания и гостиницы:

2004: внутренний дизайн гостиницы Termag, Яхорина | 2009: гостиница Osejava, Макарска, Хорватия, 2010: ресторан Koliba, Яхорина, Босния и Герцеговина | 2010: гостиница Nan, Бьелашница, Босния и Герцеговина 2013: гостиница Colors Inn, Сараево, Босния и Герцеговина | 2015: гостиница Pino Nature, Требевич, Босния и Герцеговина | 2016: гостиница Park, Биела, Черногория | 2012: винный бар Vukoje, Требине | 2001: гольф-клуб, Сараево, Босния и Герцеговина | 2016: кафе и ресторан Manolo, Сараево, Босния и Герцеговина | 2017: кофе-шоп Marcaffè, Тузла, Сараево, Босния и Герцеговина | 2017: винный бар Regina, Меджугорье, Босния и Герцеговина

Жилые здания и градостроительные проекты:

2001: жилое и офисное здание Mejtaš, Сараево | 2002: конкурсный проект пешеходного моста на улице Radićeva / академия изобразительных искусств, Сараево, Босния и Герцеговина

Культурные объекты:

2002: Турецкий культурный центр «Yunus Emre», Сараево, Босния и Герцеговина

В личности Амира Вука соединяются любовь к деталям, филигранная точность и изящество в проработке проекта и дружественное отношение к клиентам и инвесторам.



Гостиница Park Bijela, Черногория



Винный бар Vukoje, Требине, Босния и Герцеговина

«АРХИТЕКТУРА ДОЛЖНА БЫТЬ ТАКТИЛЬНОЙ, АРОМАТНОЙ И ЯРКОЙ»

Для Амира Вука Зека недостаточно простой любознательности и только одного узко направленного профессионального интереса. Для него важнее всего взаимодействовать с людьми. Именно это общение оживляет архитектуру и интерьер, привносит гармонию между тем и другим.

**Что Вас особенно занимает в Вашей профессиональной деятельности?
Что в большей степени Вами руководит — задачи, связанные с объектом,
или Ваши собственные пристрастия, вкусы, амбиции?**

Просто проявлять интерес к объекту проектирования, заниматься только данной конкретной историей — это не для меня. Я люблю погружаться в контекст, в жизнь людей, для которых предназначено здание, и таким образом архитектура и дизайн интерьера обретают единство. Для этого мне надо понимать предназначение здания. Я должен философски осмыслить все уровни задач данного здания, затем выразить их творчески. Люди живут не в облаках, а на земле. Поэтому гораздо важнее выстроить пространство по горизонтали (именно так оно используется людьми), чем по вертикали.



Гольф-клуб в Сараеве

Damiir Daubegović

Получается, Вы не любите высотные здания, небоскрёбы, башни...

Вы верно поняли, так и есть. Я за единство внешнего и внутреннего. Мы разделяем пространство с другими людьми, тем самым взаимодействуя и сохраняя автономность в то же время. Где бы мы ни были, в ресторане или в офисе, мы хотим, чтобы у нас был свой уголок. По моему убеждению, собственное мини-пространство — это необходимая для нас зона комфорта. Посмотрите: в церкви, в кафе, в пабе и т. д. — везде укромные местечки являются излюбленными среди посетителей. Я уверен, что архитектура имеет успех только в том случае, если она даёт эмоциональный комфорт и удовлетворяет глубинным потребностям человека.

Куда Вы больше ориентируетесь в Вашей профессиональной деятельности — на городскую архитектуру или сельскую местность?

Я родом из Сараева. Городской ландшафт состоит в основном из узких извивающихся по холмам улочек. Широкие проспекты появились только в 19 веке, в период австрийского владычества. Я люблю маленькие дома, в них чувствуешь себя в безопасности, там уютно, как в материнской утробе. Кажется, что у тебя всё под контролем. Моя философия — «быть внутри», ощущать равновесие благодаря этой точке опоры. Соседи тоже укрепляют это положение стабильности и комфорта: мы уважаем и поддерживаем друг друга. Как архитектор я считаю своим долгом создавать для клиентов такую атмосферу — центр психологического благополучия. Я преобразую материальность в чувства. Ни больше, ни меньше.



Кафе и ресторан Manolo, Сараево



Pino Nature Hotel, Требевич

Вам, должно быть, дорог этот подход, раз Вам удаётся увлекать своих клиентов в мир эмоций и чувств.

Иногда я чувствую себя шаманом. Но прежде всего я переводчик, я воплощаю образы, созданные воображением. Эйнштейн говорил: «Наука — это эксперимент». Я люблю говорить своим клиентам: «Окружающий мир — это язык. При этом я убеждён, что этика одновременно является эстетикой. Поэтому противоположностью красоты является не уродство, а ложь.

Что Вы скажете о будущем архитектуры, которая будет существовать в формате 3D печати?

Возможность проектировать здания в технике 3D-печати уже стала реальностью — я считаю, что это уже только вопрос материалов, которые определяют, насколько успешной будет такая технология. В действительности нет плохих материалов, есть неправильное их применение. Важно научиться правильно обращаться с новыми технологиями. Так же, как в случае с цветами и красочными материалами — надо пользоваться этими возможностями, чтобы создавать красоту. Культура — это не что иное, как игра. Архитектура, по-видимому, разучилась вести диалог со временем, с его революционными технологиями, в свободной от предрассудков, игровой манере.

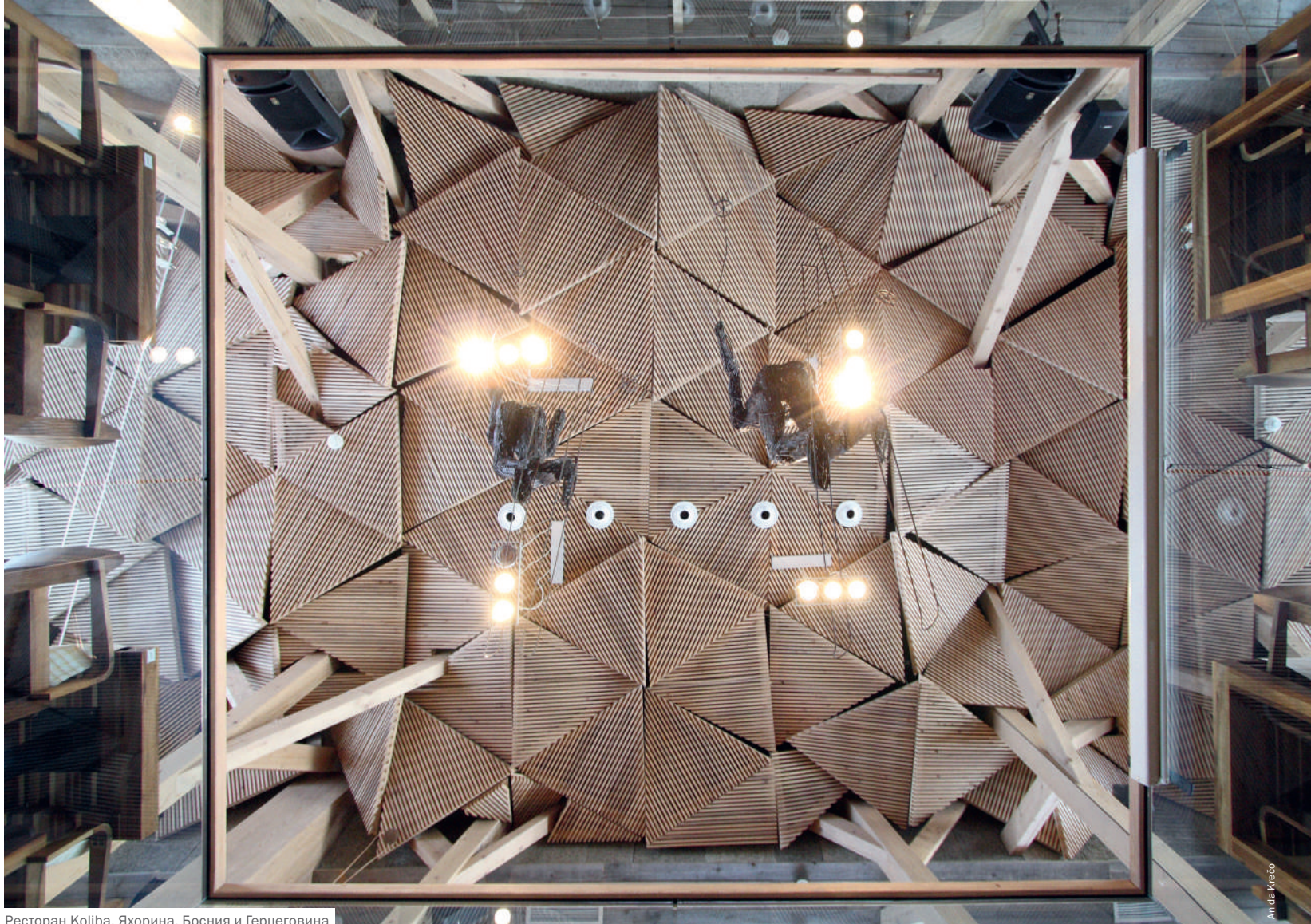
Каково Ваше мнение о зданиях, срок жизни которых — несколько дней, недель или месяцев?

Вы имеете в виду гостиницы-иглу, например, для супернеобычной свадебной ночи? Масса временных сооружений такого типа имеют свои достоинства, но лишь для краткосрочного использования по ситуации. Палатки, садовые хижины, фургончики для кемпинга, террасы или зимние сады — все они хороши в какой-то момент. Сон на свежем воздухе — что может быть лучше.

Каким образом Вы сочетаете в своих архитектурных проектах тему глобализации и местный колорит? Возможна ли здесь гармония, или эти начала противостоят друг другу?

Глобализация влияет на местную специфику. Я считаю, что при проектировании полезно учитывать оба аспекта. Я люблю не только смешанную кухню, но и в других сферах также предпочитаю смешивать подходы.

Архитекторы всегда творят в соответствии со своим видением. Большинство из них зеркала себя в своих проектах. Хорошие архитекторы заимствуют идеи у древних и современных культур. Подражания Лас-Вегасу, Голливуду, Болливуду или Диснейленду — это путь в никуда.



Ресторан Koliba, Яхорина, Босния и Герцеговина

Ваш самый любимый объект на сегодняшний день?

Мой последний объект — гостиница Pino Nature Hotel в горах Сараева. Природа накладывает свой отпечаток и на внешний облик, и на внутреннее убранство. Окружающая природа и была моим главным советчиком. Цветовая палитра продиктована ландшафтом, местными растениями — в ход пошла и зимняя гамма, и летняя.

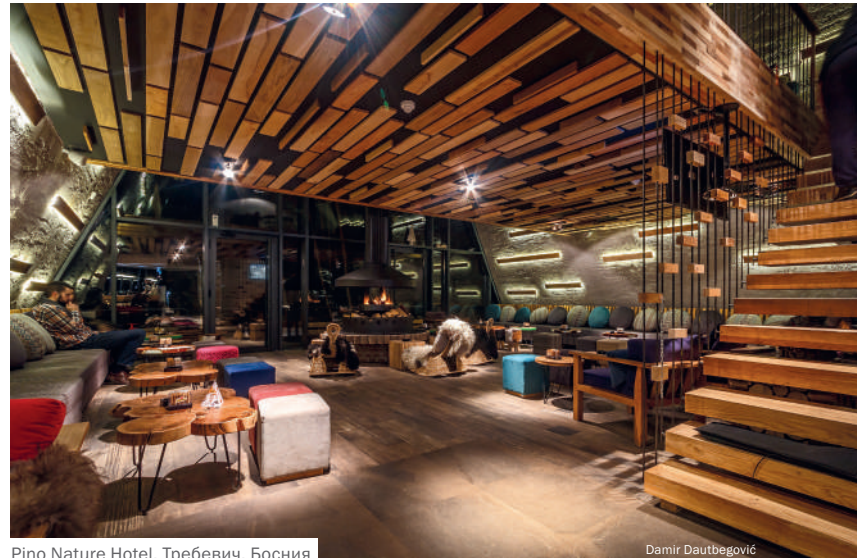
Что Вы думаете о доме как о зоне отдыха?

Дом — это то место, где мы заряжаем свои жизненные батарейки. Если жилое пространство благотворно воздействует на душу, значит, оно хорошо создано. Если помещение располагает к общению, расслабляет, это говорит о том, что оно обладает приятной атмосферой. Когда друзья покидают ваш дом глубокой ночью или под утро, наговорившись всласть, насладившись вином, музыкой, особенно остро ощущается, как людям необходима вот такая дружеская болтовня, вот эти душевные встречи без всякого повода и вот такое правильное место для всех этих древних, как мир, занятий!



Pino Nature Hotel, Требевич, Босния

Damir Dautbegović



Pino Nature Hotel, Требевич, Босния

Damir Dautbegović

Кем Вы себя считаете в большей степени — дизайнером, провидцем, консультантом или художником?

Витрувий, древнеримский архитектор первого века до нашей эры, говорил: «Архитектура — это польза, прочность, красота». Архитектор должен всё знать и всё контролировать. Здание — это произведение искусства, но оно должно крепко стоять. Как архитектор, я стремлюсь возводить постройку на как можно более высоком уровне мастерства. В этом моя миссия как человека искусства. Фрэнк Гери строит «машины жизни»: его здания — это «игрушки» странных форм. Страсть к строительству и к придумыванию форм у людей в крови: смотрите, как дети с ранних лет без усталости строят домики, башни, всякие фантазийные штуки из деревянных кубиков, из пластиковых «кирпичиков» лего, из всего, что попадётся под руку.

Где Вам нравится жить?

Я люблю свой дом в центре Сараева. Этот район, эту улицу, этот город. Второе моё любимое место — дом на живописном Далматском побережье, вблизи от античных построек, связанных с императором Диоклетианом (римский император, 236 или 245 — 316гг в Далмации). Всем, что даёт почву для моего творчества, я обязан этим двум точкам моей жизни.

Что для Вас характернее: тяга к родным местам или страсть к путешествиям?

У каждого моряка есть гавань, у каждого писателя и художника тоже есть своя «бухта». И тем более у всех есть места, связанные с детством. Мою «гавань» определяет не география, а друзья, музыка, искусство, работа и все те, кто означают для меня мой мир, мою жизнь.

Каков Ваш любимый цвет?

Все кроме чёрного и белого. Глазами мы «трогаем», руками мы «думаем». Мир так разнообразен, и мы всё время познаём эту изменчивость, отзываемся на неё. Любой уголок земного шара имеет свою неповторимую палитру, и она всё время меняется, каждый час, каждый день, каждый сезон.

16 ВОПРОСОВ Амиру Вуку Зеку

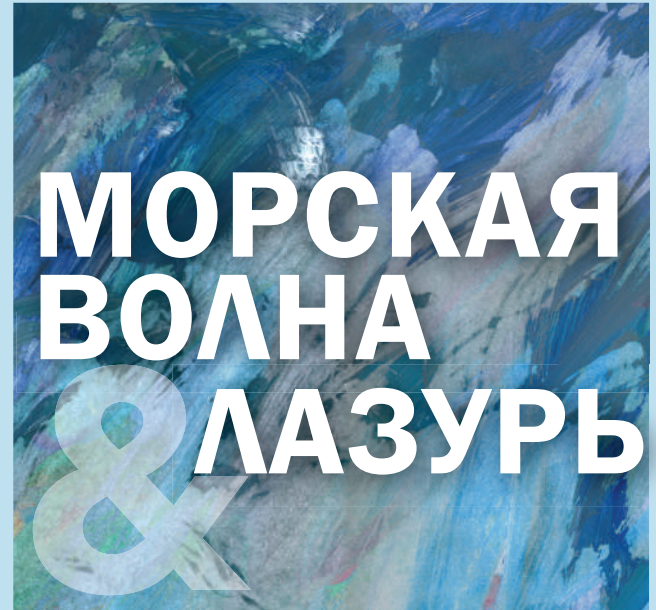
- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Эстетика и этика суть одно и то же.
Антитеза красоте не уродство, а ложь.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
Тактильная, ароматная и яркая.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы? **Фридрих Ницше, Кенго Кума и Терунобу Фудзимори.**
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения?
Из местных — Svrzos house (ныне — Музей традиционной боснийской культуры) в Сараеве, из зарубежных — архитектурный ансамбль Alhambra в Гранаде (Андалусия, Испания).
- 05** А что может вызвать ощущение негатива?
Таких зданий нет, также как и людей.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
Быть честной.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Быть лживой.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит? **Дубровник, Флоренция, Париж.**
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре?
Для Бога и для художника все цвета хороши.
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего?
Воображение важнее знания.
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10?
Пять.
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре?
Глобализация повышает ценность местного колорита для тех, кто уважает его.
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними?
Это зависит от осознания, так как ценность жизни — наивысшая ценность.
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте?
Они выражают дух города.
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем?
Большей выразительности.
- 16** Какое Ваше любимое современное здание?
Ice Hotel («Ледяной отель») в Швеции и Great (Bamboo) Wall Commune в Пекине.



ГОЛОВОКРУЖИТЕЛЬНАЯ
ЛЁГКОСТЬ

ЦВЕТОВОЙ РЯД С

Во время утренней пробежки или езды на велосипеде мы улавливаем боковым зрением смешанные в один сплошной ряд картины. Мимо нас проносятся, как тени, все оттенки синего и голубого с яркими всполохами жёлтого. Мы берём с собой эти зрительные впечатления, и они сохраняются в нашей памяти вместе со звуками — с шуршанием шин и ритмичным дыханием...



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ.

Цвета нуждаются в порядке и определённом местоположении.

0791 Бензиновый синий



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■

0841 Глухой синий



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0842 Лазурный синий



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0782 Грозовой синий



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0844 Голубой Нил



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0795 Младенческий голубой



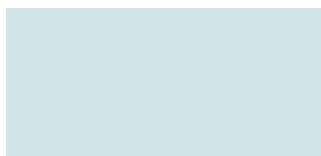
коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0785 Серебристо-голубой



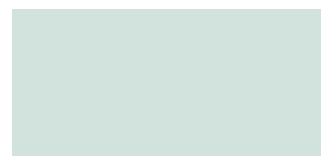
коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0767 Райский голубой



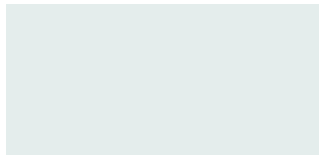
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0787 Горное озеро



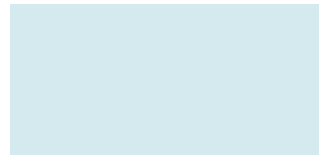
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0769 Льдисто-голубой



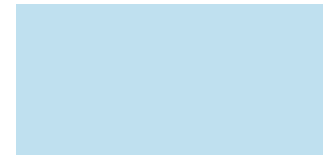
коммуникативный	■ ■
функциональный	■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0777 Бело-голубой



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0766 Светло-голубой



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0774 Бледно-голубой



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0763 Небесно-голубой



коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0793 Серо-голубой



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0772 Суконно-синий



коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0761 Чисто синий



коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0771 Фарфорово-синий



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

БЕЛЫЙ ГОРОД НА СИНЕМ МОРЕ

Он отражается в воде и кажется то голубым,
то серым как сталь.

Синий и его оттенки вызывают уважение, так как олицетворяют порядок. Они образуют как бы некую жёсткую структуру, которая запускает в нашем чувственном восприятии модель, связанную с безопасностью и порядком. Банки и страховые компании предпочитают использовать синий как корпоративный цвет. (Хотя это уже не так актуально, как когда-то: стало слишком очевидно, что сами они не живут по тем правилам, которые проповедают.) Белый и синий выражают сходные значения: они вызывают те же отклики в нашем сознании. Это чистота, ясность, функциональность, вкус и качественный дизайн.

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + восприятие на вкус
искристый, свежий,
минеральный

Слуховое восприятие
далёкий, ностальгический,
флейта

Осязание
охлаждающий, морозный

Тактильное чувство
гладкий, влажный

Вес + центр тяжести
средний, тяжёлый

Давление + сила
от среднего до лёгкого

Ощущение объекта
водянистый, ледяной

Ощущение пространства
открытый, охлаждающий,
холодный

Форма + силуэт
плоскостный, блочный

Движение + динамика
от текущего до покоящегося

АССОЦИАТИВНО

Значимость
от средней до высокой

Переживание + стимуляция
хорошо защищённый,
футуристический

Ощущение
дифференцированный,
спокойный

Кинетика + действие
мерцающий, переливающийся

Функциональный сигнал
технический, инновационный

Физиологический сигнал
от водянистого до ледяного

Социологический сигнал
успокаивающий, нейтральный

Опыт-знания
чистый, трансцендентный

Материал предмет
водянистый, ледяной

Семиотическое значение
умный, бесконечный

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо
привлекательный,
холодный как лёд

Готовность к риску
средний, успокаивающий

Ориентация во времени
стабильный и выжидающий

Признак уникальности
обособленный, формальный

**Взаимоотношения
с окружающей средой**
зимний, романтический

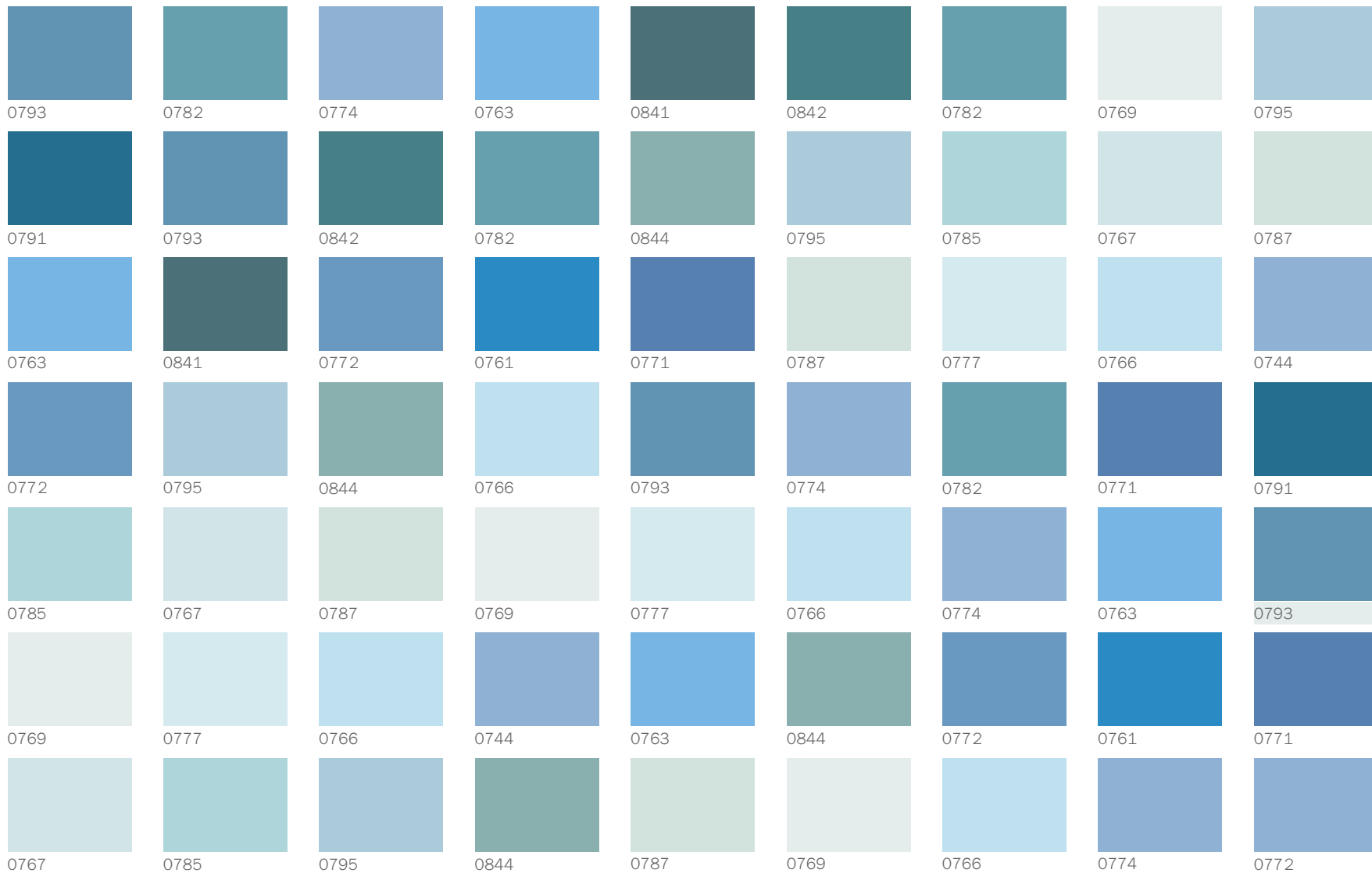
Тип пространства
объективный, ясный, ценный

Тип продукта
функциональный, конкретный

Отношение к полу
Ближе к мужской униформе

Форма + рисунок
волнистый, водянистый

Тип поверхности
увлажняющий, гладкий



















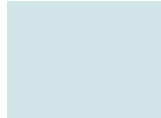






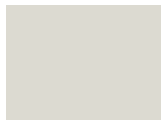

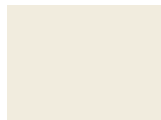













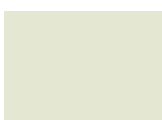


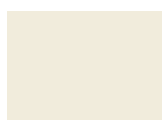


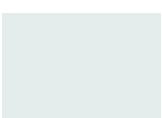
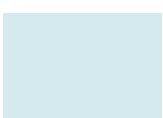
















УПРАВЛЯЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬЮ

Видимость и сущность: синий цвет ассоциируется со стабильностью и порядком.

Нет нужды доказывать, что «властным» серо-коричневым тонам как нельзя лучше подходят яркие синие. Что снаружи, что внутри зданий — эти цвета всегда шли рука об руку. Что в древности, что в наши дни — это хорошо зарекомендовавшие себя комбинации цветов, которые продолжают и продолжают применять.

То же самое касается интерьера! В ванных комнатах, на кухне, на лестницах и в коридорах мы встретим те же цветовые сочетания. Люди ориентируются на функциональность и порядок гораздо больше, чем на тепло и уют. Офисный стиль получил всеобщее признание и проник даже в спальню.

Началом этого процесса послужило такое явление, как «домашний офис». Однако домашний офис уже «вышел из употребления», а стиль остался. Так и тянет восполнить утрату — и снова оборудовать рядом с детской полюбившееся рабочее местечко. В итоге весь дом «зашагал» в сторону офиса, и унылая деловая стилистика заполонила всё пространство частной жизни.

 0793	 0782	 0774	 0763	 0841	 0842	 0014 A	 0446 A	 0795
 0791	 0793	 0842	 0782	 0844	 0795	 0425 A	 0767	 0015 A
 0763	 0841	 0772	 0761	 0771	 0449 A	 0777	 0017 A	 0939 A
 0772	 0795	 0844	 0766	 0937 A	 0774	 0423 A	 0771	 0441 A
 0785	 0767	 0787	 1029 A	 0777	 0889 A	 0018 A	 0933 A	 0793
 0769	 0777	 0766	 0744	 0763	 0844	 0972 A	 0761	 0935 A
 0767	 0785	 0795	 0844	 0787	 0979 A	 0766	 0016 A	 0772

















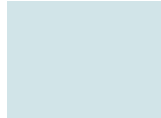






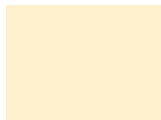

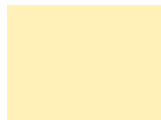













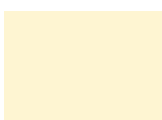





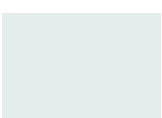
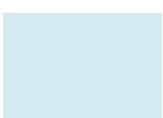







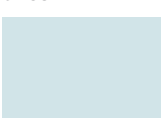

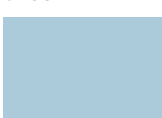

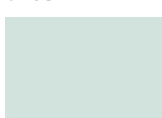
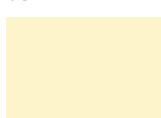
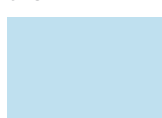


ПОРАДУЕМСЯ КОНТРАСТУ

Холодный синий плюс жизнеутверждающие цветочные акценты. Внесём поэзию в архитектуру!

Почему так часто что-либо необычное норовит соскользнуть в обыденность и стать ею? Причина в том, что желание убежать и спрятаться обращается, как правило, в свою противоположность: это хорошо видно на примере хиппи с дредами.

В архитектуре эта тяга к противоположному проявляется то в движении от конструктивизма к зданиям-болидам, то в скачках от средиземноморского стиля к более древней архаике, то в замене классически выверенных форм какими-то новыми и непонятными, то в попытках разбавить и насытить какими-то чуждыми элементами средиземноморский стиль (в течение 15 лет, с 1990 по 2005 год).

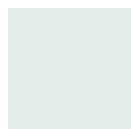
На этих путях к новому и неизведанному большую роль всегда играет цвет. Если мы к формальному и строгому синему добавляем пару тропических цветочных «капель», то вся комбинация в корне меняется — мы получаем совершенно новое звучание цвета и даже новый стиль. Архитектура приобретает совсем другой характер, назовём это экспериментальной архитектурой в противоположность прежней — функциональной. Возникают неожиданные эффекты и эмоционально насыщенные образы — кому-то они поначалу покажутся сумасшедшими, кому-то возбуждающими фантазию, в любом случае они притягивают внимание и манят.

								
0793	0782	0774	0763	0841	0382 D	0782	0234 D	0795
								
0791	0793	0842	0782	0844	0795	0211 D	0767	0236 D
								
0763	0841	0772	0761	0771	0289 D	0777	0217 D	0234 D
								
0772	0795	0844	0766	0232 D	0774	0321 D	0771	0373 D
								
0785	0767	0787	0089 D	0777	0284 D	0286 D	0281 D	0793
								
0769	0777	0766	0744	0763	0844	0291 D	0761	0152 D
								
0767	0785	0795	0844	0787	0219 D	0766	0211 D	0772

Индивидуальная репрезентация каждого цвета в отдельности выявляет механизмы взаимодействия с цветами в зависимости от того, накладываются ли оттенки друг на друга или, наоборот, расходятся друг с другом. Работая с цветом и экспериментируя, Вы откроете для себя много неизведанного.



0782 Грозовой синий



0769 Льдисто-голубой



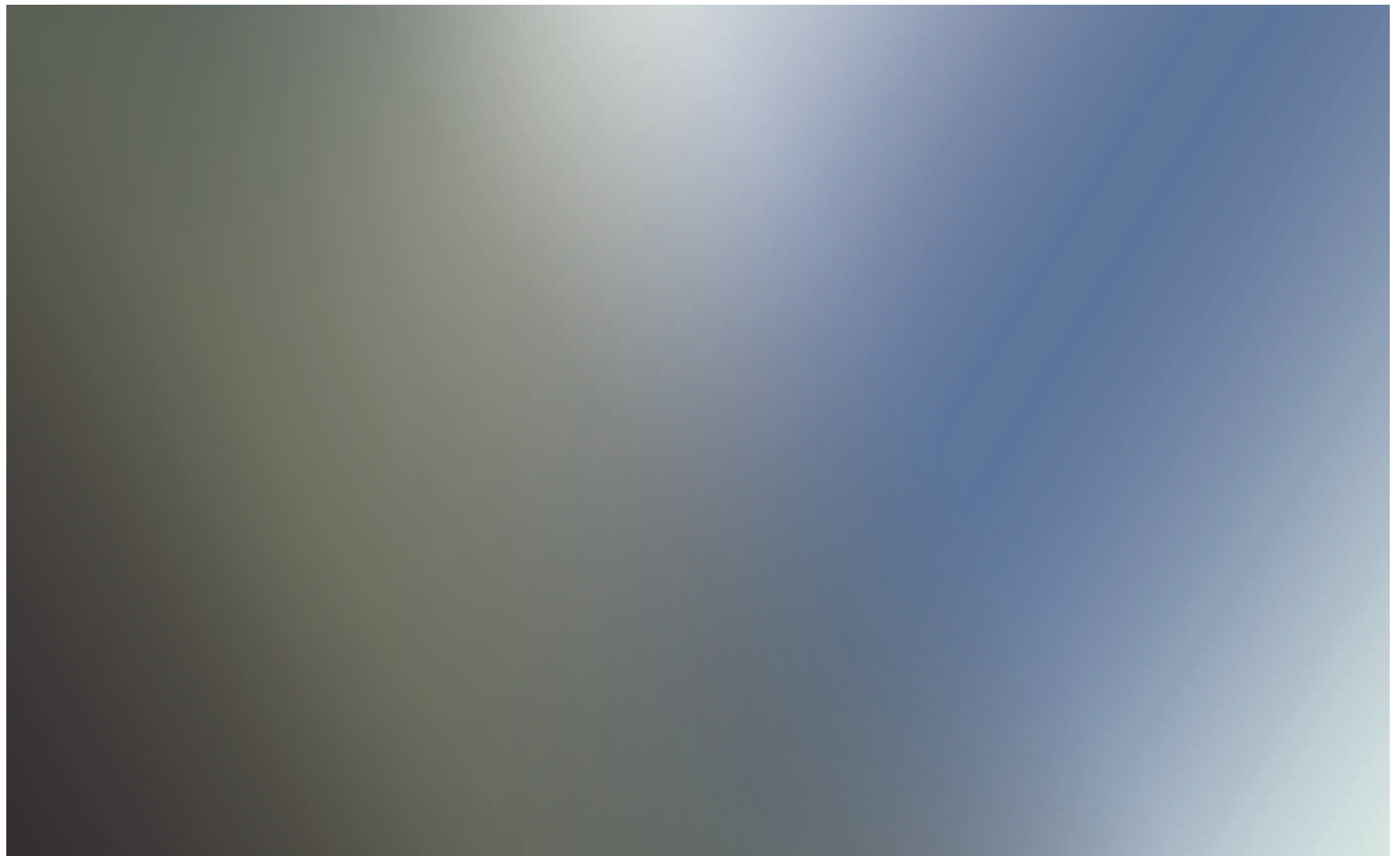
0767 Райский голубой



0793 Серо-голубой

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ С + А

МОРСКАЯ ВОЛНА & ЛАЗУРЬ + НЕФРИТ & БЕЛЫЙ



0441 Коричнево-чёрный



0935 Грязно-серый



0772 Суконно-синий



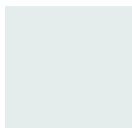
0787 Горное озеро

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ C + D

МОРСКАЯ ВОЛНА & ЛАЗУРЬ + ПШЕНИЦА & ЗОЛОТО



0842 Азорский синий



0769 Льдисто-голубой



0234 Цвет мадеры



0321 Шведский красный

Самуэль Делма

Родился 05.02.1977 в Орияке, Франция.

2001: Окончил Высшую школу архитектуры в Монпелье и отправился в своё первое путешествие по Японии.

1998–2003: Работа с Claude Maurette, Emmanuel Nebout, Chaix et Morel, Brunet-Sauier.

2003: Преподаёт в Высшей школе архитектуры в Монпелье.

2007–2013: Избран членом совета Ордена архитекторов Франции (Ordre des Architectes d'Ile-de-France).

2010–2017: Вице-президент Союза архитекторов Франции.

ПРИЗЫ И НАГРАДЫ:

2017: Академия архитектуры — медаль за архитектуру, премия Dejean

2016: Номинирован на приз «Серебряный угольник» в категории ENPAD (дома для пожилых людей, нуждающихся в уходе) Алисы Прин: BRO.

2017: Лауреат премии The Palmares award за экологичную архитектуру и конструкции — в категории «Жилой многоквартирный дом с детским садом»: CER.

2016: Победитель конкурса AIT — категория «Рабочее место с медико-социальной направленностью»: NOZ.

2015: Международная архитектурная премия BigMat 15 International Architecture Award, специальный приз для молодых архитекторов: NOZ.

2015: Международная премия Barbara Carrochin International Prize, специальный приз: выставка в Италии и Японии: ASN.

2012: Избран для участия в конкурсе Europe 40 Under 40: Выбор 40 европейских архитекторов моложе 40.

2012: Победитель конкурса Palmares Grand Public Archicontemporaine, в общественном голосовании по современной архитектуре: выставка на Cité de l'Architecture, Париж. (Категория «Рабочее место»: GEN, категория «Общежития»: CHA, частное жилищное строительство: TRA).

2011: Премия за инновационное жилищное строительство | книга и выставка: EDF

2010: Финалист конкурса EDF по архитектуре с низкими выбросами двуокиси углерода | книга и выставка: EDF

2008: Избран для участия в конкурсе 44 молодых архитекторов | книга и передвижная выставка избранных 44 молодых практикующих архитекторов из разных стран

2006: Избран для участия в конкурсе EMERGENCE 4: участвовали 26 молодых европейских архитекторов

2004: Избран для участия в Панораме молодой архитектуры в Лангедок-Руссильоне | участвовали 10 архитекторов | выставка и каталог

2004: Номинирован на общественную премию по архитектуре: A+F



a+ samueldelmas architecte

Кредо Самуэля и его коллег — придавать экспрессию всем своим проектам, массивным зданиям — эфемерность. Для него важно всегда идти по пути эксперимента.



Социальный проект в Жантйи, Франция



Экстерьер, Жюльен Лану



Фредерик Жемоне, Соль-ле-Шартрё

«В МОИХ ПРОЕКТАХ ЕСТЬ СВЯЗЬ МЕЖДУ ЭКСТЕРЬЕРОМ И ИНТЕРЬЕРОМ»

Кредо Самюэля Дельма — найти наилучшее решение для данного местоположения и для данного здания, применив ум и чувства.

Ваша программа впечатляет, в Вашем портфолио 50 серьёзных проектов.

Расскажите о Ваших приоритетах.

Меня интересуют не столько большие дома, сколько большие возможности для выражения. Пластика для меня главное. Она складывается из объёма, линий и материалов, а также атмосферы. Мой последний проект — небольшой частный дом под Парижем. Фасады отделаны тёмной сталью, с кое-где нанесённой ржавчиной. В доме большие остеклённые поверхности. Объём представляет собой простой куб.

И кто заказчик?

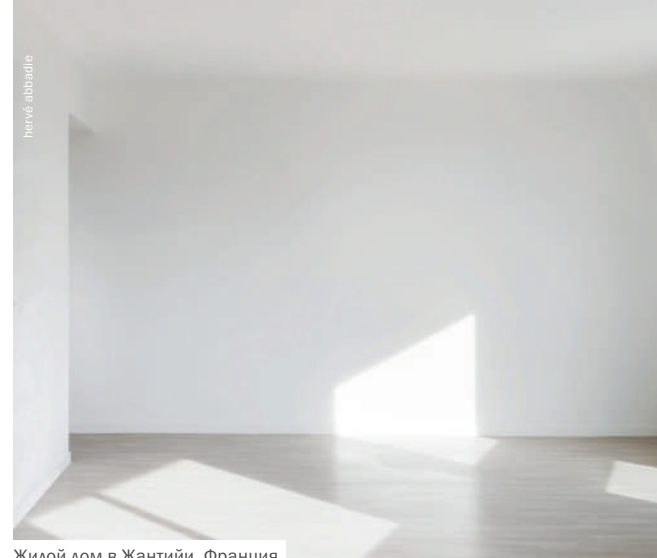
Продавец обуви. Он ездит по деревням на своём грузовичке и обслуживает своих клиентов. Его все знают в этих местах. В доме он живёт со своей женой. Кажется, они оба счастливы, потому что их обувной бизнес идёт хорошо.

Как ему пришло в голову построить такой необычный дом?

Это не совсем его идея. Площадь участка составляет примерно 2000 м². Вокруг никаких домов. В саду прекрасные ливанские кедры. Имевшиеся на участке старые постройки и сараи были уже снесены до начала строительства. Моё предложение построить новый дом супруги приняли. Они счастливы. Кругом открываются прекрасные виды, природа простирается за горизонт. Небо, простор, лес, стекло и металл — всё это вместе отлично сочетается и образует гармоничную картину.



Детский сад в Аньер-сюр-Сен во Франции



Жилой дом в Жантее, Франция

Если не в Париже, то где бы Вы хотели жить?

Я люблю жить в Париже. Несколько лет я провёл в Монпелье — там мне тоже нравилось. Моим вторым любимым местом мог бы стать для меня дом к югу от Парижа, в Фонтенбло. Дом посреди леса. Вокруг него огромные валуны. Никаких домов вокруг, только природа. Таким или чем-то в этом роде мог бы быть мой второй дом.

Как в Ваших проектах выражается «Savoir-Vivre» (образ жизни)? Как Вы представляете себе жизнь в таких домах, работу и т. д.? Насколько открыт такой дом?

Он для семьи, или в нем можно принимать родственников, друзей?

Вы зрите в корень самых главных моих размышлений. А именно, для чего и как использовать жилое пространство. Я не проектирую монолитный объём. Мои проекты — это дома, где есть связь внутреннего и внешнего, они рождаются и существуют как живой биологический организм. Наша команда всегда стремится придать экспрессивность нашим объектам, а массивным объёмам — эфемерность, лёгкость. Мы экспериментируем и внимательно наблюдаем. Даже случайность может войти в опыт. Мы не боимся выдвигать безумные и невыполнимые идеи. Так как не объект, а именно идея находится в центре нашего внимания. Мы много рисуем в ходе работы, и особенно любим рисовать людей. Таким образом, мы с самой начальной стадии проектирования видим целью и смыслом человека, а не постройку.

Каково Ваше кредо на данном этапе?

Найти наилучшее решение для этого местоположения и для этого здания, применив ум и чувства.

Что должны выражать спроектированные Вами здания?

Компетентность, экологичность, или они должны поражать воображение?

Мы никогда не выдвигаем на первый план функцию. Мы стараемся упрятать её. Мы всегда учитываем контекст: ландшафт всегда подскажет. Здание не оболочка для функции. Мы стараемся обойти функцию и работаем над формой — над фасадом. Ни в коем случае он не должен с первого взгляда кричать о том, что внутри! Для меня важнее включить его в природу. Фасад не должен спорить ни с существующей уже в этом месте архитектурой, ни с ландшафтом, ни с людьми.

Давайте теперь о другом. Какие самые красивые улицы в Париже, самый красивый бульвар? Парк?

В юности я не любил камень. Позднее я научился его любить. Поэтому больше всего я люблю широкие бульвары Османа (Жорж-Эжен Осман, парижский префект и градостроитель, 1809—1891 гг.). Бульвары сходятся под острым углом, наминающим по форме гусиную лапку. Такая чёткость в восьми кардинальных точках города приятна и мне, и любопытному зрителю. Самый красивый сад? Если выбирать, то можно остановиться на Жарден Андре Ситроен в 15-м округе, недалеко от Эйфелевой башни: хороший план, хороший проект. Лужайки и фонтаны, белые, чёрные, красные и синие растения, оранжереи...

Что есть типично французского в современной архитектуре?

Много тенденций, но системы, принципов я не вижу. Мы, десять молодых архитекторов, пытаемся организовать группу. Но мы больше говорим об этом, чем делаем. Мы пока даже не пришли к общему мнению. Японские молодые архитекторы продвинулись гораздо дальше. Впрочем, как португальцы и швейцарцы. У нас хорошие шансы, но мы все индивидуалисты, и можно только надеяться, что мечта не останется мечтой.

Ваши любимые стройматериалы?

У меня нет любимых материалов. Всё меняется каждый день, и можно использовать практически всё (или почти всё). Если бы я мог, я бы использовал один-единственный материал для каждого проекта. Мы пытаемся заново определять материал для каждого отдельного строительного проекта. Бывает, что в проекте, состоящем, например, из четырёх комплексов, для каждого используются свои материалы. Это создаёт гораздо больше работы, но мы таким образом придаём индивидуальность различным частям проекта.

Ваши прогнозы на будущее архитектуры? Усиление дигитализации и техногенности или больше человечности?

Материал, который, видимо, наиболее часто используется во Франции, — дерево. Экологичные здания строятся из дерева — дерзкий антагонизм бетону и одновременно новый, человеческий подход. Я спроектировал жилой дом — башню высотой 50 м — целиком из деревянных конструкций. Пока он «стоит особняком» и «завис» посреди конкурентов. Я надеюсь, он победит, и тогда это будет самое высокое здание такого типа во Франции. Кстати, в этом проекте используются красный, чёрный и жёлтый камень в качестве природных материалов.



Проект многоквартирного дома в Жантйи, Франция



Детский сад в Париже



Детский сад в Аньер-сюр-Сен, Франция

Как Вы с Вашими коллегами — молодыми архитекторами — относитесь к проблеме бережного обращения к природе?

Я бы сказал, что сегодня мы больше бережём природу, чем десять лет назад. До этого мало кто об этом думал всерьёз. Зато в последние 5–6 лет сформировалось понимание того, что это необходимо. Именно молодые активно продвигают ответственное отношение к природе, так как пришло осознание, что это жизненно необходимо для последующих поколений.

Какой совет Вы даёте Вашим студентам?

Я говорю им: «Если у Вас есть мысль, которую Вы хотите донести, будьте настойчивы. Разбивайте в пух и прах инициативы неопытных администраторов и прочих дилетантов.

Способна ли архитектура повлиять на решение культурных, этнических, социальных и политических проблемы общества?

Я считаю, что это важные дополнительные возможности архитектуры, её социальная миссия. Я приводил в пример многофункциональный комплекс, с жилыми апартаментами, детским садом, офисами, магазинами, сервисными возможностями. Всё это вместе создаёт более дружелюбную, более человекоориентированную среду. В итоге все получают улучшение качества жизни — и каждый индивид, и всё сообщество в целом.

О какой стране, какой культуре проживания Вы хотели бы получить больше знаний?

Я хотел бы получше изучить Японию — с её удивительной, идеальной архитектурой. Ещё мне хочется поехать в Перу, у меня есть детская мечта — увидеть своими глазами Мачу-Пикчу, город инков 15 века, построенный в Андах на высоте 2430 м над уровнем моря. Кроме того, хочется ещё раз вернуться в Нью-Йорк и, конечно, в австрийский Форарльберг.

Какой Ваш любимый цвет?

Важен не цвет как таковой, а цвет в соотношении с материалом. Это для меня главное.

16 ВОПРОСОВ Самуэлю Делма

- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Геометрия.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
Уют, оригинальность, гармония.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы?
Питер Цумтор, Пьер Сулаж, Дональд Джадд.
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения?
Флэтайрон-билдинг в Нью-Йорке, Новая Национальная Галерея в Берлине, Дворец итальянской цивилизации в Риме.
- 05** А какое здание вызывает негативные ощущения?
Таких нет.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
К соответствию.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Быть агрессивной.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит?
Япония: Токио, Киото; Швейцария: Базель, Цюрих, Лозанна, Вальс; Форарльберг в Австрии и Олот в Испании.
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре?
Яркие.
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего?
Чувства, время, красота.
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10?
Семь.
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре?
Я не признаю «интернациональный стиль».
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними?
Есть связь между пользой, задачей и способностью архитектора положить начало новой парадигме, которая выше мастерства.
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте?
Они должны быть либо в гармонии, либо контрастировать с ним.
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем?
Концентрироваться на проекте.
- 16** Какое Ваше любимое современное здание?
Термальный спа-курорт в Вальсе по проекту Питера Цумтора.



ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ
КОМФОРТА

ЦВЕТОВОЙ РЯД D

Красный и зелёный идеально дополняют друг друга, поскольку это комплементарные цвета. При смешивании этих цветов мы получаем диапазон оттенков, которые

позволяют нам мгновенно считывать общий колорит городского ландшафта. То есть мы воспринимаем видимую нами картину города не в деталях, а как единое, но при этом неоднородное по составу цветное пятно.



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ.

У каждого цвета есть свои собственные характеристики.

0382 Закатный красный



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■

0373 Сиена



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■

0152 Песчаник



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■

0232 Бамбук



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■

0234 Цвет мадеры



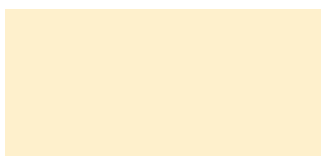
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0236 Нуга



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■

0289 Светлая глина



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0217 Крем



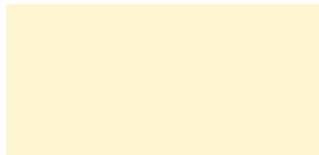
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0219 Осенний белый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■
стойкий	■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0089 Шампанское



коммуникативный	■	■	■
функциональный	■		
стойкий	■		
броский	■	■	■
классический	■	■	■
инновационный	■	■	
эмоциональный	■	■	

0298 Нежно-апельсиновый



коммуникативный	■	■	■	
функциональный	■	■		
стойкий	■	■	■	
броский	■	■	■	■
классический	■	■	■	■
инновационный	■	■		
эмоциональный	■	■	■	■

0286 Абрикосовый светлый



коммуникативный	■	■	■	■	
функциональный	■	■			
стойкий	■	■			
броский	■	■	■		
классический	■	■	■	■	
инновационный	■	■	■		
эмоциональный	■	■	■	■	■

0296 Шафранно-жёлтый



коммуникативный	■	■	■	■
функциональный	■	■		
стойкий	■	■	■	■
броский	■	■	■	■
классический	■	■	■	■
инновационный	■	■		
эмоциональный	■	■	■	■

0284 Светло-оранжевый



коммуникативный	■	■	■		
функциональный	■	■			
стойкий	■	■			
броский	■	■	■	■	
классический	■	■	■	■	
инновационный	■	■			
эмоциональный	■	■	■	■	■

0211 Золотистая охра



коммуникативный	■	■	■	■	
функциональный	■	■	■		
стойкий	■	■	■		
броский	■	■	■		
классический	■	■	■	■	
инновационный	■	■	■		
эмоциональный	■	■	■	■	■

0281 Карри



коммуникативный	■	■	■	■	
функциональный	■	■	■	■	
стойкий	■	■	■	■	■
броский	■	■	■		
классический	■	■	■	■	
инновационный	■	■			
эмоциональный	■	■	■	■	

0291 Жёлтые Помпеи



коммуникативный	■	■	■	■	
функциональный	■	■	■	■	
стойкий	■	■	■		
броский	■	■	■	■	
классический	■	■	■		
инновационный	■	■			
эмоциональный	■	■	■	■	■

0321 Шведский красный



коммуникативный	■	■	■		
функциональный	■	■	■	■	
стойкий	■	■	■	■	
броский	■	■	■		
классический	■	■	■	■	■
инновационный	■	■			
эмоциональный	■	■	■	■	

ЖИЗНЬ С ПРИРОДОЙ И КОМФОРТОМ

За городом, в деревне, в городе... Повсюду цвет помогает нам сориентироваться, принять решение, определяет настроение и поведение. В различных частях мира люди примерно одинаково относятся к основным характеристикам цвета.

Цвет делает нашу жизнь приятнее. От мыса Нордкап до хребтов Альп, от берегов Канады до Южной Кореи, которая напоминает Шварцвальд, повсюду люди хотят одного и того же при выборе жилья: создать безопасную, уютную среду для повседневной жизни и комфортного общения с близкими. При этом люди тяготеют к простым и знакомым образам: им дороги сезонные картины природы, окрестные улицы с вереницей разноцветных домов... Вот что формирует наш мир, наши ценности, наши эмоции.

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + восприятие на вкус
грушевый, землистый

Слуховое восприятие
гудящий, мягкий

Осязание
древесный, согревающий

Тактильное чувство
бамбук, гладкий

Вес + центр тяжести
средний, внизу

Давление + сила
пружинящий

Ощущение объекта
эластичный, древесный

Ощущение пространства
уютный

Форма + силуэт
прочный, рослый

Движение + динамика
безопасный, подвижный

АССОЦИАТИВНО

Значимость
средний, полезный

Переживание + стимуляция
близкий к природе,
успокаивающий

Ощущение
определяющий, согревающий

Кинетика + действие
спокойный, умиротворяющий

Функциональный сигнал
сохраняющий, архаичный

Физиологический сигнал
эргономичный, согревающий

Социологический сигнал
уютный, дружественный

Опыт-знания
испытанный временем,
буржуазный

Материал предмет
древесный, стойкий

Семиотическое значение
надёжный, естественный

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо
древесный, хороший

Готовность к риску
низкий, успокаивающий

Ориентация во времени
стабильный, актуальный

Признак уникальности
близкий к природе

Положение по отношению к окружающей среде
экологичный, будущий

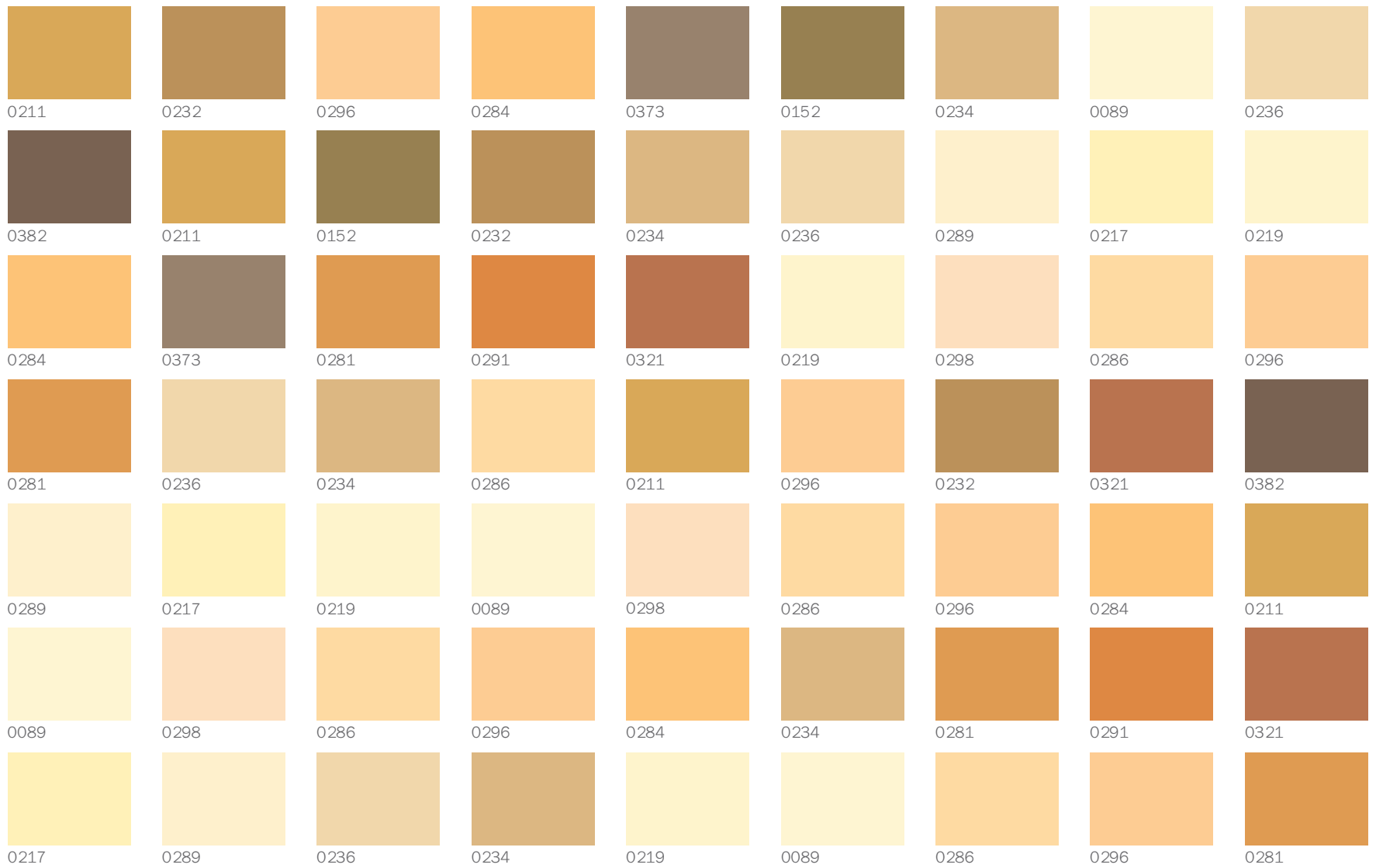
Тип пространства
добротный, удобный

Тип продукта
нормальный, добротный

Отношение к полу
нейтральный, универсальный

Форма + рисунок
естественный, узнаваемый

Тип поверхности
ощущаемый, топографический







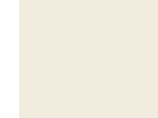







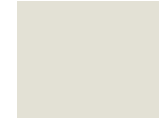
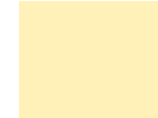
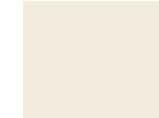



















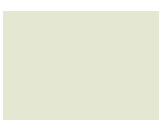

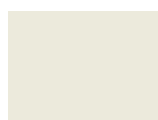




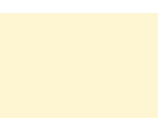








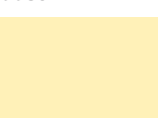



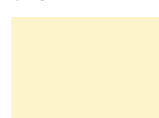


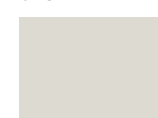



К НОВОЙ КЛАССИКЕ: ПРИРОДНАЯ ГАММА — ОРИЕНТИР И ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

**От строгой определённости к естественности,
от чёткой заданности к свободе. От однообразия белых
тонов к многообразию цветовых решений.**

Раньше считалось, что цветовая гамма натуральных светлых тонов — это хорошо. Теперь этого недостаточно, и к естественному цветовому диапазону добавляют всю массу возможных ярких цветов, используя новые знания и новые технические подходы. Зачастую такая яркая раскраска производит почти техногенное впечатление: таков современный взгляд на цвет. В ход идут те тона и оттенки, которые когда-то невозможно было представить на фасадах домов, включая «жёсткие», вплоть до «ядерных» цветов. Таким образом, цветовая палитра, возникшая как подражание природе, постепенно стала целым направлением в дизайне.

Мы перемешали друг с другом характерные признаки двух цветовых «мотивов». При этом возникла нежная, едва различимая «мелодия» цвета. Когда мы медленно ведём шаблон по цветовым рядам, мы начинаем понимать, что именно наименее контрастные сочетания «звучат» наиболее изящно.

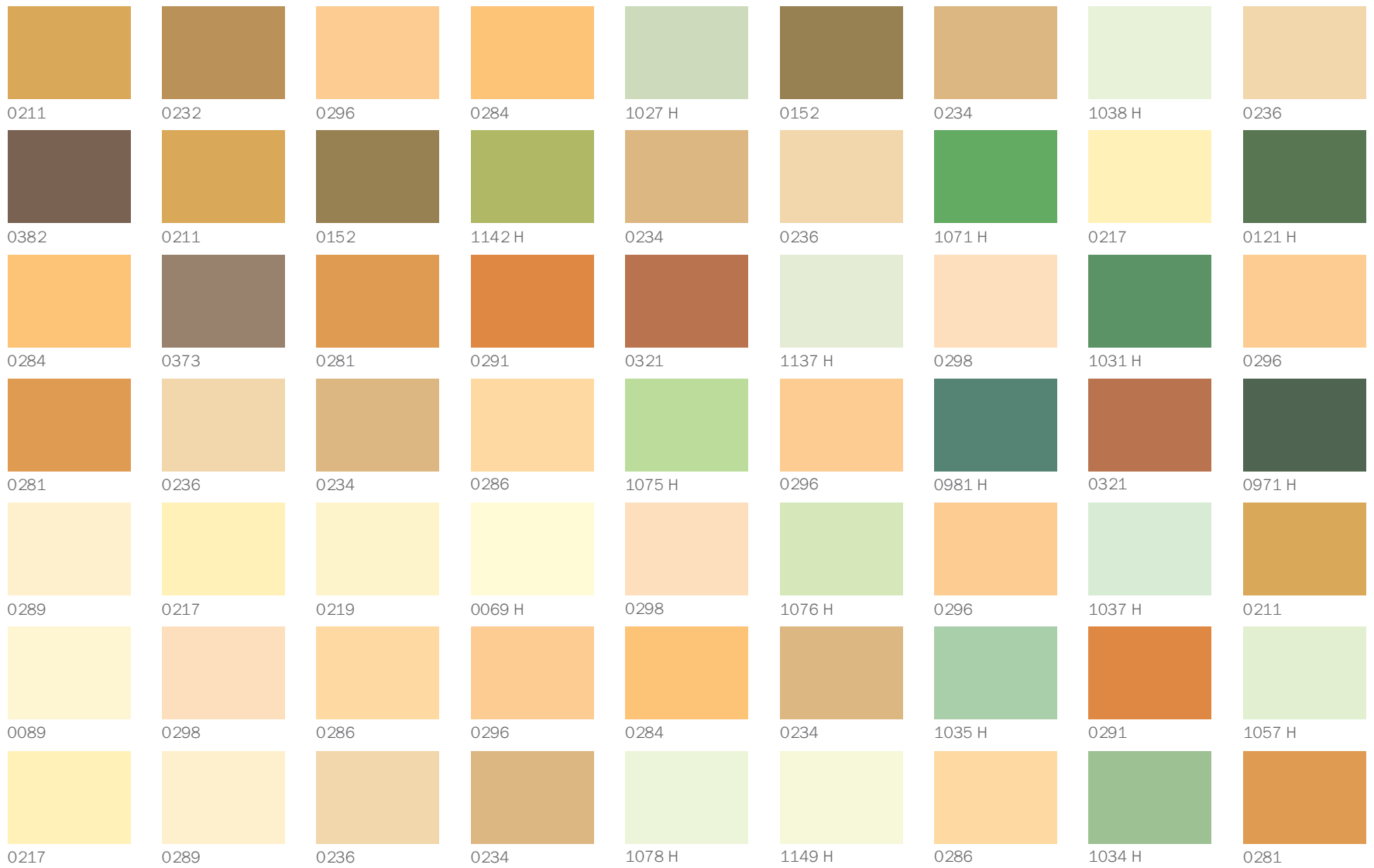
								
0211	0232	0296	0284	0373	0935 A	0234	0017 A	0236
								
0382	0211	0152	0232	0234	0236	0889 A	0217	0018 A
								
0284	0373	0281	0291	0321	0939 A	0298	0015 A	0446 A
								
0281	0236	0234	0286	0014 A	0296	0933 A	0321	0972 A
								
0289	1029 A	0219	0979 A	0298	0016 A	0937 A	0441 A	0211
								
0089	0298	0286	0296	0284	0234	0425 A	0291	0423 A
								
0217	0289	0236	0234	0219	0014 A	0286	0449 A	0281

ЗЕЛЁНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ЛАНДШАФТ КАК АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРИНЦИП И КАК ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Сегодня нам нужна «живая» архитектура, которая напоминает о деревьях, цветущем саде, нежных благоухающих плодах. Архитектура, насыщенная зелёными красками, свежими цветами самой природы.

Что касается гармонии, колористика также строится на антитезах. Они придают динамику и жизнеподобие цветовым сочетаниям. Такие сочетания сложно построить на рациональной основе, руководствуясь расчётом. Эстетическая интуиция и вдохновение — лучшие помощники на этом пути. Они не подведут.

Цветовая гамма, состоящая из зелёных, древесных и земляных оттенков, успокаивает и благотворно воздействует на эмоциональное состояние. Жизнь в окружении природы привлекает людей всё больше и больше. Этот тренд в духе времени, и за ним будущее. Жизнь в мегаполисе станет приемлемой только в условиях нормальной экологии. Для этого необходимо восстановить природный баланс. Натуральные материалы, испытанные временем, — одна из главных возможностей в этом смысле. В городах всё чаще прибегают к вертикальному озеленению — это адекватный ответ на запросы современного человека.



Создаём аморфии. Придаём поверхностям цветное разнообразие.
Разрабатываем почву для новых возможностей творить.



0382 Закатный красный



0296 Шафранно-жёлтый



0234 Цвет мадеры



0289 Светлая глина

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ D + A

ПШЕНИЦА & ЗОЛОТО + НЕФРИТ & БЕЛЫЙ



0382 Закатный красный



0284 Светло-оранжевый



0441 Коричнево-чёрный



0321 Шведский красный

Цветовые ряды D + H

ПШЕНИЦА & ЗОЛОТО + ФИСТАШКИ & ШАЛФЕЙ



1142 Майский зелёный



1031 Серо-зелёный



0289 Светлая глина



0211 Золотистая охра

Габор Тари

- Сотрудник факультета архитектуры Института графики и дизайна в Будапеште.
- Художественный руководитель семинара *Dynamic Colour Engineering* (динамический инжиниринг цвета)
- Выпускник факультета живописи Венгерской академии изобразительных искусств.
- После окончания академии — аспирантура в той же академии.

Почти десять лет **Габор Тари** выступает в качестве эксперта компании *Vaunit* в Венгрии. Он также занимается разработкой цветовой палитры для исторических зданий, например, Дворца Эстерхази в Фертеде и Музея Вазарели в Пече (Венгрия). Его скульптуры и настенные росписи украшают общественные здания и площади его родной страны. Габор Тари — автор настенной росписи по эмали в метро Уйпеште (Венгрия). Произведения Габора Тари демонстрировались на различных художественных выставках, он давал многочисленные интервью в качестве художественного эксперта по теме *Dynamic Colour Engineering*.

2006: Получил учёную степень доктора.

С 2012 г. Габор Тари является профессором в Техническом университете Будапешта. Автор множества статей и лекций в Венгрии и за рубежом. Большая часть его работ посвящена дизайну и разработке цветовых решений для фасадов жилых зданий из бетонных блоков.

В Венгрии есть 500.000 квартир в домах такого типа, где используются бетонные плиты заводского изготовления. Многие из них подлежат реновации в целях повышения их энергетической эффективности. Кроме того, в ходе реновации нужно придать этим домам более эстетически привлекательный вид, так как жилые массивы из таких зданий составляют значительную часть городского ландшафта.



Габор Тари отдаёт предпочтение академизму в архитектуре, так как академизм сам по себе является гибким подходом. Авангардный путь не для него, считает Габор Тари. Хотя это вопрос точки зрения и личного выбора, а не методологии.



Настенная роспись, метро в Будапеште



Реновация типовых жилых домов на улице Szigeti в Будапеште

ТРАДИЦИОНАЛИСТ ИЛИ МОДЕРНИСТ?

Всегда важно различать, о какой архитектуре идёт речь, считает Габор Тари.

Что движет Вами? Что особенно занимает Вас в Вашей профессии?

Куда направлен Ваш взгляд знатока?

Начну издаleка. У меня есть проект, связанный с XXI округом Будапешта. Эта территория примыкает непосредственно к берегу Дуная и представляет собой бывший промышленный и жилой район. Он возник ещё в 19 веке, место называлось Чепел. Здесь были заводы, в основном тяжёлой промышленности. Вокруг постепенно возникали дома для рабочих, а также оставались те дома, которые издавна служили дачами. В 1950 году весь этот район вошёл в состав Будапешта. Историческое название за ним сохранилось. Сейчас это XXI округ, с панельной застройкой, где-то более плотной, где-то пореже. Дома разновысотные, разной конфигурации, район с магистралями, площадями. Моя задача как архитектора заключается в том, чтобы вернуть этому городскому конгломерату жилой и привлекательный вид, провести техническую и дизайнерскую реновацию.

Заинтриговали! Что представляет собой генплан?

Местная администрация предложила мне разработать дизайн для обновления внешнего облика улиц, скверов, площадей и отдельных зданий. Для каждого микрорайона предусмотрено своё индивидуальное цветовое решение, которое зависит от того, куда смотрят фасады, какие особенности застройки там преобладают и т. д. В поддержку основных цветовых «тем» разработаны дополнительные колористические схемы. Здания не слишком отличаются друг от друга, преимущественно это типовая блочная застройка. Я пытаюсь придать им разнообразие, насколько это возможно. Хорошо, что рядом река: течение Дуная, береговой рельеф, очертания противоположного берега, деревья — всё это разнообразит ландшафт и облагораживает архитектурные объекты. Меняющееся естественное освещение, смена сезонов, краски, в которые одеваются прибрежные растения, тени от облаков — эти природные факторы бросают отсвет и на безликие бетонные массы, мне это очень помогает в работе.



Музей Вазарели в Пече



Образцы выкрасов в Учебном центре Baumit в Дороге, Венгрия



Скульптура. Автор — Габор Тари

Какими принципами Вы руководствуетесь, чтобы придумать многосложный и в то же время убедительный подход?

У каждой улицы, у каждого уголка есть свои особенности. Я стараюсь выделить их и подобрать подходящую именно для этой местности цветовую гамму. Например, в районе Garden City (Садовый город) много старых деревьев. Это дало толчок для развития темы «Оттенки зелёного». Я взял за основу диапазон оттенков зелёного от светлого до тёмного тона, включил туда и пастельные, и средние тона, и ещё использовал палитру от травянистых зелёных оттенков до разбавленных серым фиолетовых цветов. Улица Ади Эндре излучает свет — здесь есть голубые, фиолетовые, оранжевые и бежевые тона, которые представлены в различных градациях до максимально разбелённых. В VII микрорайоне использованы более сильные и более яркие цвета. Улица Хризантем в III округе раскрашена в полупрозрачные цвета пятидесятих годов — цвета, которые напоминают о Вазарели, проповеднике модернизма 60-х.

Мы говорили о старом и новом. Кем Вы себя считаете — традиционалистом или модернистом?

Всё зависит от того, о какой архитектуре идёт речь. Кое-что из авангарда мне не нравится. Я не воспринимаю концептуальный дизайн (Concept Art). Фрэнк Гери (1932 г в г. Ньюарк, Нью-Джерси), олицетворяет для меня концептуальный дизайн; к нему я отношусь серьёзно. Питер Айзенманн, Даниэль Либерскинд (1946 г в г. Лодзь, Польша)... Все трое — великие архитекторы. Более поздние (например, произведения Захи Хаид, 1950-2016 гг, Майами, Флорида) меня не трогают. Всё это вопрос точки зрения. Я люблю академическое искусство, в нём есть динамика. Поэтому мне по душе традиционная фотография и кино. Выдержать видео-арт часто совершенно невозможно.

Давайте вернёмся в Венгрию. Как живут венгры, что делает их счастливыми или несчастными?

Люди работают здесь больше, чем где бы то ни было. Часто у них по две-три работы. Средняя зарплата, например, в Норвегии в десять раз выше, чем здесь. Оплата труда слишком низкая, чтобы осмысленно и с удовольствием наслаждаться свободным временем. Для хобби времени не остаётся. Нормальным является отпуск длительностью две недели в год.

Но жильё здесь важнее, чем где бы то ни было в Европе. Квартира для нас — место для уединения. Кстати, 80–90% квартир находятся в частной собственности. Квартира — это моя крепость, даже если она находится в панельном доме. С восьмого этажа редко увидишь людей, которые проводят своё свободное время вне дома, разве что на детской площадке с дочкой или сыном. Конечно, в панельных домах живут многие. И мы пытаемся придать этой архитектуре более достойный вид.

Как выглядит дом мечты?

Дом мечты, который вошёл в поговорку, это Голливуд: вилла, окружённая огромным садом, и вечное солнце. Более реалистичная мечта (и часто она действительно осуществляется) — это частный дом для семьи в пригороде, на расстоянии двадцати-тридцати километров от города. Молодёжь предпочитают жить в центре, где есть кафе, пабы, музыка и всё такое — а семейный образ жизни семьи проще, он скорее ориентирован на здравый смысл.

Вы можете подробнее рассказать об образе жизни, о досуге и общении в современном обществе?

«Общество развлечений», о котором так много говорят в Европе, на самом деле относится только к молодым людям. К 30 годам большее значение приобретает семья. Контакты с друзьями и родственниками поддерживаются только в дни рождения и праздники. Жизнь строится под девизом «С маленькими детьми времени совсем нет».

Насколько ощутимы в современной архитектуре фольклорные традиции — в первозданном виде либо как-то переосмысленные?

Я сразу подумал о деревенских домах в два-три этажа, с белоснежными оштукатуренными стенами и камышовыми крышами. Местные традиции у нас очень популярны, что на озере Балатон, что в горах. Материалы используются как исторические, так и современные. Имре Маковец прославился своими чудесными фольклорными сельскими домами. Маковец наряду с Дьердем Чети и Пештской группой представляет венгерскую органическую архитектуру. На его строения оказали влияние Рудольф Штайнер, Антонио Гауди, Фрэнк Ллойд Райт, а также венгерский стиль модерн в исполнении Эдена Лехнера. К основным сооружениям Маковеца относится также Редут (Вигадо) в Сигетваре. Работы Маковеца приобрели международную известность в 1970-е и 1980-е годы, в связи с развитием постмодернизма. После падения Берлинской стены ему доверили оформление венгерского павильона на международной выставке в Севилье.

Насколько важны для архитектуры цвет и материалы?

У нас в Академии у архитекторов сложились две точки зрения. Первая заключается в том, что цвет присутствует уже в самом материале, будь то камень, металл, дерево или стекло. И этого достаточно. Вторая точка зрения, более распространённая, говорит о том, что цвет нужен архитектуре, причём палитра должна быть разнообразнее, чем ещё десять лет назад, так как колористика отражает дух времени, и она в тренде. У исторических зданий почти всегда был цвет, я изучал это в юности. Когда я проникал до последнего или предпоследнего красочного слоя исторических зданий, то всегда обнаруживал там красивый цветовой оттенок! Это считалось хорошим тоном, как для заказчика, так и для архитектора.



Живопись Габора Тари

Что происходит сейчас в Венгрии — движение в город или исход из города?

Скорее из села в город, так как шансов найти работу в городах больше. Но и здесь действует правило: молодые люди переезжают в город, а молодые семьи — за город. Однако так, чтобы до города было легко добраться на машине. Пожилые потом снова предпочитают вернуться в центр. В последнее время люди увлеклись торговыми центрами: на театры и концерты часто не хватает времени и денег. Да, мы современное общество. Мы быстро учимся и много работаем, на семью приходится по два автомобиля, то есть мы достаточно подвижны, чтобы принимать спонтанные решения.

Давайте совершим небольшую экскурсию по Будапешту.

Для начала: какие гостиницы Вы порекомендуете?

Лучшая — это «Хилтон», который находится в Королевском дворце 15-го века. Он гармонично связан с прекрасной капеллой той же эпохи. Всемирно известная гостиница «Геллерт» с горячими термальными источниками, которая построена прямо на берегу Дуная. За пределами Будапешта я бы выделил «Хевиз», он находится на небольшом озере, недалеко от австрийской границы. (Кстати, это самое биологически активное термальное озеро мира. Из источника извергается около 410 л чистой воды в секунду. Каждые 48 часов вода в озёрном бассейне глубиной 38 метров и площадью 4,4 га полностью обновляется.)

Ещё один вопрос: какие самые красивые улицы или самые красивые здания Будапешта?

С исторической точки зрения, это улица Андраши. (Andrássy út—самая знаменитая улица-бульвар столицы Венгрии, длиной около 2,5 км, она соединяет центр города с городскими лесами и площадью Героев. В 2002 году она была объявлена мировым культурным наследием ЮНЕСКО.) Одним из самых красивых современных зданий считается Bálna («кит») — это торговый, культурный, развлекательный и ресторанный центр, место встречи. Далее, Мира. В этом здании достаточно места сразу для трёх сфер прекрасного: музыки, изобразительного искусства и театра. Выставочные залы, концертный зал и театральная сцена функционируют независимо друг от друга. Потом, Дворец искусств на берегу Дуная — это замечательное место, где можно познакомиться с культурой Венгрии. Комплекс является памятником архитектуры и частью мирового культурного наследия ЮНЕСКО, к нему относится участок набережной Дуная, улица Андраши и Замковый дворец. Комплекс образует один из входов на Замковую гору. Он находится в парке Старого дворца и является продолжением Парламента. Всё прекрасно отремонтировано: музеи, парк скульптур под открытым небом и великолепные старые мосты.

Какое место в Европе или за её пределами обладает для Вас особенной притягательностью?

Два города. Я хотел бы вновь увидеть Сан-Франциско по прошествии тридцати лет, и я хотел бы познакомиться с Санкт-Петербургом. Улицы Сан-Франциско с канатными трамваями необыкновенно красивы и интересны, как и сам спуск! Канатные трамваи — одна из немногих исторических достопримечательностей в Соединённых Штатах, и они все ещё на ходу. Это единственная в мире сохранившаяся система канатных трамваев с разъединяемыми вагонами. Незабываемы также встречи с людьми в этом городе. Там очень добрые и открытые люди.

Ваши любимые цвета?

0521 и 0845 из веера Baumit. То есть: «паприка-каменно-красный» и «выцветший серо-зелёный». Эти тона противостоят друг другу, и при этом они взаимно дополняемые тона.

Габор Тари, доктор наук

16 ВОПРОСОВ Габору Тари

- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Для меня красота и заключена в архитектуре: динамика, баланс, индивидуальный стиль, местные традиции, свобода формы и цвет в отношении к форме и к материалам.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
Я художник, который придумывает цветовые решения для городского ландшафта. Поэтому цветовая гармония — это самое важное в истории культуры.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы?
Работы архитектурных бюро Aires Matheus, Baumschlag und Eberle Arch., архитектор Рикардо Легоретта, художники Виллем де Кунинг, Конрад Марка-Релли, из поэтов — Гийом Аполлинер, Пьер Реверди, Эрнест Хэмингуэй. Композитор — Элени Караиндру.
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения?
Дворец Эстерхази в Фертёд — я работал над новым цветовым решением здания.
- 05** А какое здание вызывает негативные ощущения?
Я не могу вспомнить здание, которое бы мне не нравилось. Однако ратуша в Осло «чрезвычайно интересна» в отношении размера, пропорций, пустых пространств и т. д.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
К великому имени. Или к великому зданию, если уж нет имени.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Разрушать образ города в интересах строительных компаний, денег, политиков и т. д.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит?
Осло, Трондхайм. Надо смотреть современную архитектуру Китая, новые здания Лондона. Берлин, Бретань.
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре?
Я люблю все цвета.
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего?
Все они важны! Если бы я мог выразить мои намерения — тогда я мог бы их использовать в качестве ресурсов. Одной интуиции для работы недостаточно. Всё время сталкиваешься с противоречиями. А тонкие градации очень важны. Молодые люди не умеют воспринимать их.
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10? **Восемь.**
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре?
В каких-то областях — да, в каких-то — однозначно нет!
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними? **Она очень важна.**
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте?
Они необходимая часть истории. Мы тщательно изучаем, сохраняем и реставрируем свидетельства прошлых эпох. Новые здания в этом смысле по сравнению с историческими менее релевантны.
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем?
Новых материалов, новых форм. Последнее сложнее. Но всё более и более важны тонкие градации.
- 16** Какое Ваше любимое современное здание?
Новые здания за Оперным театром в Осло.

ПРИТЯЖЕНИЕ
СВЕТА

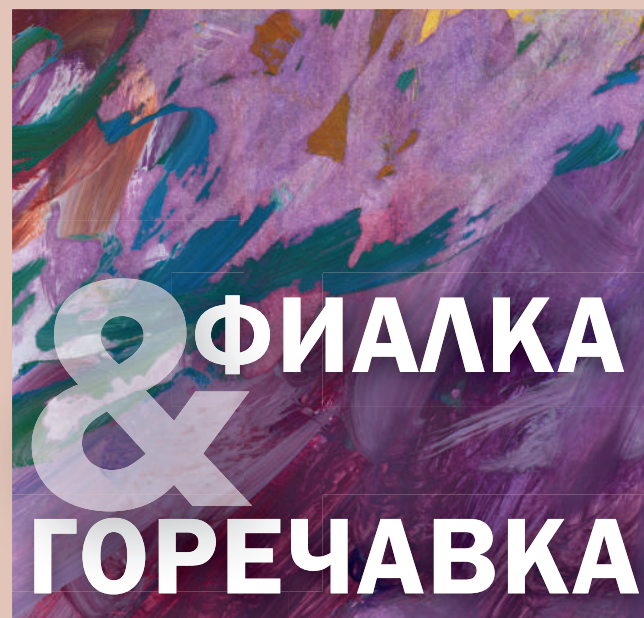


ЦВЕТОВОЙ РЯД Е

Картина напоминает кадр из фильма начала 20-х годов. Вдоль решётки сада прогуливаются люди. Сумерки.

Всё вокруг залито туманным лиловым светом. Силуэты прохожих кажутся

нереальными, сливаются с фиолетовыми тенями. Ажурная ограда отделяет зрителей от съёмочной площадки, где каждый, кто попал в кадр, играет свою роль...



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

Цветовые сигналы вызывают отклик и потому обладают смыслами.

0691 Гиацинтово-синий



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0682 Фиолетово-серый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0693 Синий виноград



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0684 Фиолетово-лиловый



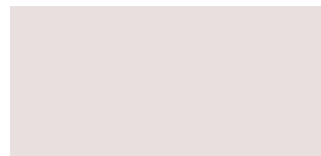
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0695 Цвет голубых глаз



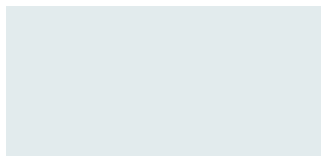
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0687 Светлый гелиотроп



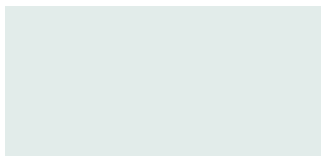
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■ ■

0697 Фиалково-белый



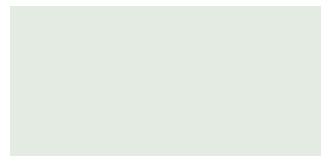
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0788 Лунный голубой



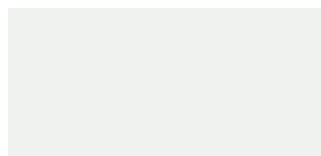
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0779 Циановый белый



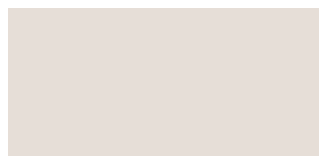
коммуникативный	■ ■
функциональный	■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0699 Бело-голубой



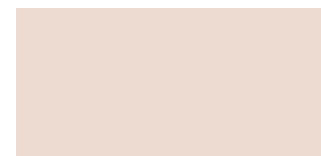
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■

0429 Каменный белый



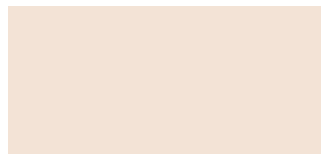
коммуникативный	■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■
классический	■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0388 Песочный кремовый



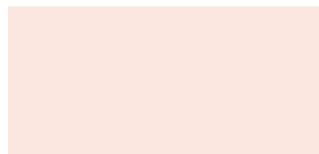
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■

0419 Розовый кварц



коммуникативный	■ ■
функциональный	■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■ ■

0639 Бледно-розовый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■

0417 Серо-розовый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0635 Античный розовый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0633 Рубиново-красный



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0631 Гранатово-красный



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

ЦВЕТ И РИСК: ВРЕМЯ ДЛЯ СМЕЛЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ

Если цвет рождает такие сильные эмоции, то значит настало время камням запеть, а скептикам — умолкнуть.

Сегодня риск и эксперимент стали, наконец, языком дизайна. Будь то в архитектуре, интерьере или моде. Представители творческих профессий руководствуются не так называемым здравым смыслом, а эмоциями, спонтанными импульсами, они идут на творческие эксперименты без всяких ограничений. Как обычно, всё новое часто встречает критику, непонимание, споры. Чем смелее вызов, тем сильнее звучит голос оппонентов. Подлинное новаторство никого не оставляет равнодушным! При этом время от времени стоит сбавить скорость и обратиться к спокойным, завораживающим бледно-розовым, фиолетовым, сиреневым и лиловым тонам...

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + восприятие на вкус
мягкий, фруктовый

Слуховое восприятие
арфа, мелодичность

Осязание
приятный, нейтральный

Тактильное чувство
тонкий, шёлковый

Вес + центр тяжести
уравновешенный

Давление + сила
от среднего до лёгкого

Ощущение объекта
от шёлкового до вощёного
ситцевого

Ощущение пространства
спокойный, скорее светлый

Форма + силуэт
элегантный, часто женский

Движение + динамика
летающий, элегантный

АССОЦИАТИВНО

Значимость
от среднего до ценного

Переживание + стимуляция
привлекательный, женский

Ощущение
мягкий, близкий, согревающий

Кинетика + действие
мягкий, танцующий

Функциональный сигнал
лёгкий, центральный

Физиологический сигнал
акцентированный,
непривычный

Социологический сигнал
индивидуальный, новый

Опыт-знания
новый, увлекательный

Материальный объект
тканевый, пастообразный

Семиотическое значение
элегантный, подвижный

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо
дружественный, увлекательный

Готовность к риску
исполненный напряжения, лёгкий

Ориентация во времени
относящийся к настоящему,
будущему

Признак уникальности
женский + мужской

**Положение по отношению
к окружающей среде**
модный, экспериментальный

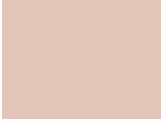

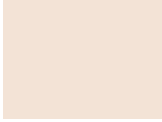
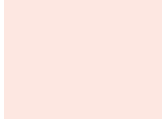


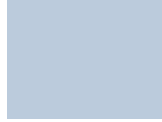
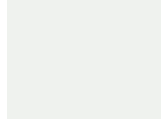
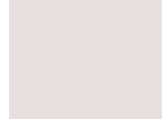




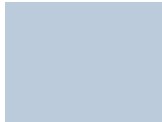
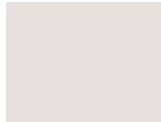
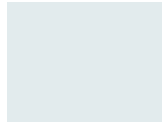
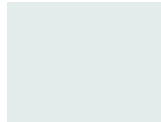
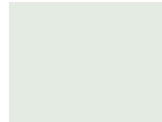
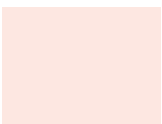




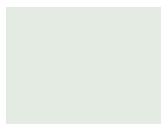
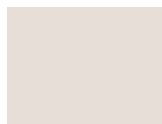
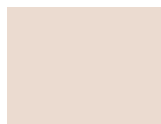
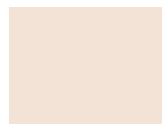

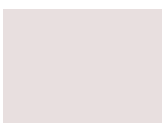








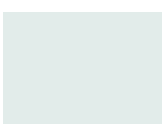
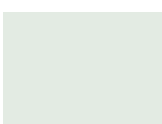
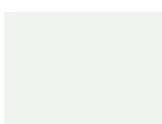



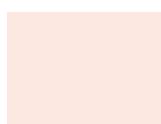

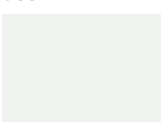
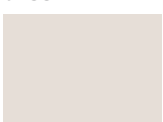
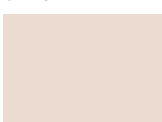
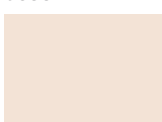
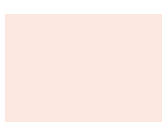
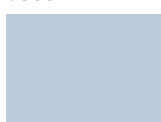



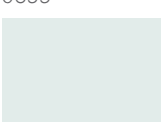
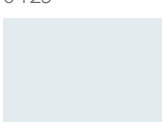
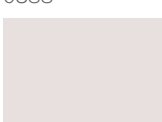
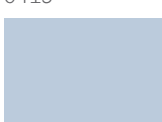
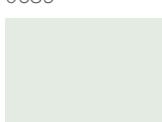
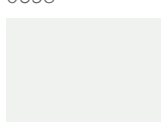
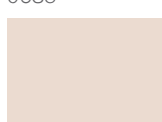
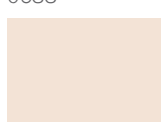
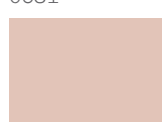
Тип пространства
элегантный, лёгкий

Тип продукта
симпатичный, косметика

Отношение к полу
скорее женский

Форма + рисунок
подвижный, напоминает болид

Тип поверхности
опаловый, пластик, лак

								
0417	0684	0419	0639	0682	0682	0695	0699	0687
								
0691	0417	0693	0684	0695	0687	0697	0788	0779
								
0639	0682	0635	0633	0631	0779	0429	0388	0419
								
0635	0687	0695	0388	0417	0419	0684	0631	0691
								
0697	0788	0779	0699	0429	0388	0419	0639	0417
								
0699	0429	0388	0419	0639	0695	0635	0633	0631
								
0788	0697	0687	0695	0779	0699	0388	0419	0635

ЦВЕТОВОЙ МИКС

При работе с шаблонами цветовых сочетаний создаем модные стильные контрасты, играя светлыми и тёмными оттенками.

При поиске цветового микса лучше использовать функциональный подход. Вы можете значительно расширить свои возможности, добавляя светлые, разбелённые оттенки, а также их средние и более плотные нюансы. Серые и коричневые цвета хорошо оттеняют нежную пастельную гамму.

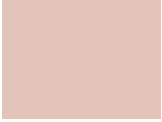

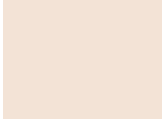
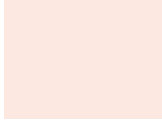


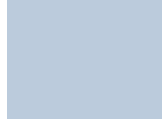
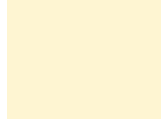
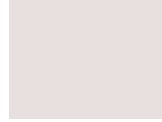




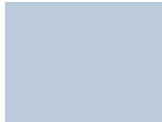
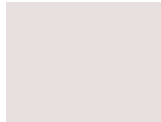

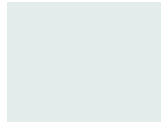

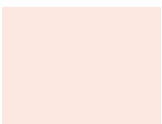





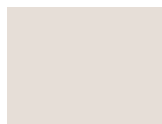

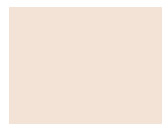

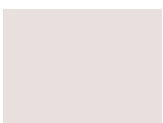








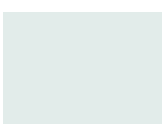
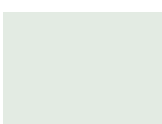
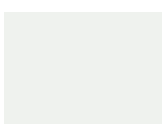



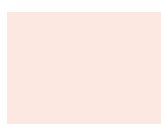

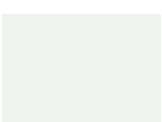



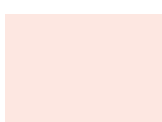




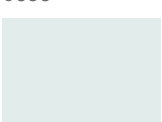

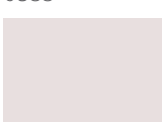
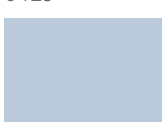
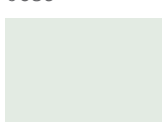
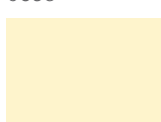
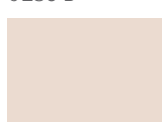


Красно-розовые и сине-лиловые тона, от светлых до тёмных, конечно, являются доминантными. Экспериментируя с шаблонами, Вы убедитесь в том, насколько выразительные и необычные сочетания возникают в ходе создания Вашего художественно-архитектурного колорита. Не забывайте держать наготове фотоаппарат!

								
0417	0684	0419	0639	0682	0933 A	0423 A	0699	0687
								
0691	0417	0693	0684	0695	0687	0889 A	0788	0979 A
								
0639	0682	0635	0633	0631	0017 A	0429	0935 A	0441 A
								
0635	0687	0695	0937 A	0417	0446 A	0684	0972 A	0691
								
0697	0788	0779	0699	0014 A	0425 A	0419	1029 A	0441 A
								
0699	0429	0388	0419	0639	0695	0939 A	0633	0449 A
								
0788	0697	0687	0695	0779	0016 A	0388	0014 A	0635

ЛЮБИМЫЕ ЦВЕТА? ВСЕ СРАЗУ!

**Лето, отпуск... Зелень, цветы, вода, небо, Солнце...
Где бы Вы ни были — в парке, на берегу,
в шикарном отеле — всюду вас окружает буйство цвета.**

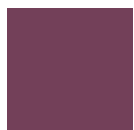
Что? Вы видите перед собой унылое здание серого цвета? «Gray is new white» (Серый — это новый белый) и теперь все стены вокруг серые? Нет! Всё наоборот. Для инвесторов самое время обратить внимание на то, что отныне серый должен уступить место ярким цветам! Если до сих пор кто-то боялся цвета и «спасался бегством» в сторону белого и серого, то теперь настал момент освежающих фруктовых, тропических цветов! И речь вовсе не о Голливуде или Болливуде. Из миллиона возможных вполне можно отобрать сотню-другую-третью для себя. Каждому, кто любит архитектуру, пригодится такая коробка с красками.

								
0417	0684	0419	0639	0234 D	0152 D	0695	0089 D	0687
								
0691	0417	0693	0684	0695	0687	0296 D	0788	0234 D
								
0639	0682	0635	0373 D	0631	0236 D	0429	0382 D	0419
								
0635	0687	0695	0388	0281 D	0419	0298 D	0291 D	0691
								
0697	0788	0779	0699	0217 D	0388	0289 D	0639	0284 D
								
0699	0429	0388	0419	0639	0695	0286 D	0633	0217 D
								
0788	0697	0687	0695	0779	0219 D	0388	0321 D	0635

Аморфии образуют креативную основу, чтобы получить новые, а иногда и невиданные последовательности тонов. Когда мы экспериментируем с поиском сочетаний, то результат гораздо интереснее, чем если бы мы продумали всё заранее. Пастельные оттенки в составе аморфий воспринимаются нами как насыщенные воздухом просветы или солнечные блики.



0417 Серо-розовый



0631 Гранатово-красный



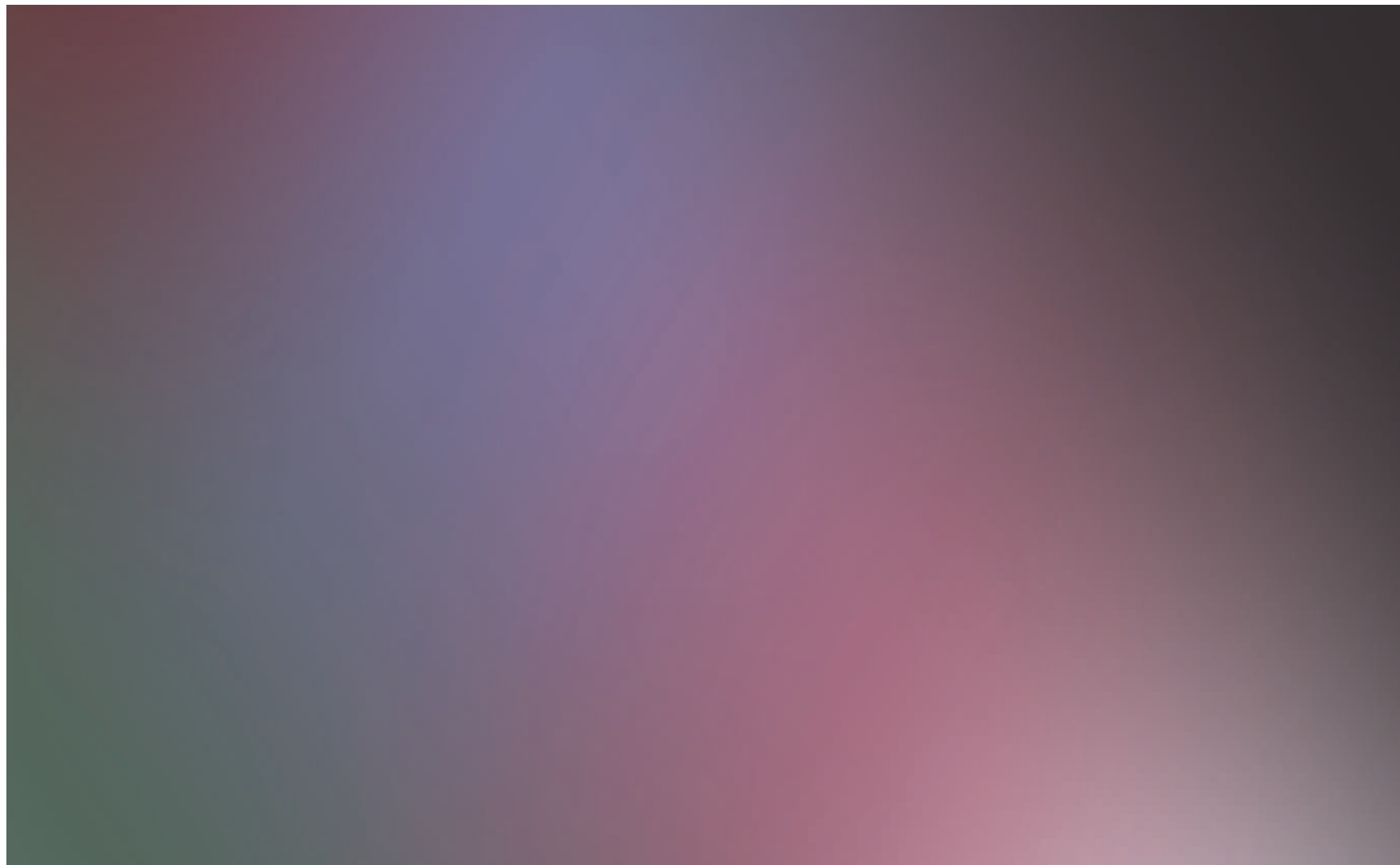
0695 Цвет голубых глаз



0693 Синий виноград

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ E + A

ФИАЛКА & ГОРЕЧАВКА + НЕФРИТ & БЕЛЫЙ



0972 Зеленовато-серый



0682 Фиолетово-серый



0633 Рубиново-красный



0441 Коричнево-чёрный

ЦВЕТОВОЙ РЯД E + D

ФИАЛКА & ГОРЕЧАВКА + ПШЕНИЦА & ЗОЛОТО



0281 Карри



0633 Рубиново-красный



0693 Синий виноград



0382 Закатный красный

Микеле Гортан

Основал свою чертёжную студию в 1990 году, а в 1992 вступил в профессиональную Коллегию Чертёжников провинции Удине в Италии. В 2007 году Микеле Гортана приняли в палату архитекторов. В 2006 году он изучал архитектуру в Университете архитектуры в Венеции (IUAV), и 19 декабря 2007 года совет факультета IUAV назначил его научным сотрудником по реставрации.

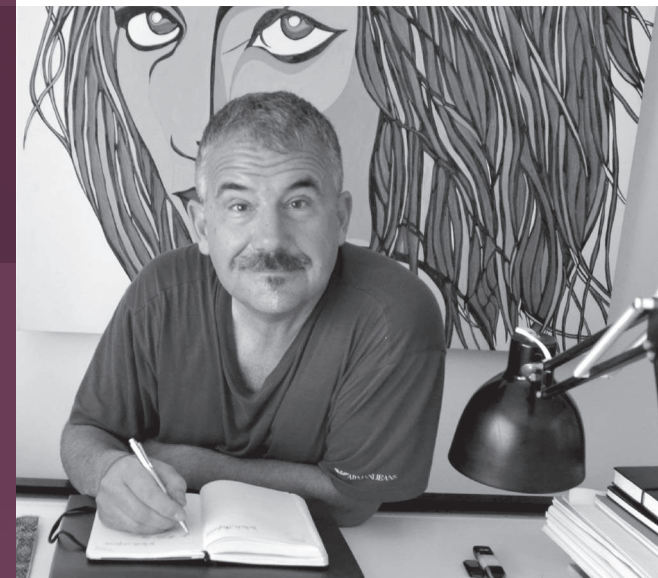
Научная деятельность Микеле Гортана до и после окончания учёбы всегда была направлена на поиск соотношения между процессами проектирования, разработкой и интерпретацией подходящих инструментов для архитектурных и градостроительных процессов и критическое прочтение результатов. При этом он никогда не терял тесный контакт с профессиональной практикой на стройплощадке.

Его профессиональное становление происходило в ходе и теоретического образования, и практической деятельности, а также прикладных научных исследований.

Его исследовательская деятельность была направлена на круг тем, связанных с защитой и сохранением исторического и экологического наследия в связи с современным технологическим прогрессом. Эта тематика исследований разрабатывалась в рамках профессиональных задач, целью которых было изучение мер по реставрации, санации и архитектурной трансформации городов и окружающих территорий. В 1990 году, одновременно с началом учёбы в университете, он начал принимать профессиональные заказы в общественном и частном секторе, и принимает их до сих пор. При этом он выполнял проекты частных жилых домов, коммерческих зданий, а также реновацию муниципальных и частных строений, причём в проекты включались все фазы: от создания первичной документации, проверки условий собственности, регистрации в кадастровом ведомстве, топографических работ, общего проектирования — и вплоть

до исполнения работ под ключ. Кроме того, выполнялись также все работы в рамках руководства на этапе исполнения, от проработки вариантов до контроля на стройплощадке. В последние годы он обратился к экологическому строительству из деревянных конструкций, причём берёт на себя ответственность за все этапы от планирования до последующей реализации. Микеле Гортан был участником многих раундов согласования и обсуждения на региональном уровне в качестве представителя Палаты архитекторов провинции Удине по таким темам, как устойчивое развитие, обновление городов, энергетическая санация имеющегося жилищного фонда в проектах ЕС. Также выполнял заказы для министерства обороны, а с 2009 года входит в команду резервистов итальянской армии. Он несколько раз проходил военную службу в вооружённых силах как в Италии, так и за границей, в Косове (2009/2010) и в Афганистане (2013/2014). При этом он выполнял задачи специалиста по архитектуре и планировал и реализовывал многочисленные инфраструктурные работы с местными фирмами.

Он курировал проекты San Daniele 2020: giardino inatteso, Agenda 2030 in Strada ed in Arte и Arte per il paesaggio, Agenda 2030 Art Cividale, Arte Pubblico in Pubblico Spazio. В настоящее время четыре проекта находятся на стадии реализации, они были представлены во время «Европейской недели устойчивого развития» с 30 мая по 5 июня 2017 года.



Быть архитектором означает
быть деятельным гуманистом.
Людам нужно как минимум
дать достойную жизнь
в их четырёх стенах.



Школа в Герате, Афганистан



Школа в Герате, Афганистан

«АРХИТЕКТУРА ДОЛЖНА ОБЪЕДИНЯТЬ ЛЮДЕЙ, А НЕ РАЗДЕЛЯТЬ ИХ»

По мнению Микеле Гортана, сегодня на архитекторах лежит ответственность создавать дома с инфраструктурой.

Господин Гортан, я рад, что мы можем побеседовать об архитектуре вообще и о Ваших личных проектах, а также о Ваших желаниях и надеждах.

Какая архитектура Вам нравится?

Из эпохи Ренессанса до нас дошли чудесные примеры архитектуры, которые до сегодняшнего дня являются образцовыми. Можно вспомнить ещё портовые города, например, Гамбург или Триест, возраст которых примерно одинаков и которые до сих пор так же прочно стоят на земле, как и 120 лет назад. Кстати, архитектор порта Триеста дал в своё время своим заказчикам гарантию на 100 лет. Прошло уже более 120 лет! А порт и ныне там.

Какой самый красивый город, по Вашему мнению?

Орхус в Ютландии (Дания) — мой любимый город, затем идёт Копенгаген. В Орхусе я впервые побывал в 1984 году. Каждый год я снова возвращаюсь туда. У него есть то очарование, которое присуще городам, расположенным у воды, таким, как Гамбург, Копенгаген или Венеция. В Орхусе, европейском культурном центре, люди — старые и молодые, разного этнического происхождения — живут в атмосфере свободы, единства и дружбы и избегают образования «гетто» любого типа. Я считаю, что такая свобода характерна для людей, которые живут на берегу моря и привыкли устремлять свой взгляд за горизонт, на морской простор, как в Триесте.

Вы уже почти ответили на мой следующий вопрос. Архитектура у воды — это всегда было излюбленным местом для градостроителей и архитекторов?

Строить и жить у воды с давних пор обладало большой притягательной силой, ибо вода — это жизнь. Ведь и мы на 80 процентов состоим из воды. Кстати, люди, живущие у воды, это особые люди: не важно, где — в Комо, Орхусе, Амстердаме или Палермо — они таинственным образом похожи друг на друга.



Водная инсталляция, Чивидале-дей-Фриули, Италия





Реконструкция школы в Клина, Косово



Школа в Герате, Афганистан

Это позволяет перейти к следующему вопросу: Должны ли жилые здания или комплексы составлять мультикультурный, мультифункциональный и мультисоциальный биотоп?

У меня есть опыт работы с такими проектами. Архитектура должна объединять людей, а не разделять. На архитекторах сегодня лежит ответственность создавать здания с социальной инфраструктурой. Они должны обеспечивать людям как минимум достойную жизнь в их четырёх стенах. Быть архитектором означает быть деятельным гуманистом.

Кто определяет успех архитектурного проекта — инвестор, пользователь или посетитель?

Когда я смотрю на площадь Александерплац в Берлине, я ощущаю это как эстетическую катастрофу, пример неудачной композиции и безответственности перед будущим. Очевидно, это провал. Посетители воспринимают этот хаос, чего-то ожидая от него или просто пожимая плечами. Напротив, как здорово было то, что сделали в Милане во время выставки Expo. Чего стоит один только высотный дом: 40 процентов горизонтальных поверхностей было покрыто зеленью. Это пример дома, который синтезирует кислород. На выставке Expo вообще было много проектов такого рода, которые демонстрировали пример ответственности, качества жизни.

Как Вы представляете свои идеи заказчикам: строительные чертежи, 3D-модели или оптические 3D-проекты?

В зависимости от проекта и его объёма. Обычно это 3D-модели, которые можно потрогать. Переживание пространства можно также хорошо подать средствами кино в малом формате.

Какое влияние оказывает на Ваши работы природное окружение?

В моих проектах в Афганистане природа стала побудительным импульсом и одновременно советчиком. Здания, с их функциями и эстетикой, это плоть от плоти географических условий, погоды, температурных различий и всей инфраструктуры в целом. Я принимаю во внимание материальную культуру, которой миллионы лет, цвета, свет—и использую как фоновую информацию в процессе проектирования.

Много сил приходится тратить на то, чтобы объяснять Ваши идеи?

Иногда нужны годы, чтобы все вовлечённые в проект поняли, что я имею в виду. Самое сложное — уладить детали проекта с местной администрацией. Приходится применять педагогический подход и буквально по косточкам разбирать с ними будущую постройку, что, зачем, почему, пока не наступит полная ясность. Я называю это привести к общему знаменателю.

Какие ещё задачи — безопасности, социальной поддержки и инфраструктуры — может решить архитектура?

Во многих частях планеты задачи, которые стоят перед архитектурой, — это, действительно, вызов. Они очень сложны. Например, с этим я столкнулся в таких кризисных регионах, как Афганистан, Балканские страны и Ближний Восток. Да, архитектура может способствовать безопасности, обеспечивать лучшее качество жизни и достойное будущее. Речь идёт о бесконфликтной совместной жизни самых разных людей. «Бывшие враги должны стать друзьями» — это мой девиз для таких проектов.

Как Вы отнесётесь к заказу на проектирование здания, которое должно простоять в течение следующих 300 лет?

У нас есть тысячи примеров, что это возможно. Мой офис находится в здании эпохи Ренессанса. Но гарантия? Гарантии нет. Построить-то можно, но что если дом, построенный в 2017 году, обрушится через 97 лет?



Реконструкция школы в Клина, Косово



Школа в Герате, Афганистан



Школа в Герате, Афганистан

Как Вы представляете себе метрополис через тридцать или пятьдесят лет?

Город Утопия будет выглядеть иначе, чем представляет большинство из нас. Это будут 10–15 городских поселений со своими центрами, вокруг которых возникнут города-спутники, соединённые с центрами «умной» современной транспортной сетью. Город Утопия не растёт всё дальше и дальше. «Будущее — это деление клеток», — так можно сказать.

Представьте себе, что люди смогут жить в домах, которые более не привязаны к земле. Какую форму жилья Вы бы предпочли? Жить на воде, парить в воздухе или постоянно мигрировать?

Наверное, я мог бы жить в передвижном земном «перпетууме» — в чём-то вроде большого неторопливого каравана. С трудом представляю себя в воде, но, может быть, и это возможно. Постоянно находиться в воздухе — это немного сумасшествие... Может быть, в большом шаре, воздушном судне или чём-то подобном? Не знаю. А вдруг?

И теперь самый важный вопрос: Ваш любимый цвет в архитектуре?

Действительно, очень каверзный вопрос. Всё зависит от местности. Я как-то видел такую игру цвета — синюю пустыню.

16 ВОПРОСОВ Микеле Гортану

- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Надёжность.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
Функциональность, надёжность, прагматическая утопичность.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы? **Имхотеп, Микеланджело Буонарrotти, Леонардо да Винчи.**
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения? **Пирамиды в Египте, Колизей и Собор Святого Петра в Риме.**
- 05** А какое здание может вызвать ощущение негатива?
Нет таких. У каждого архитектора можно чему-то научиться.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
Создавать содержательные, безопасные, крепкие и надёжные проекты.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Создавать дискомфорт.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит? **Орхус/Рим, Герат/Пекин.**
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре?
Белый, чёрный, градации красного.
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего?
Страсть.
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10?
Девять — архитектура могла бы играть более значительную роль.
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре?
Глобализация требует знаний и осознанности.
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними?
Как две стороны одной медали.
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте?
Для меня они как нотный стан для композитора.
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем?
Именно архитектуре предстоит формировать будущее.
- 16** Какое Ваше любимое современное здание?
BIG Mountain в Копенгагене (новый мусороперерабатывающий завод).

СИЛА
ВЛАСТИ



ЦВЕТОВОЙ РЯД F

При ярком свете цвета начинают сиять.
То же происходит на улице, когда взгляд
сам собой выхватывает из череды

зданий одно — яркое, как вспышка
пламени. Динамичный цвет и ритмика
архитектурных элементов мгновенно
раскрывают для нас «содержание книги»:
это объект с родословной.



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ.

Истинные выразительные возможности цвета раскрываются в их традиционном прочтении.

0571 Венецианский красный



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■

0573 Ржаво-красный



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0576 Винный розовый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0506 Абрикосовый



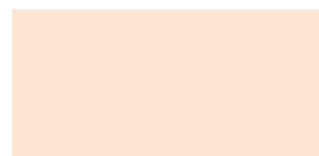
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0487 Мальвовый розовый



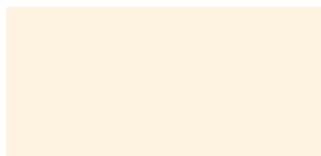
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■
стойкий	■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0328 Светло-персиковый



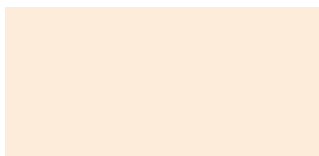
коммуникативный	■ ■
функциональный	■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0329 Перламутровый розовый



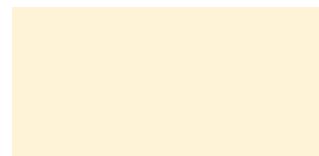
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0489 Розовый кварц



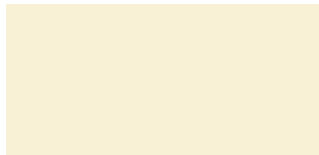
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■
стойкий	■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0299 Светлая кукуруза



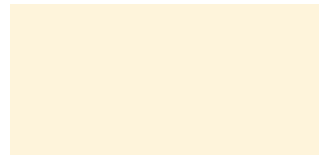
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0159 Бело-бежевый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■
стойкий	■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0479 Белый карри



коммуникативный	■ ■
функциональный	■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0477 Индийский крем



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0475 Светло-абрикосовый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0474 Хромово-оранжевый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0472 Пунцово-оранжевый



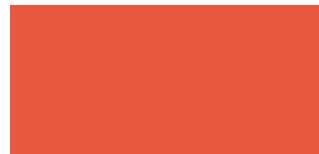
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■ ■

0481 Чисто-оранжевый



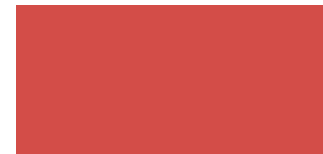
коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■ ■

0501 Кораллово-красный



коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0521 Рябиново-красный



коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■ ■

АЛЫЕ ПАРУСА, ПЛАМЕННЫЕ ЗНАМЁНА

Красный цвет в архитектуре, в дизайне интерьера, в одежде и в макияже возвращается в моду, не успев из неё выйти.

Браво красному! Как хорошо, что он у нас есть. Интересно, что 8% мужчин в мире страдают дальтонизмом, т. е. не различают красный и зелёный. Среди женщин дальтонизм встречается всего в 0,4% случаев. Причины этого явления обусловлены генетически. Тем не менее оба пола предпочитают красный всем остальным цветам (он занимает второе место среди любимых цветов). Мы любим красный за то, что он согревает, и, конечно, за то, что он самый вкусный и самый сладкий цвет. Было бы в самом деле ужасно, если бы солёные огурцы вдруг стали на вкус как малина или черешня. Домовладельцы перекрасили бы красные здания в зелёный, а зелёные — в красный. Но поскольку такая подмена не случится, и наша любовь к красному останется как прежде. Будем красить дома в алый цвет, пить красное вино и испытывать страсть к огненному Феррари.

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + восприятие на вкус
сладкий, сильный, ягодный

Слуховое восприятие
от громкого до светлого

Осязание
от согревающего до горячего

Тактильное чувство
Удобный, фруктовый

Вес + центр тяжести
от среднего до тяжёлого

Давление + сила
от среднего до сильного

Ощущение объекта
бархатистый, тканевый

Ощущение пространства
торжественный, приятный

Форма + силуэт
от овальной до круглой

Движение + динамика
активный, быстрый

АССОЦИАТИВНО

Значимость
от среднего до определяющего

Переживание + стимуляция
возбуждающий, мощный

Ощущение
волнующий

Кинетика + действие
быстрый, возбуждённый

Функциональный сигнал
динамический

Физиологический сигнал
тёплый, закрытый

Социологический сигнал
увлекательный, повествовательный

Опыт-знания
властный

Материальный объект
гоночный автомобиль, пластик

Семиотическое значение
жизненная сила, эрос

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо
активирующий, стимулирующий

Готовность к риску
средний, возбуждающий

Ориентация во времени
стабильный, королевский

Признак уникальности
волнующий, активный

Положение по отношению к окружающей среде
цветочный, тёплый, созревающий








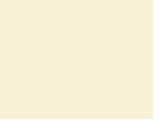
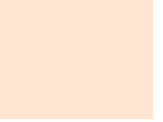




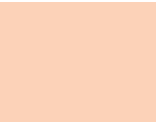
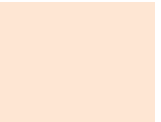
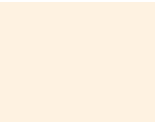
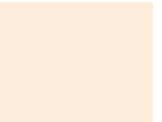
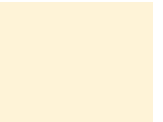





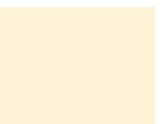
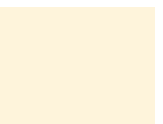
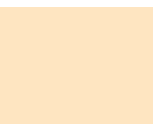


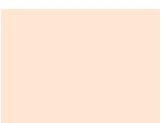







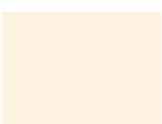
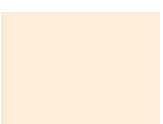
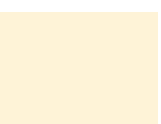
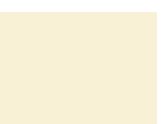
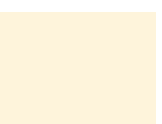




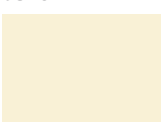
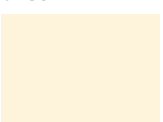
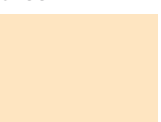






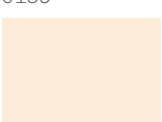
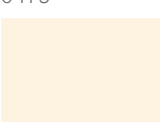
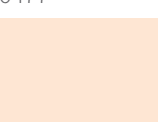
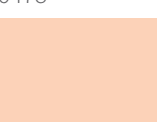
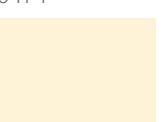
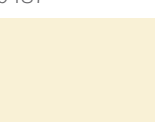
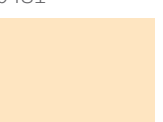
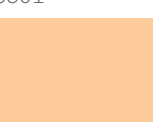

Тип пространства
чёткий, соблазнительный

Тип продукта
функциональный, лак

Отношение к полу
торжественный, украшающий

Форма + рисунок
цветочный, абстрактный






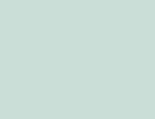

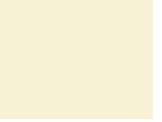
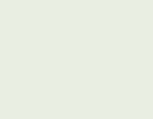





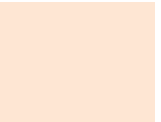
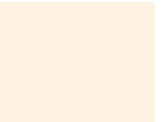

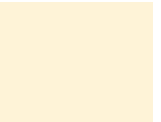





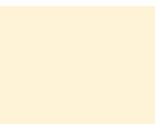
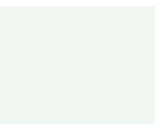
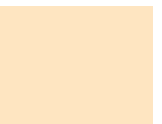


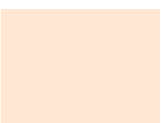







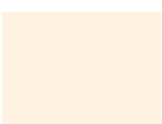
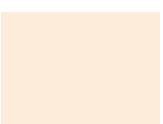
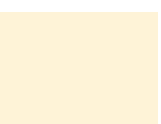
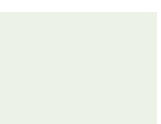
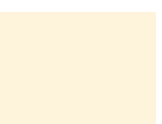




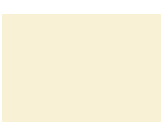
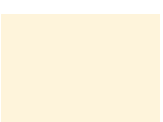



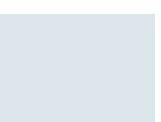



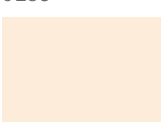
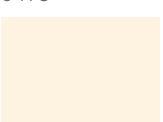
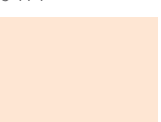

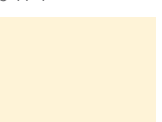
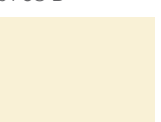
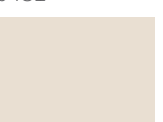


Тип поверхности
бархатистый, объёмный

 0472	 0506	 0475	 0474	 0573	 0576	 0487	 0159	 0328
 0571	 0472	 0576	 0506	 0487	 0328	 0329	 0489	 0299
 0474	 0573	 0481	 0501	 0521	 0489	 0479	 0477	 0475
 0481	 0328	 0487	 0477	 0472	 0475	 0506	 0521	 0571
 0329	 0489	 0299	 0159	 0479	 0477	 0475	 0474	 0472
 0159	 0479	 0477	 0475	 0474	 0487	 0481	 0501	 0521
 0489	 0329	 0328	 0487	 0299	 0159	 0477	 0475	 0481

ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ НАМ НУЖЕН КРАСНЫЙ!

Дом с красной крышей либо стенами сразу обращает на себя внимание и запоминается.

Сигнальная сила красного цвета говорит о том, что красный — цвет общения. Он много сообщает об объекте. Наличие даже небольшого количества красного пигмента привлекает нас на нейронном уровне, ведь и в телесном цвете есть немного красного. Поэтому красный вызывает доверие. Это влечение и доверие формируются ещё в младенческом возрасте. Персиковый, розоватый или красноватый цвет кожи закрепляется в сознании ребёнка как самый приятный, желанный, ведь это цвет лица, который присущ безгранично любящему существу — матери. Красный, даже в сочетании с серым, всё равно вызывает положительные эмоции.








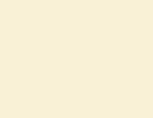






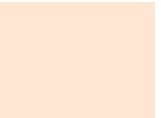
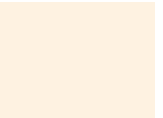

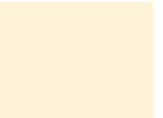





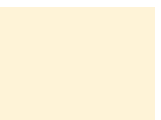
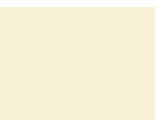

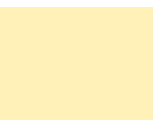

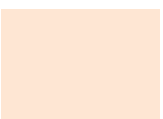



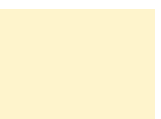



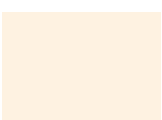
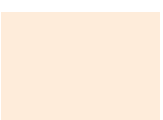
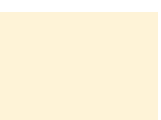
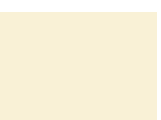





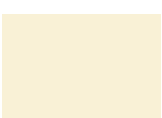
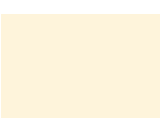







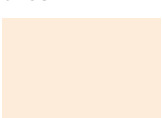
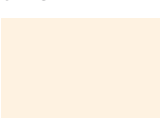

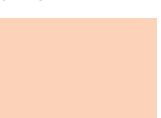
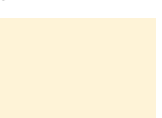
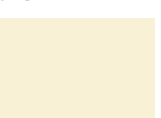



								
0472	0506	0475	0474	0573	0847 B	0487	0159	0849 B
								
0571	0472	0576	0506	0395 B	0328	0329	0381 B	0299
								
0474	0573	0481	0393 B	0443 B	0489	0778 B	0477	0396 B
								
0481	0328	0487	0477	0472	0886 B	0506	0882 B	0884 B
								
0329	0489	0299	0989 B	0479	0477	0199 B	0474	0393 B
								
0159	0479	0477	0475	0474	0768 B	0481	0976 B	0521
								
0489	0329	0328	0487	0299	0159	0399 B	0475	0421 B

ФАСАД СЛОВНО ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЦВЕТНИК

**Давайте поместим горизонтально расположенный
цветник вертикально. Этот рецепт подходит
и для частного дома, и для многоэтажного здания.**

Мы знаем множество примеров такого «вертикального» садоводства из архитектуры в стиле ар-нуво: фасады, увитые растительными орнаментами и виде росписей, мозаик, лепнины. Цвета, как правило, пастельные, слегка приглушённые. Поверхности, деревянные резные рамы, карнизы, порталы тщательно отделаны и декоративно проработаны. Кованые решётки повторяют плавные изгибы вьющихся стеблей, диковинных цветов, визуально облегчая тяжёлые объёмы здания, ограды, балюстрады, навесы над входными группами.

Динамичная архитектура с природными обтекаемыми формами и декоративные приёмы подражания природе актуальны в наши дни как никогда. Новые подходы пока ещё «носятся в воздухе» в виде идей. Но поле для экспериментов открыто, застройщики обратили свои взгляды в сторону таких возможностей. И теперь ничто не мешает создать «сад» на фасаде в виде цветочного поля.

								
0472	0506	0475	0474	0573	0289 D	0487	0159	0298 D
								
0571	0472	0576	0506	0281 D	0328	0329	0373 D	0299
								
0474	0573	0481	0501	0152 D	0489	0089 D	0477	0217 D
								
0481	0328	0487	0211 D	0472	0219 D	0506	0382 D	0234 D
								
0329	0489	0299	0159	0321 D	0477	0286 D	0474	0296 D
								
0159	0479	0477	0475	0474	0284 D	0481	0232 D	0521
								
0489	0329	0328	0487	0299	0159	0291 D	0475	0236 D

Цветовой ряд, основанный на оттенках кораллового и апельсинового, имеет богатый потенциал звучания в зависимости от того, с какими цветами они соседствуют. Если красный сочетать с поверхностями чёрного цвета, то мы получим яркие контрасты, а с белым тот же красный поведёт себя иначе: вместе они создают атмосферу лёгкости и гармонии.



0472 Пурпурно-оранжевый



0501 Кораллово-красный



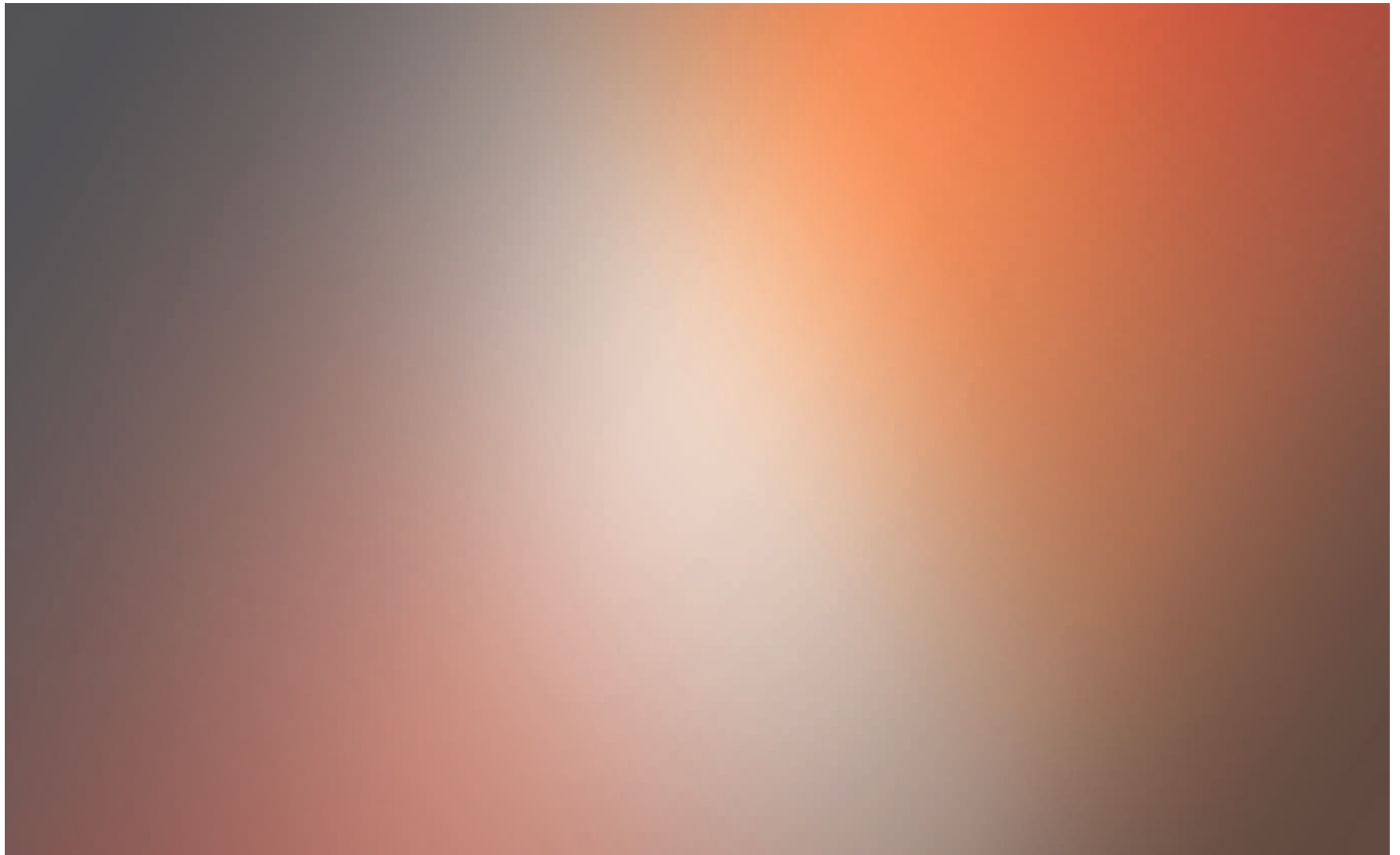
0328 Светло-персиковый



0573 Ржаво-красный

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ F + B

КОРАЛЛ & АПЕЛЬСИН + ГАЛЬКА & БАЗАЛЬТ



0882 Каменно-коричневый



0886 Африканский серый



0576 Винный розовый



0481 Чисто-оранжевый

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ F + D

КОРАЛЛ & АПЕЛЬСИН + ПШЕНИЦА & ЗОЛОТО



0211 Золотистая охра



0576 Винный розовый



0481 Чисто-оранжевый



0152 Песчаник

Хаак Лауэрбах

Матиас Хаак

Инженер, архитектор, член Союза немецких архитекторов (BDA)
родился 20.03.1963

Учился в Мюнхене и Бремене
Стипендиат CIEE (Council on International Educational Exchange — Совет по международному образовательному обмену), Нью-Хивен, Коннектикут, США
Сотрудник в бюро проф. В. Фаузера, Мюнхен
Сотрудник в бюро проф. Штайдле и партнёров, Мюнхен
Сотрудник в бюро Cesar Pelli & Associates, Нью-Хивен, Коннектикут, США
Архитектор в бюро проф. Эстеррайха, Берлин
Руководитель проекта в бюро Arata Isozaki, Токио / Берлин
Приглашённый лектор в Техническом университете Берлина
Приглашённый лектор в Специальной Высшей школе, г. Мюнстер
С 2014 по 2016 гг. курс в Высшей школе Дармштадта, специальность архитектура / градостроительство
С 1999 г. — член Союза архитекторов Германии, отделение Райнланд-Пфальц
1994 г. — основал фирму Gnädinger Haack Architekten, Берлин
1998 г. — основал архитектурное бюро Haack Lauerbach Architekten BDA

Хайке Хаак Лауэрбах

Инженер, архитектор, член Союза немецких архитекторов (BDA)
родилась 14.03.1967

Училась в Карлсруэ и Бремене
Архитектор в бюро Gruppe 4+, Карлсруэ
Архитектор в бюро проф. Т. Хайде, Берлин
Руководитель проекта в бюро VGKK, Берлин
Приглашённый лектор в Техническом университете Берлина
Приглашённый лектор в Специальной Высшей школе, г. Мюнстер
Научный сотрудник в Техническом университете Карлсруэ, кафедра проф. Р. Крамма
С 1999 г. — член Союза архитекторов Германии, отделение Райнланд-Пфальц
С 1998 г. — работа в архитектурном бюро Haack Lauerbach Architekten BDA



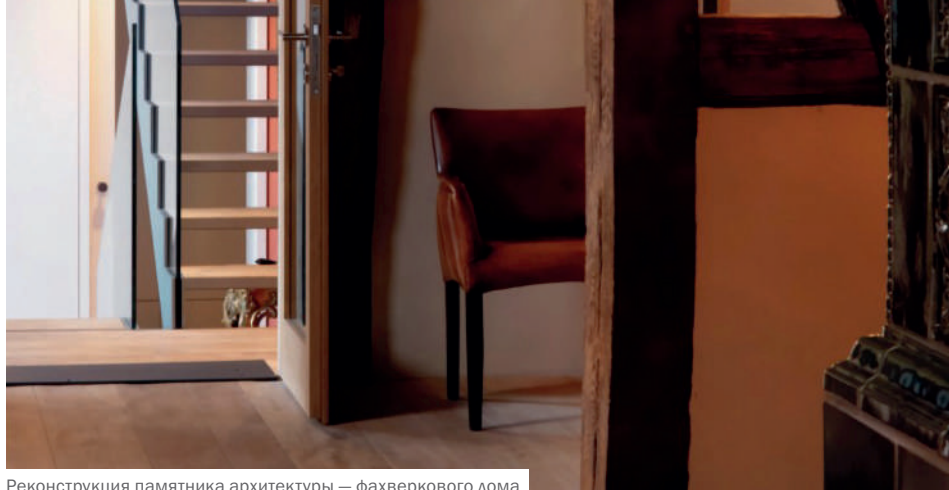
Дом — оплот спокойствия,
отдыха от внешнего мира,
с его динамикой и суетой.
Дом — родина гармонии,
безопасности и постоянства.



Реконструкция памятника архитектуры — фахверкового дома



Реконструкция памятника архитектуры — фахверкового дома



Реконструкция памятника архитектуры — фахверкового дома

«ГЛАВНОЕ — УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ»

Архитекторы Матиас и Хайке считают, что дом — незаменимое понятие, ценность которого только возрастает. Это очаг, точка опоры, туда возвращаешься снова и снова.

Сегодня все только и говорят о здании филармонии на Эльбе в Гамбурге.

Что Вы скажете?

Нам тоже интересно. Мы записались на архитектурную экскурсию. Пока у нас нет собственного мнения. Мы читали, что Пьер де Мёрон, когда осмотрел место, сразу сел в поезд и вернулся в Базель. В поезде он сделал эскиз, который очень близок к тому, что получилось в итоге. Говорят, совершенство — антипод фантазии. Этот пример показывает как раз то, что в качестве исходной точки фантазия может сыграть ключевую роль.

Насколько сложно для архитектора соединить старое с новым, функции с эмоциями, противоположности?

Вы имеете в виду сложности, связанные со строительством среди уже существующих зданий и о реконструкции, включая пристраивание и «наращивание» архитектурного объёма? Мы изучаем дух места, мельчайшие подробности, связанные с ним. Мы как археологи и детективы, осматриваемся, принимаемся, «идём по следу», ищем. Иногда меж старых половиц мы находим много интересного. Как правило, ближе к окну: так как ремесленники обустраивали рабочее место ближе к дневному свету. Мы изучаем красочные слои здания снаружи и внутри, чтобы отталкиваться от этого и повторить потом эти оттенки и сочетания цветов.



Реконструкция памятника архитектуры — фахверкового дома



Холл в мультифункциональном здании, Оттергейм

Как Вы думаете, можно ли считать революцией (сродни появлению электричества) замену аналоговой информации на цифровую?

Какое влияние дигитализация окажет на строительную отрасль?

Да, мы внутри этого процесса — «оцифрованного» мира. Молодёжь считает его лучшим миром по сравнению с предшествующими форматами, влияние цифровых технологий всё возрастает. Но у медали две стороны. Так что есть и другая: наряду с цифровым существует иная «вера» — в аналоговый мир. Можно как угодно называть адептов этой модели — старой школой и т. д., и т. п., они есть, их много, и с ними нельзя не считаться. Кто-то отправляется на пляж с планшетом, а кто-то продолжает обучать студентов-архитекторов (причём в элитарных учебных заведениях) работе с чертёжной доской. Истина, как это часто бывает, посередине. Хорошо и то и другое. Новый способ видеть мир «сквозь виртуальные очки» можно подкреплять старыми проверенными параметрами, то есть опираясь на пять чувств и другие традиционные мерилы, которыми человечество пользовалось и раньше, пользуется и теперь.

Разделяете ли Вы подход «Покажи, как ты живёшь, и я скажу тебе, кто ты?»

Вопросы, связанные с образом жизни, со стилем жизни становятся всё более важными для человека. Дом — незаменимое понятие, ценность которого только возрастает. Это очаг, точка опоры, туда возвращаешься снова и снова. Дом становится островком спокойствия посреди бурного моря, точкой равновесия. Он даёт безопасность и стабильность. Не большие машины обеспечивают наш покой (как раз наоборот!), а нечто духовное — противоположность материальному. Нам всем есть о чём подумать в связи с этим...

Где бы Вы хотели жить в Германии, а где ни за что не хотели бы?

Лучше всего — в Берлине, рядом с «Литературным кафе». Но пару недель назад мы снова влюбились в Амстердам. Одиноким маленький остров в море мы считаем непригодным для жизни. С другой стороны, ничего нет лучше Оттерсхайма.



Дом супругов Лауэрбах

Расскажите об Оттерсхайме.

Много лет назад мы осознанно выбрали этот город для жизни. Нам здесь нравится всё. В маленьком городке ты живёшь по-другому: соседи знают о тебе всё. Здесь люди видят друг друга, ходят друг к другу. Ты здесь не чужой, не аноним. И архитектура здесь живая: она развивается. Реконструируют старые дома, строят новые. И именно здесь понимаешь, что архитектура вообще-то призвана служить человеку.

В чём сила малых городов?

Прежде всего, местная власть должна быть в хороших руках. Конечно, нужно развивать инфраструктуру для мягкой интеграции новых жителей, переехавших издалека. Школы, детские сады, рестораны, бары, продуктовые магазины и лавки, места, где люди могут собираться на праздники, затем, спортивные площадки и залы — всё должно быть направлено на поддержание социальных связей в обществе, которое состоит из разных поколений. Ещё важен ландшафт, удобное транспортное сообщение с соседними населёнными пунктами. И, конечно, венчает всю эту картину красивая, живая архитектура.

Что лучше: маленькие дома, большие дома, маленькие или большие квартиры, многоквартирные дома, совместное проживание нескольких поколений и т. д.?

Вы затрагиваете здесь вопросы, с которыми мы сталкиваемся ежедневно. Так, например, когда надо определить действительную стоимость, потребительские преимущества, требуемую соответственно запросам площадь и объём строительства, то часто обсуждение сводится к необходимой площади. И только потом мы переходим ко всем остальным пунктам — затратам на строительство и содержание здания. Во многих случаях оказывается, что требования к желательной жилой площади были преувеличенными. Для одно- или двухквартирных домов мы используем другие подходы. Во время консультаций мы советуем исходить из повышения качества жизни — вот что имеет смысл. Наши консультации включают все вопросы строительства дома в диапазоне данной темы. Обычно мы предоставляем вместе с точными строительными чертежами также 3D-модель. После этого мы делаем подробную презентацию строительных и отделочных материалов, выкрасы на панелях размером 40 x 60 см, нанесённые в разнообразной технике, включая субстраты, содержащие кварц. Подбираем материалы для дверей, окон, образцы паркета, керамической плитки и природного камня для внутренней и наружной отделки. Мы наглядно представляем тот образ, который собираемся воплотить. На этой стадии обсуждения проекта мы действуем одинаково как с частными, так и общественными проектами, с той разницей, что при проектировании общественных зданий решение за экспертным советом, а в частном строительстве — за конкретным человеком. Это эффективная педагогическая система: мы излагаем некий подход, а после обмена мнениями легче достичь соглашения, за которое отвечают обе стороны.



Реконструированный интерьер дома — памятника архитектуры

Дом из камня или из дерева?

Ни белый, ни чёрный. У каждого материала собственная ценность. Всё зависит от объекта — в горах, на берегу реки или озера. Всё это — вопрос поиска решения. Что считается типичным? 300 лет назад зодчество было обусловлено местными условиями. В исключительных случаях архитекторов приглашали из Италии или Франции, как правило, для возведения значительных объектов — церквей, дворцов, замков. Происходило смешение типологии зданий. Одновременно происходило строительство домов на свободных участках, в интервалах между существовавшими зданиями в деревнях и городах, это означало отход от местных традиций в пользу чего-то нового. С возникновением крупных передвижений народов (в связи с войнами, экономическими причинами и т. д.) пошёл процесс стирания национальных различий в архитектуре — то есть интернационализация строительства.

Дом Вашей мечты — как он выглядит?

На юге море, на севере — горы, на востоке — город, на западе — ландшафт. Мы вплотную приблизились к дому нашей мечты: построенный в один этаж, он как будто парит. Здание окружено со всех сторон широкой террасой.

Мой последний вопрос: Ваши любимые цвета?

Мы знаем, что «фальшивые» тона разрушают гармонию. Мы никогда не оставляем цвета на волю случая. Для нас они, неважно для какого здания, играют свои роли в ландшафте, в образе города, когда меняется освещение и погода — мы хотим, чтобы наши цвета радовали людей. В остальном у нас нет любимых цветов, так как они всегда являются частью композиции и сами говорят за себя.



Новое здание в Эке



Новое здание в Эке

16 ВОПРОСОВ Хаак Лауэрбах

- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Поэзия в литературе.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
Сложная, гармоничная, чёткая.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы?
Архитекторы Филип Джонсон, Оскар Нимейер, Зигмар Польке, писатель Роберт Зеетхалер, из музыкантов — Иоганн Себастьян Бах.
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения?
Вилла Ротонда архитектора Андреа Палладио.
- 05** Какое здание вызывает негативные ощущения?
Таких нет.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
Быть талантливой, здравомыслящей и убедительной.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Она не должна быть бессмысленной и ненужной.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит?
Гент, Лиссабон, Берлин.
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре?
Цвета, подходящие для данного проекта. Это всегда индивидуально.
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего?
Интеллект.
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10?
Восемь.
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре?
Приветствую, если местные особенности при этом сохраняются.
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними? **По улыбке.**
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте?
Мы видим не только фасады: глаз воспринимает картину в целом. Важно всё: местность, архитектура, цвета... всё несет смысловое и эстетическое значение.
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем?
Чтобы люди знали о разнообразии архитектуры.
- 16** Какое Ваше любимое современное здание?
Дом супругов Леонгардт по проекту Филипа Джонсона.

ЯРКИЙ
ПРИЗЫВ



ЦВЕТОВОЙ РЯД G

Дом, выкрашенный в солнечный цвет, сияет, как Солнце, на фоне серой массы домов. Его видно издалека, он светит и днём и ночью, в любую погоду. До сих пор городской ландшафт в основном состоит из белых, серых и бежевых тонов. Поэтому даже небольшая толика жёлтого цвета становится радостным, праздничным акцентом.



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ.

Каждый оттенок хорош, если он функционально и эмоционально уместен.

0292 Жёлто-оранжевый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0293 Нуга-жёлтый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0051 Испанский жёлтый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0082 Индийский жёлтый



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0062 Дынно-жёлтый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0064 Бледно-жёлтый



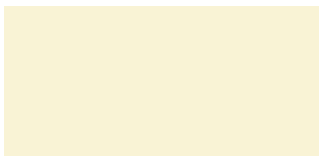
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0066 Сливочно-жёлтый



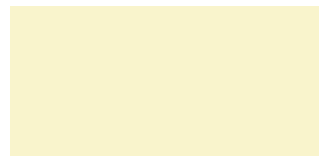
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0129 Масляно-жёлтый



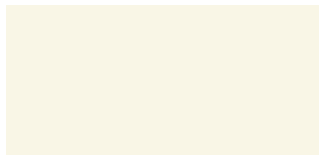
коммуникативный	■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■

0059 Перламутрово-жёлтый



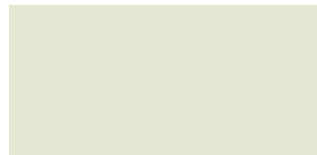
коммуникативный	■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0019 Хромовый белый



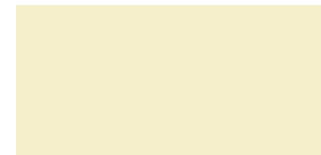
коммуникативный	■ ■
функциональный	■
стойкий	■
броский	■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

1139 Белая лилия



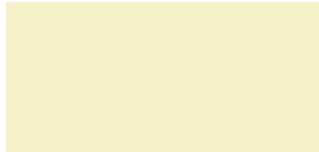
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0149 Меловой жёлтый



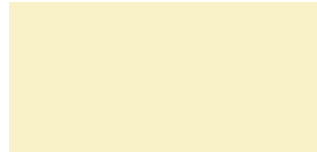
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0128 Известково-жёлтый



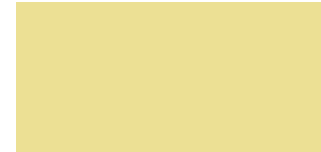
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0147 Сливочно-жёлтый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0125 Светлая охра



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

0144 Кукурузно-жёлтый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■ ■

0122 Жёлтый абсент



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

0141 Жёлтая глина



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

ЖЁЛТЫЙ — ЭТО ЦВЕТ ВЕСНЫ

Жёлтый — цвет света. Если его использовать для фасада, это тон, который способен творить чудеса. Неважно, для какого объекта — для дворца, для многоквартирного дома или для грузового контейнера.

Жёлтый — цвет детства. Мы все помним игрушечные кубики, цвет стен в детском саду, в школе. Это жёлтый. И он символизирует бодрость, свежесть, энергию, силу. Поэтому он так близок к детству и юности. Жёлтый отнюдь не воспринимается как командный тон! Он нравится и взрослым, и детям. В том числе на вкус: ведь это цвет фруктового сока, десерта, мороженого и карамели. Когда банановый жёлтый используют в городской архитектуре, это звучит как здоровый вызов официозному архитектурному окружению.

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + восприятие на вкус
приятный, древесный

Слуховое восприятие
приглушённый, шелестящий

Осязание
нейтральный —
деревянно-гладкий

Тактильное чувство
от древесного до песочного

Вес + центр тяжести
средний, внизу

Давление + сила
от лёгкого до среднего

Ощущение объекта
приятный, неброский

Ощущение пространства
светлый, бесконтурный

Форма + силуэт
простой, функциональный

Движение + динамика
сдержанный спокойный

АССОЦИАТИВНО

Значимость
низкий, неакцентированный

Переживание + стимуляция
от нейтрального до спокойного

Ощущение
лёгкий, приятный

Кинетика + действие
от песчаного до бумажного

Функциональный сигнал
лёгкий, до вершины

Физиологический сигнал
нейтральный, радостный

Социологический сигнал
от нейтрального до чувственного

Опыт-знания
простой, естественный

Материальный объект
клейкий, бумажный

Семиотическое значение
покоящийся, плоский

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо
случайный, но ярко выраженный

Готовность к риску
от низкой до произвольной

Ориентация во времени
стабильный

Признак уникальности
раскрывающий, солнечный

Положение по отношению к окружающей среде
весёлый и свежий



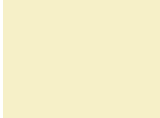
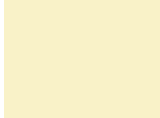



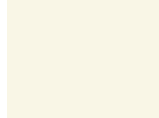








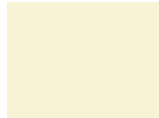
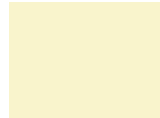
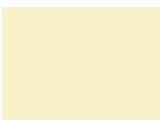




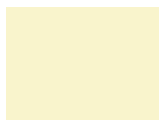
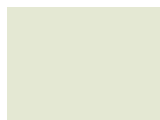
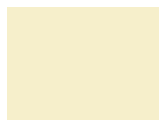
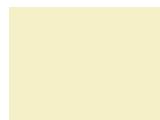



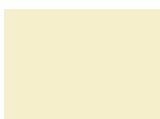

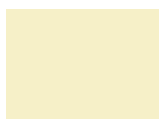




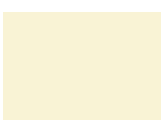
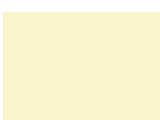
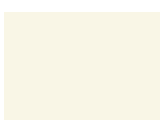
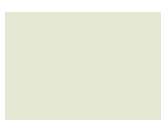
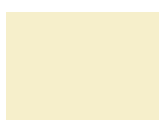
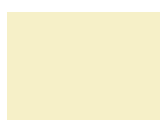
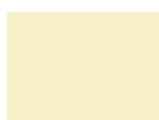

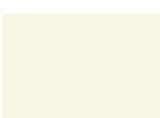
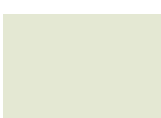
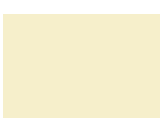
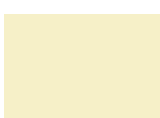
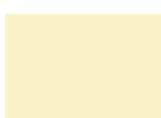




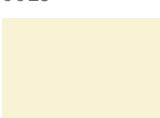
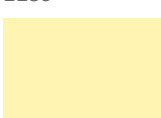
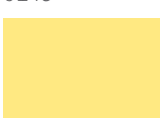

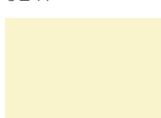
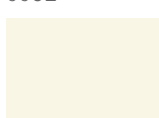
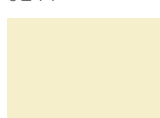
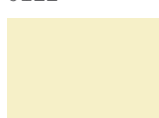

Тип пространства
сбалансированный, стеснённый

Тип продукта
преуменьшение

Отношение к полу
Нейтральный, открытый

Форма + рисунок
Структурный, солнечный

Тип поверхности
липкий, льняной

								
0125	0082	0128	0147	0293	0051	0062	0019	0064
								
0292	0125	0051	0082	0062	0064	0066	0129	0059
								
0147	0293	0144	0122	0141	0059	1139	0149	0128
								
0144	0064	0062	0149	0125	0128	0082	0141	0292
								
0066	0129	0059	0019	1139	0149	0128	0147	0125
								
0019	1139	0149	0128	0147	0062	0144	0122	0141
								
0129	0066	0064	0062	0059	0019	0149	0128	0144



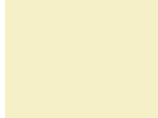
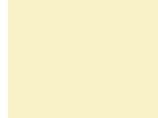








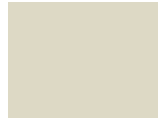

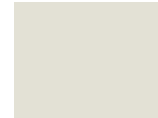


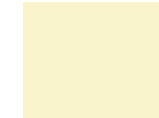
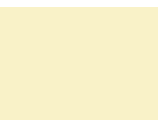



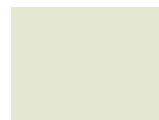
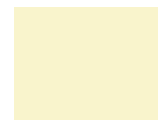

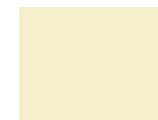



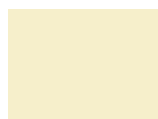
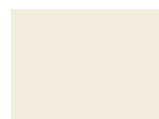
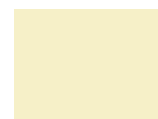




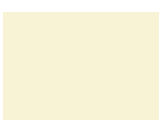
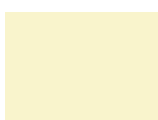
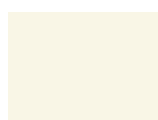
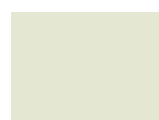
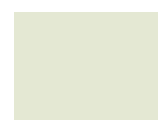
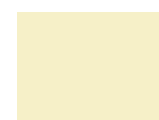

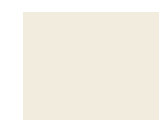
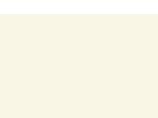
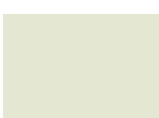
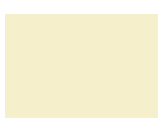
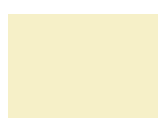
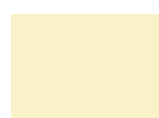


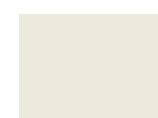

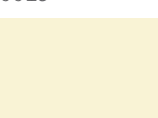
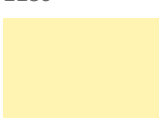
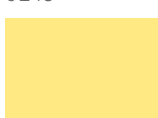

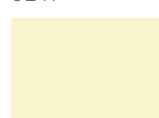
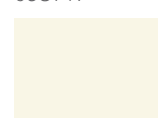

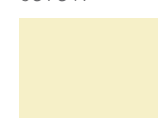

ЖЁЛТЫЙ И СЕРЫЙ: ДВОЙНАЯ ПОЛЬЗА

Жёлтые и серые тона в дизайне отлично дополняют друг друга. Они образуют гармонию характеров — весёлого нрава и практичной целесообразности.

Сочетание оттенков жёлтого и серого даёт гармонию и успокаивает. Жёлтым тонам соседство с серым сообщает основательность и серьёзность, а серые получают интересное дополнение в виде радостных солнечных тонов.

Когда оттенки удачно дополняют друг друга, каждый из них обладает индивидуальностью, и при этом все они поддерживают друг друга, работают вместе как единое высказывание. Лучше, если использовать приглушённые оттенки жёлтого. Такие тона, словно Солнце освещает фасады сквозь облака, приятнее для восприятия, чем яркие кричащие цвета.

Имеет смысл делать достаточно большие выкрасы и рассматривать их при различном освещении. И потом уже принимать решение, какой оттенок использовать.

								
0125	0082	0128	0147	0293	0972 A	0062	0446 A	0423 A
								
0292	0125	0051	0016 A	0062	0889 A	0066	0014 A	0059
								
0147	0293	0144	0122	1029 A	0059	0449 A	0149	0016 A
								
0144	0064	0062	0149	0018 A	0128	0933 A	0141	0441 A
								
0066	0129	0059	0019	1139	1029 A	0128	0015 A	0017 A
								
0019	1139	0149	0128	0147	0937 A	0144	0979 A	0141
								
0129	0066	0064	0062	0059	0019	0935 A	0128	0425 A

ОАЗИС ПОСРЕДИ ГОРОДСКИХ ДЖУНГЛЕЙ



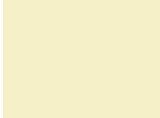
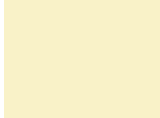

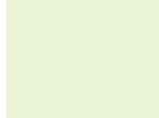

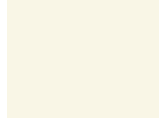









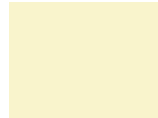
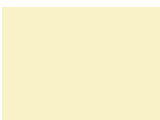






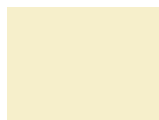






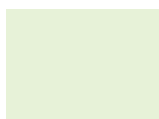




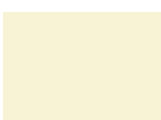
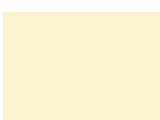
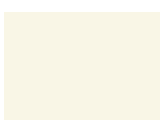
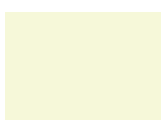
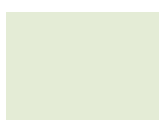
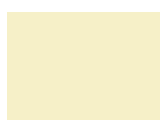


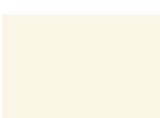
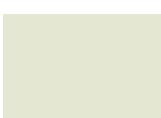
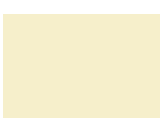
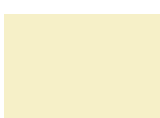


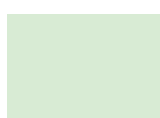


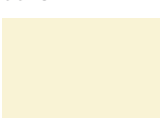
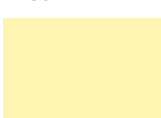


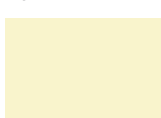
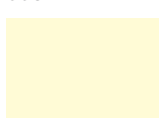
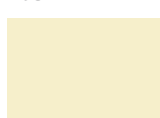


Зелёный придаёт свежесть жёлтому.

Это универсальный дизайнерский приём.

Зелёный уместен повсюду: и в дачной идиллии, и посреди городской сутолоки, в небольшом городке, он украшает реабилитационную клинику, дом престарелых или виллу в биотопе прямо посреди мегаполиса или на окраине...

С одной стороны, люди стремятся в большие города. Но нарастает и противоположная тенденция — из города, к природе, в хорошо обустроенные и дизайнерски решённые жилища. Возможность жить с комфортом и в то же время наслаждаться природой привлекает людей, это удовольствие вне возраста.

В жизни нет ничего постоянного. Человек переезжает с места на место, меняются условия, обстоятельства, цели и задачи. При такой динамике и напряжённом ритме существования именно природа и всё, что с ней связано, в том числе цветовая гамма, напоминающая о природе, приобретает важное значение. Она успокаивает, заземляет, радует.

								
0125	0082	0128	0147	0293	1078 H	0062	0019	1035 H
								
0292	0125	0051	0082	1031 H	0064	0066	1142 H	0059
								
0147	0293	0144	0122	0141	0981 H	0971 H	0149	1021 H
								
0144	0064	0062	1027 H	0125	1038 H	1057 H	0141	0981 H
								
0066	0129	0059	0019	1149 H	1137 H	0128	1034 H	0125
								
0019	1139	0149	0128	1071 H	0062	1037 H	0122	1027 H
								
0129	0066	0064	0062	0059	0069 H	0149	1075 H	0144

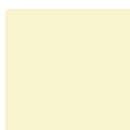
Применяя один, два или больше шаблонов в различных комбинациях, случайно или намеренно, мы получаем разнообразные колористические сочетания. Это волшебные результаты и удовольствие для глаз.



0292 Жёлто-оранжевый



0064 Бледно-жёлтый



0059 Перламутрово-жёлтый



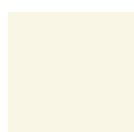
0141 Жёлтая глина

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ G + A

ПЕСОК & СОЛНЦЕ + НЕФРИТ & БЕЛЫЙ



0051 Испанский жёлтый



0019 Хромовый белый



0889 Бирюзово-белый



0446 Галечно-серый

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ G + H

ПЕСОК & СОЛНЦЕ + ФИСТАШКИ & ШАЛФЕЙ



0141 Жёлтая глина



0128 Известково-жёлтый



0062 Дынно-жёлтый



0292 Жёлто-оранжевый

Бюргер Катсота

Студия buerger katsota architects — это команда архитекторов, которые работают в сфере градостроительства и генерального планирования, архитектуры, услуг по дизайну интерьера и предметного дизайна.

ПРИЗЫ И НАГРАДЫ:

2015, 2013:

Номинация на премию Mies van der Rohe Award, Премия Европейского Союза «За современную архитектуру».

2013:

«Премия за общественное и коллективное проектирование» Греческого Института архитектуры.

2010:

Премия «Архитектура за рубежом» Союза греческих архитекторов.

2014, 2012:

Участие в архитектурной биеннале в Венеции

Это молодое архитектурное бюро за 10 лет своего существования уже сделало себе имя. В портфолио студии — проекты частных домов, общественных зданий и объектов культурного назначения. В настоящее время бюро участвует в многочисленных проектах в Европе и Азии, как в общественном, так и в частном секторе — от курорта площадью 180.000 м² на Каспийском море в Азербайджане до проекта жилого дома экстра-класса площадью 1.600 м² в Каринтии (Австрия) и частных резиденций на греческих островах.

Бюро buerger katsota architects осуществляет архитектурное проектирование, дизайн-проекты, управление бюджетом, а также менеджмент. Бюро обеспечивает высококачественную работу от первоначального планирования до полной реализации. В студии сложилась высокопрофессиональная команда специалистов, которые предоставляют комплексные услуги по исполнению проекта любой сложности.

Архитекторы buerger katsota architects придерживаются исследовательского подхода, применяемого к конкретным условиям проекта, избегают шаблонных стилистических решений. Buerger katsota architects проектируют объекты в мире, который населяет более шести миллиардов человек, поэтому все объекты являются отражением урбанизации и других глобальных мировых процессов. Каждый проект учитывает местоположение будущего здания, географический и культурный контексты. А также экологические и климатические аспекты, социо-культурные факторы, условия освещённости и многие другие моменты. Все данные обрабатываются в творческой лаборатории бюро, и возникает новая реальность — уникальный архитектурный проект под руководством Бюргера Катсота. Постоянно подвергая сомнению «данное» и «проверенное», архитекторы воплощают инновационные архитектурные замыслы, творят новую реальность.



Архитекторам необходим простор для воплощения своих идей. И если архитектура всегда откликается на запрос определенного места в пространстве, то на первом месте должно быть обращение к людям и стремление понять их.



Площадь перед рынком в Ларнаке, Кипр



Студенческое общежитие в Патрасе, Греция

«ЭТО ВСЕГДА ПОИСК КОНЦЕПЦИИ»

Деметра Катсота и её муж проектируют архитектурные объекты для различных стран. Нравственная сторона профессии для них важнее всего.

Вы работаете архитектором уже более 10 лет?

Да, примерно. Мы с мужем работаем вместе уже более 12 лет. Мы проектируем объекты в Австрии, России, Хорватии, Украине и, конечно, в Греции. Для нас важна нравственная сторона нашей профессии. Думаю, в ходе нашего разговора мы часто будем возвращаться к этой теме.

Вы учились, работали и набирали опыт во многих странах по всему миру.

Какие места для вас наиболее привлекательны — в профессиональном отношении и на Ваш личный вкус?

Я могу только сказать, что архитектура всегда является ответом пространству. Поэтому прежде всего я должна повернуться к людям и понять их нужды. Мы живём и работаем в разных странах: США, Англия, Австрия, Греция и Япония, которая стала моим любимым местом за последние годы. Японские гурю архитектуры Тойо Ито (1941 г), Шигеру Бан (1957 г), и Казуё Сэдзима (1956 г), сильно повлияли на моё становление. Они протагонисты новой архитектуры, девиз которой: «Прочь от архитектуры мыльных пузырей!»

Где Вы точно не хотели бы жить или работать?

В странах, где правят диктаторы или действуют авторитарные режимы. За исключением случаев, если нужно спроектировать объект гуманитарного назначения, например, госпиталь, школу, реабилитационный центр, которые находятся под международным патронатом уже на этапе планирования.

Культурный центр в Мингечевире, Азербайджан





PXAthens — инсталляция на 13-й Архитектурной биеннале в Венеции, Италия



Студенческое общежитие Student Studios в Патрасе, Греция

Кто оказал на Вас особенное влияние?

Палладио и Земпер. Первый, Андреа Палладио (1508-1580 гг), архитектор эпохи Ренессанса, который строил в основном в Северной Италии, и Готфрид Земпер (1803-1879 гг), создатель Дрезденской «Оперы Земпера». А ещё меня очень занимала археология и ландшафт. Мне было интересно участвовать в раскопках, изучать неведомые мне области, это изменило моё сознание.

Географическое окружение Греции — Северная и Центральная Европа, Восток вплоть до Персии, а также Северная Африка наложили отпечаток на нашу историю. Классическая Греция является результатом того, что происходило вокруг неё и влияло на нашу культуру. Классическая Греция питала собой и искусство Ренессанса, и классицизм Шинкеля, и неоклассицизм конца 19-го века. Это влияние продлилось и дальше, вплоть до 21 века. До сих пор она является фундаментом для культурной, эстетической и социополитической идентичности в широком смысле слова.

Зависит ли архитектура от глобальных подходов, точек зрения и знаний?

Да, это неизбежно. Главным образом Интернет: и глобально, и регионально. Процесс работы изменился. Стандарты, нормы и знания — часть общего процесса. Так архитектура во всём мире приходит к общему знаменателю. Шестьдесят или семьдесят лет назад этот феномен уже возник: давайте посмотрим на работы Гропиуса, Ле Корбюзье, потом Оскара Нимейера.

Какая архитектура и какие архитекторы — современные или прошлых эпох — вдохновляют Вас?

Высшее техническое училище (ETH) в Цюрихе как учебное заведение, высокая плотность архитектуры в Швейцарии и Австрии, а также в Бельгии, Нидерландах, Испании. Архитектура Британии в 1990-е годы. Здания Вернера Герцога и Де Мёрона, работы EM2N, Рудольфа Олджати, marte & marte, Vogt Landscape. Все они оказали на меня влияние и да, отчасти вдохновляли. И снова на первом месте Андреа Палладио и Отто Вагнер. Отто Вагнер — градостроитель, Сигурд Левенценц, Мис ван дер Роэ, Элисон и Питер Смитсон — я всех их ценю, но Андреа Палладио больше всех.



Центральный офис банка COOP в Никосии, Кипр

Существует ли в мире своего рода «город мировой архитектуры»?

Лондон, определённо, относится к таким городам. За последние пятнадцать лет он обновился. Пекин полностью изменил свой облик с 1992 года по сегодняшний день. Из серо-голубой невзрачной массы он превратился в яркое пространство, 10–15 миллионов велосипедов превратились в 10–15 миллионов автомобилей. Ещё поражает Токио. Всё, что было 20 лет назад, преобразилось. Город явно движется по пути эволюции, и не только архитектурной.

Является ли Токио образцом быстро развивающегося города?

Возможно. Токио — это город чрезвычайной плотности. Строительные участки крошечные, стоимость очень высокая, прибыльность недостаточно большая. Поэтому стоимость жизни постоянно растёт, выходя за рамки разумного. Боюсь, Токио в какой-то момент станет гигантом, непригодным для жизни — или что-то должно кардинальным образом измениться.

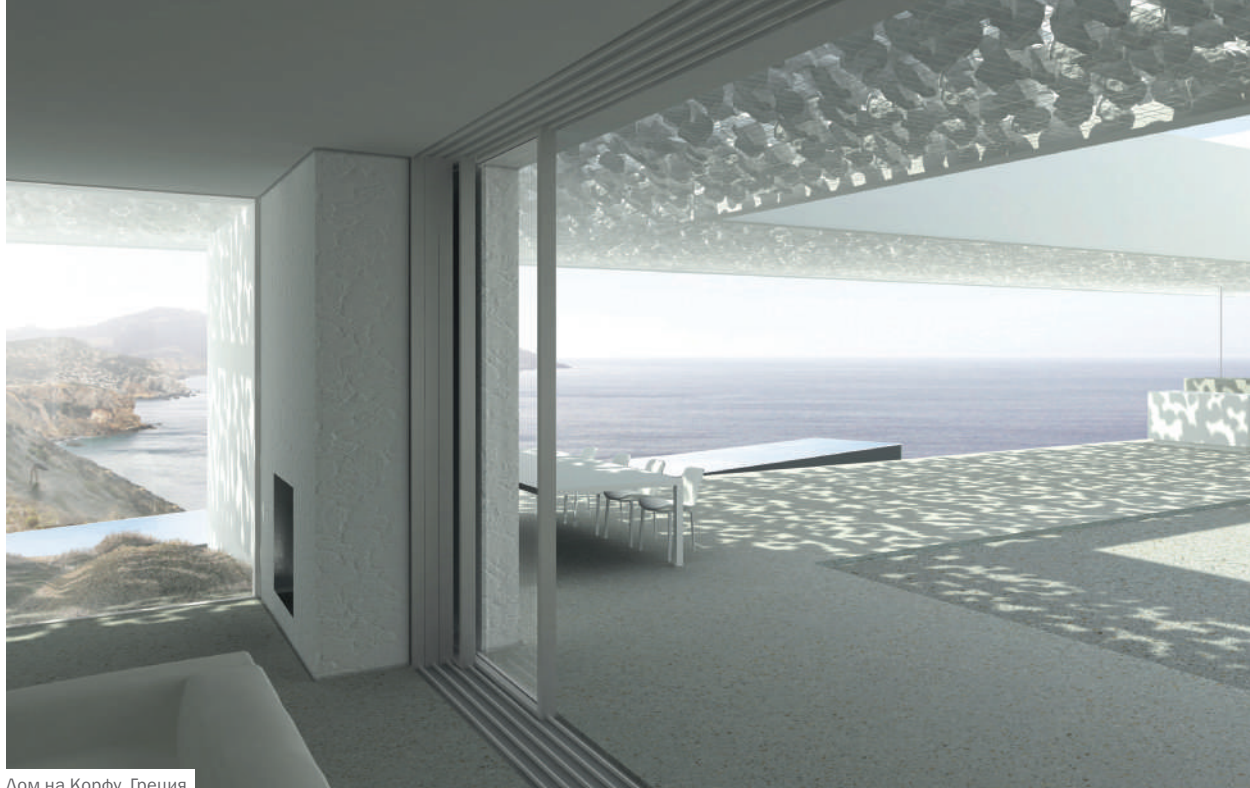
Каков самый выразительный проект Вашей студии?

Наверное, это дом на острове Корфу. Это загородный дом, предназначенный для отдыха, релакса, наслаждения природой, плаванием. К террасе подступают большие старые оливы. Они красиво отражаются в бассейне. Дом даёт всё, что важно для жизни на природе:

- ощущать единение с первозданным миром, наблюдать, как меняются очертания и цвет горного ландшафта в разное время дня;
- смотреть, как поверхность бассейна перетекает в линию горизонта и сливается с гладью моря;
- наслаждаться гармонией архитектуры, природы вокруг и бескрайней дали...



Жилой дом в Треффене, Австрия



Дом на Корфу, Греция

Вы проектируете и экстерьер и интерьер?

Мы отвечаем за строительство, которое включает и интерьер в том числе. Мы не вмешиваемся в дизайн внутреннего пространства. Разработка детализовки интерьера, с кучей всяких сложностей и предметов — не наша тема.

Как Вы относитесь к декоративному украшательству, здания, например, орнаментам?

Окружающий мир уже сам по себе декоративен. Этого достаточно. Например, растения — отличная декоративная тема. Они служат ценным дополнением для архитектурного объекта. Если, конечно, они органичная часть прилегающего пейзажа, а не включены туда.

Назовите несколько основных понятий из области строительной области: возведение, дизайн, философия, прагматика...?

Архитектура должна быть гибкой, прозрачной, безопасной, удобной, социально дружелюбной, надёжной, а также вписывающейся в ландшафт. В идеале архитектура должна быть предназначена для небольшого количества людей — для нескольких семей. Это могут быть дома для двух-трёх поколений одной семьи либо две-три разные семьи. Моя идея в том, что архитектор должен планировать социальную жизнь, предусматривать уже на стадии проектирования сценарии жизни людей, тогда совместное проживание и соседство действительно станут приносить людям радость.

Где бы Вы хотели жить, кроме как на Земле — на Луне, Марсе или Юпитере?

Я бы не хотела жить нигде кроме Земли. Я думаю, что провести выходные на Луне — это максимум. Мне интересно было бы увидеть Землю над горизонтом.

Гёте говорил: «Цвета — это дети света». Какое дитя Вы выберете?

Цвета земли — от белого до чёрного. Оттенки зелёного и коричневого. Флуоресцентный жёлтый. А также многие другие цвета в качестве характерных для различных зданий.

16 ВОПРОСОВ Деметре Катсота

- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Структура.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
Лёгкая, яркая, абстрактная.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы?
Скульпторы Ричард Дикон, Михаил Пиргелис.
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения?
Вилла Эмо архитектора Андреа Палладио.
- 05** Какое здание вызывает негативные ощущения?
Таких нет.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
Быть уместной.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Быть неуместной.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит?
Токио.
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре? **Природные.**
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего?
Стратегическое мышление и интуицию.
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10?
Увы, единица. (В былые исторические эпохи, скорее всего, оценка была девять.)
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре?
Архитектура всегда была и остаётся глобальной.
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними? — — —
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте?
Они отражают образ жизни.
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем?
Чтобы люди знали о разнообразии архитектуры. Архитекторам следует разрабатывать инструментарий для улучшения застроенных пространств и городов в целом. Нам ещё много предстоит сделать на этом пути.
- 16** Какое Ваше любимое современное здание?
Их много, и выбор постоянно меняется.

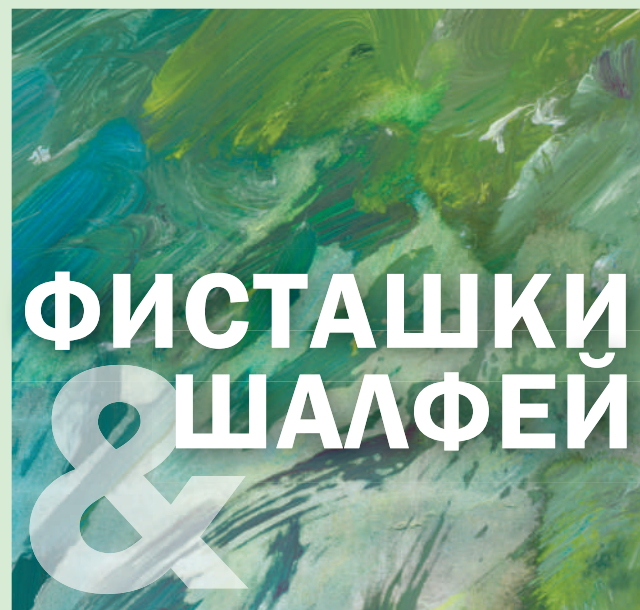


ЗДОРОВАЯ РАДОСТЬ
ЖИЗНИ

ЦВЕТОВОЙ РЯД Н

Когда автомобиль или поезд мчится по лесу или среди лугов, картина за окном сливается в одну сплошную зелёную массу. Какое приятное зрелище!

Кое-где в сельской местности всё ещё красят дома в зелёный цвет, и стены увиты плющом.



ЦВЕТА И ИХ КОММУНИКАТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

Зелёный — самый почитаемый цвет на свете, так как это цвет самой природы.

0971 Никелевый зелёный



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0981 Насыщенный бирюзовый



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

1034 Зелёный дуб



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■

1035 Ирландский зелёный



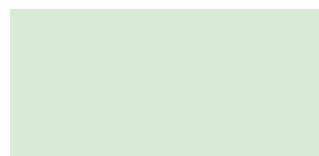
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

1027 Бледно-оливковый



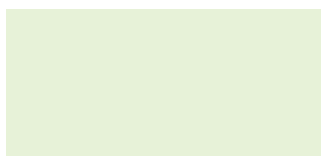
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

1037 Нежно-зелёный



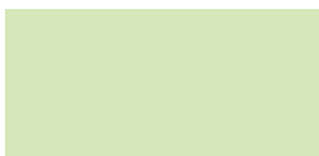
коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■
инновационный	■
эмоциональный	■ ■ ■

1038 Весенний зелёный



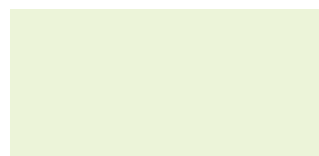
коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

1057 Ледово-зелёный



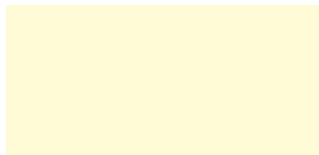
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

1078 Светло-зелёный



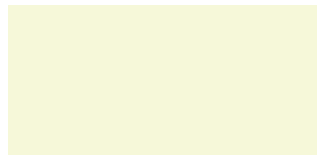
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

0069 Летний жёлтый



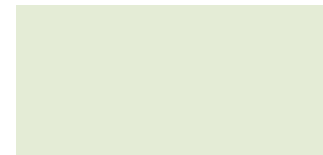
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■

1149 Бело-зелёный



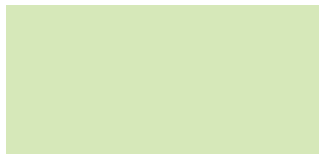
коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■
стойкий	■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

1137 Ярко-фисташковый



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

1076 Шалфейно-зелёный



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

1075 Бамбуково-зелёный



коммуникативный	■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■
классический	■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

1142 Майский зелёный



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■
классический	■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

1071 Сочно-зелёный



коммуникативный	■ ■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■ ■ ■
эмоциональный	■ ■ ■ ■

1031 Зелёное сукно



коммуникативный	■ ■ ■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■ ■
броский	■ ■ ■ ■
классический	■ ■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■

1021 Зелёный антик



коммуникативный	■ ■
функциональный	■ ■ ■ ■
стойкий	■ ■ ■ ■
броский	■ ■
классический	■ ■ ■
инновационный	■ ■
эмоциональный	■ ■ ■

ЗЕЛЁНУЮ УЛИЦУ!

Зелёный, где бы они ни был, заземляет и успокаивает, создаёт уютную и позитивную среду.

Зелёный всех примиряет, устраняет границы и препятствия. Как только мы «погружаемся» в зелёное окружение, жизнь сразу налаживается. Для нас, людей 21-го века, зелёный уже практически официально стал считаться цветом надежды. Вероятно, через 300–400 лет археологи смогут анализировать различные эпохи на основании того, с какой интенсивностью люди использовали в своей жизни зелёную гамму. Матрица, приведённая ниже, даёт представление о характеристиках зелёного цвета, о том, что он символизирует для нас. Посадка зелёных насаждений — хорошая традиция, жест доброй воли по отношению друг к другу. Но иногда достаточно даже покрасить стену дома в цвет листвы, чтобы порадовать соседей и прохожих.

СИНЕСТЕТИЧЕСКИ

Запах + восприятие на вкус
свежий, растительный

Слуховое восприятие
Свистящий, шелестящий

Осязание
влажный, прохладный

Тактильное чувство
восковой, твёрдый

Вес + центр тяжести
лёгкий, сбалансированный

Давление + сила
лёгкий, гибкий

Ощущение объекта
биологический, подвижный

Ощущение пространства
свободный,
способствующий отдыху

Форма + силуэт
подобный болиду, выявленный

Движение + динамика
растущий, колеблющийся

АССОЦИАТИВНО

Значимость
от низкого до среднего

Переживание + стимуляция
оживляющий, весенний

Ощущение
приятный, свежий

Кинетика + действие
подвижный, трепещущий

Функциональный сигнал
колеблющийся, внизу

Физиологический сигнал
здоровый, богатый витаминами

Социологический сигнал
жизнерадостный, свободный

Опыт-знания
естественно растущий

Материал предмет
пластик, садовые орудия

Семиотическое значение
искусственный + природный

СТРАТЕГИЧЕСКИ

Сигнал + эхо
броский, дружелюбный

Готовность к риску
довольно низкий

Ориентация во времени
от сезонного до вечного

Признак уникальности
естественный, приятный

Положение по отношению к окружающей среде
экологичный, сельский

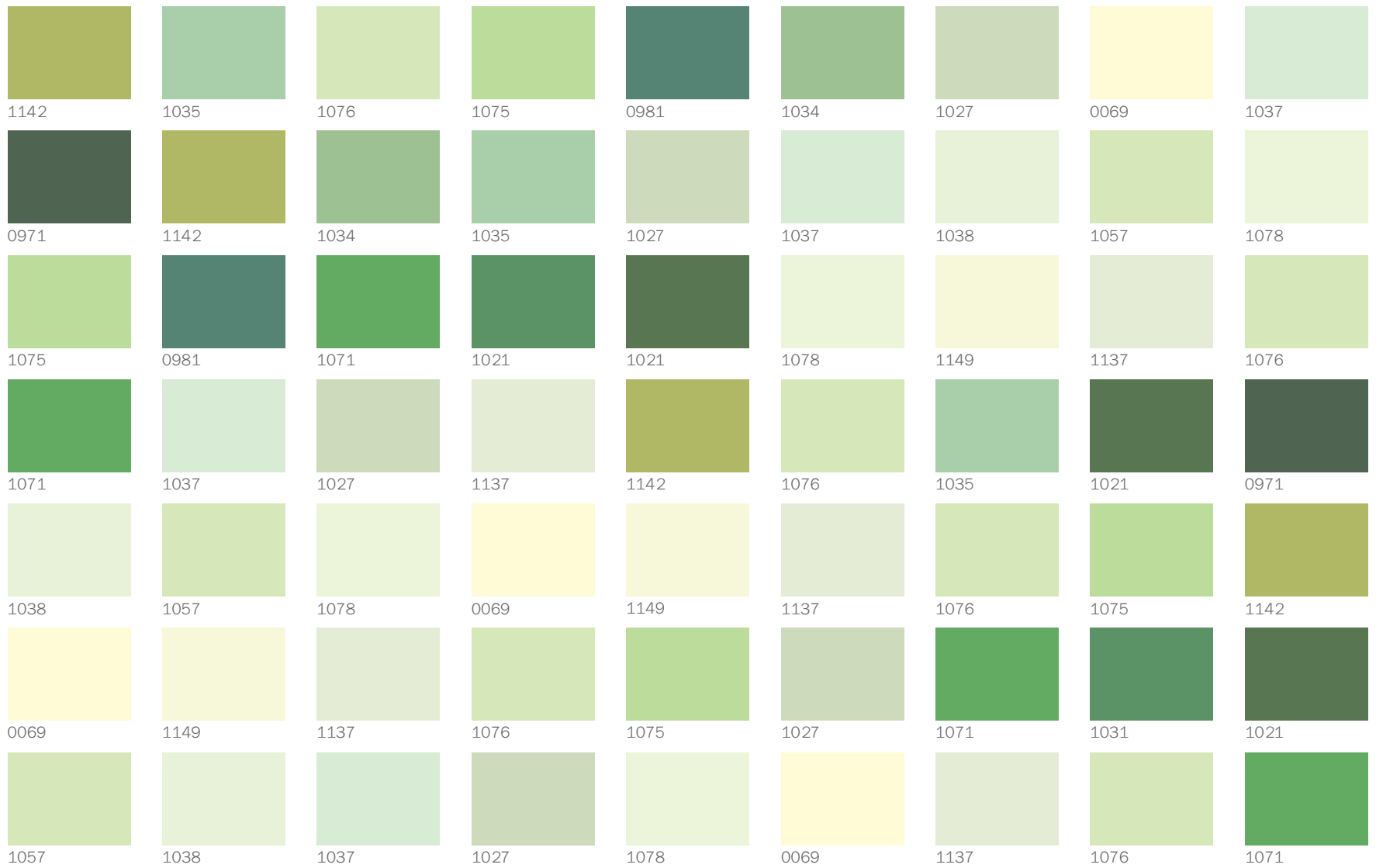
Тип пространства
добротный, природный

Тип продукта
простой, оригинальный

Отношение к полу
женский + мужской

Форма + рисунок
плоскостный, биологический

Тип поверхности
цветочный, свежий



В СОЧЕТАНИИ С БЕЖЕВЫМ И СЕРО-КОРИЧНЕВЫМ

**Добавляем к зелёному оттенки земли,
древесные тона и песчано-глиняные оттенки.
Получаем новое поле деятельности.**

Мы считаем, что лес — зелёного цвета. Но когда мы отправляемся туда на прогулку, мы видим не только яркие зелёные и салатные оттенки листвы, но и покрытые тёмно-изумрудным мхом корни деревьев, и тёмно-коричневые стволы, и чёрно-серый покров из прошлогодних листьев, и почву всех оттенков земли, песка, глины. Природа, которая окружает нас в «зелёном» лесу, это целый цветовой мир в гамме, которую назвать зелёной можно лишь очень условно.

Природа — хороший советчик. Мы берём у неё не готовые эстетические решения, а принципы построения сочетаний. Нам важны не физика и химия биологических процессов, а ощущения и эмоции.





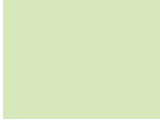
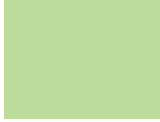

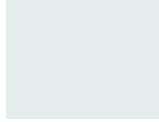
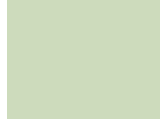

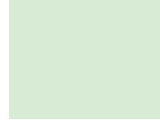




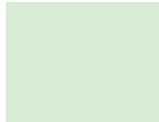

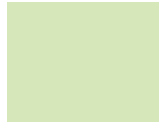







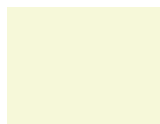

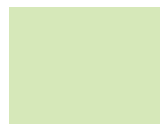

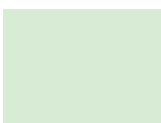

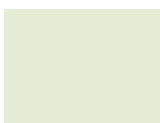





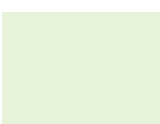
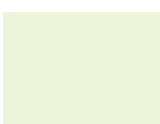

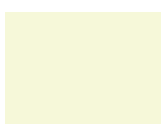
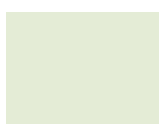




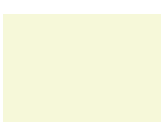
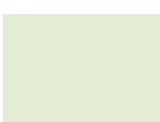






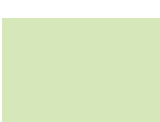
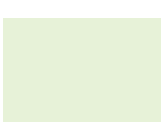
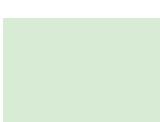

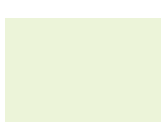
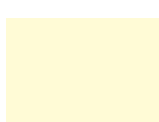

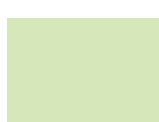
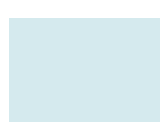
МОРСКАЯ ТЕМА В АРХИТЕКТУРЕ: СОЮЗ СИНИХ И ЗЕЛЁНЫХ

Свежий морской ветер — такой эффект даёт сочетание синего и зелёного. Его любят в северных странах. Но для него нет границ: такое сочетание уместно повсюду.

Свежие яркие цвета делают жизнь веселее, а короткие дни с ними кажутся светлее. Чистые зелёные и голубые тона улучшают и погоду, и настроение.

В общем, рядом с яркими позитивными красками и жить становится радостнее, и самочувствие улучшается, и ощущение комфорта возрастает. Дом, сад, всё остальное пространство излучают энергию, чистоту и бодрый настрой. Природа вокруг дома и атмосфера внутри сближаются по колористике и по ощущению.

Летом мы часто готовим барбекю — и превращаем улицу в кухню, мы проводим много времени на террасе, болтая или просто ничего не делая: наш дом как бы «выходит» наружу. А есть и обратный процесс: мы привносим в дом краски леса и воды — и природа тем самым «входит» в дом и становится частью нашей жизни.

								
1142	1035	1076	1075	0981	0769 C	1027	0774 C	1037
								
0971	1142	1034	1035	1027	1037	0763 C	1057	0785 C
								
1075	0981	1071	0771 C	1021	0844 C	1149	0782 C	1076
								
1071	1037	1027	1137	0787 C	0791 C	1035	0761 C	0971
								
1038	1057	1078	0842 C	1149	1137	0772 C	1075	0793 C
								
0069	1149	1137	0841 C	1075	0795 C	1071	0763 C	1021
								
1057	1038	1037	1027	1078	0069	0785 C	1076	0777 C

При помощи шаблонов можно создавать различные схемы (паттерны).
 При этом аморфные образования почти растворяются.



0971 Никелевый зелёный



1075 Бамбуково-зелёный



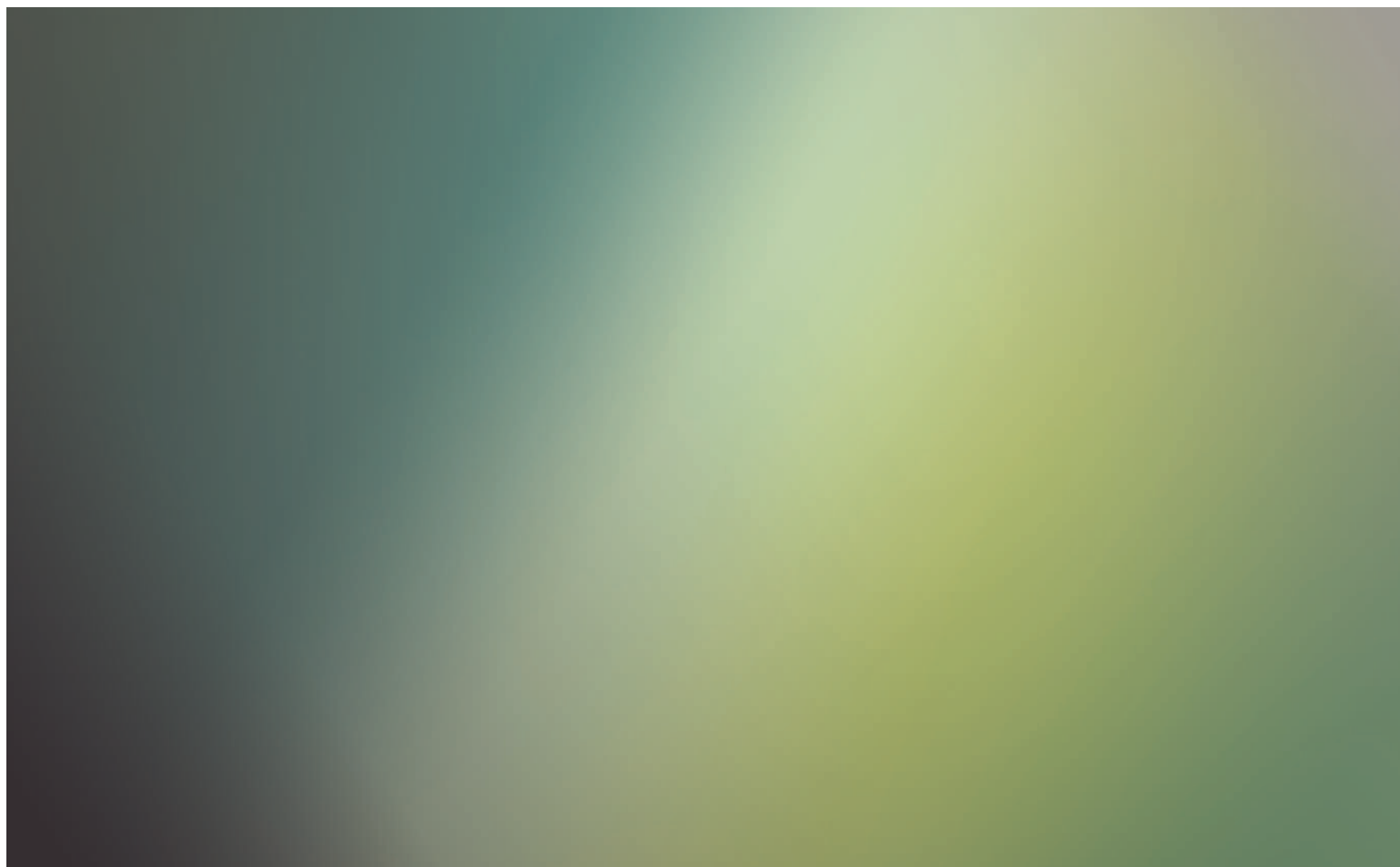
1034 Зелёный дуб



1031 Зелёное сукно

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ Н + А

ФИСТАШКИ & ШАЛФЕЙ + НЕФРИТ & БЕЛЫЙ



0441 Коричнево-чёрный



0972 Зелёно-серый



1057 Ледово-зелёный



1031 Зелёное сукно

ЦВЕТОВЫЕ РЯДЫ Н + С

ФИСТАШКИ & ШАЛФЕЙ + МОРСКАЯ ВОЛНА & ЛАЗУРЬ



0761 Чисто-синий



1076 Шалфейно-зелёный



1142 Майский зелёный



0842 Лазурный синий

Раду Такэ

Доктор архитектуры (1999), преподаватель кафедры синтеза дизайна
Университета архитектуры и городского планирования
«ИОН МИНКУ», Бухарест. Архитектурное бюро ARTLINE, Бухарест

Участвовал в качестве архитектора и главного архитектора более чем в 30 проектах по строительству офисных зданий, торговых центров и частных домов; в качестве архитектора — примерно в 40 проектах в области интерьера.

2004: Куратор румынской экспозиции на Архитектурной биеннале в Венеции.

2005: Приглашён в жюри международного конкурса Sustainable Buildings («Экологически безопасные и энергоэффективные здания»), Цюрих, организованного фирмой Holcim и Высшим техническим училищем (ETH).

2010: Выход монографии Radu Teacă projects 1990–2010 («Проекты Раду Такэ 1990–2000 г. г.») в серии издательства Igloo Profile.

2011: Участие в Архитектурной конференции RIFF (гранд-отель JW Marriott Grand Hotel, Бухарест), доклад по специальности: Space Modelling («Пространственное моделирование»).

РАБОТЫ (ИЗБРАННЫЕ)

- Дом на улице Петрикани — Бухарест
- Жилые дома Нордулуи — Бухарест
- Дом в Сибиу
- Студенческое общежитие в Галати
- Дом в Самуркаси-Илфов

ПРЕМИИ И КОНКУРСЫ

2013: Премия Председателя отраслевого конкурса Bucharest Branch Award на Annual Architecture Gala (Ежегодном архитектурном Гала) в Бухаресте за проект Art Gallery Galateca (Художественная галерея «Галатека»).

2013: Выдвинут на соискание премии в области книг по архитектуре на Annual Architecture Gala (Ежегодном архитектурном Гала) в Бухаресте за публикацию Space without Time. Contemporary Orthodox Architecture («Пространство без времени. Современная православная архитектура»).

2011: Выдвинут на соискание премии по архитектурному дизайну Awards Arhitext Design. Поощрительная премия в номинации Whitebuilding (Белый дом), издательский дом Igloo; вышел в финал с проектом The house by the lake («Дом на озере»).

2011: Номинирован на премию Brick Awards, Вена за гостиничный комплекс Buftea.

2011: 2-я премия в конкурсе проектов по дизайну интерьера Insign Awards.



Архитектура всегда является культурным событием, так как она больше чем оболочка. Архитектура должна быть искусством. Сценография и атмосфера — всё способствует восприятию архитектуры как искусства. Сердцевина творческого процесса сокрыта внутри, как жемчужина в раковине.



Конкурсный проект многоквартирного дома



Проект дома, Бухарест, 1999

«АРХИТЕКТУРА ВСЕГДА ЯВЛЯЕТСЯ КУЛЬТУРНЫМ СОБЫТИЕМ»

Для Раду Такэ здания — нечто большее, чем оболочка.

Что означает для Вас понятие Greenbuilding (зелёное здание)?

Будущее, настоящее, тренд или нечто гораздо большее?

Прежде всего — будущее. Жизнь вынуждает нас думать об этом и осуществить это в скором будущем. Современные энергетические технологии требуют поставок нефти и газа из Азии. Я считаю это стратегически небезопасным. В 2015 году на выставке Expo в Милане мы в румынском павильоне показали, как должно измениться наше отношение к природе. Наше поколение обязано восстановить природу. Крупные города должны из искусственных агломератов превратиться в живые биотопы. Здания должны иметь ступенчатые террасы с горизонтальным озеленением. Вертикальное озеленение в тренде, но оправдало ли оно себя?

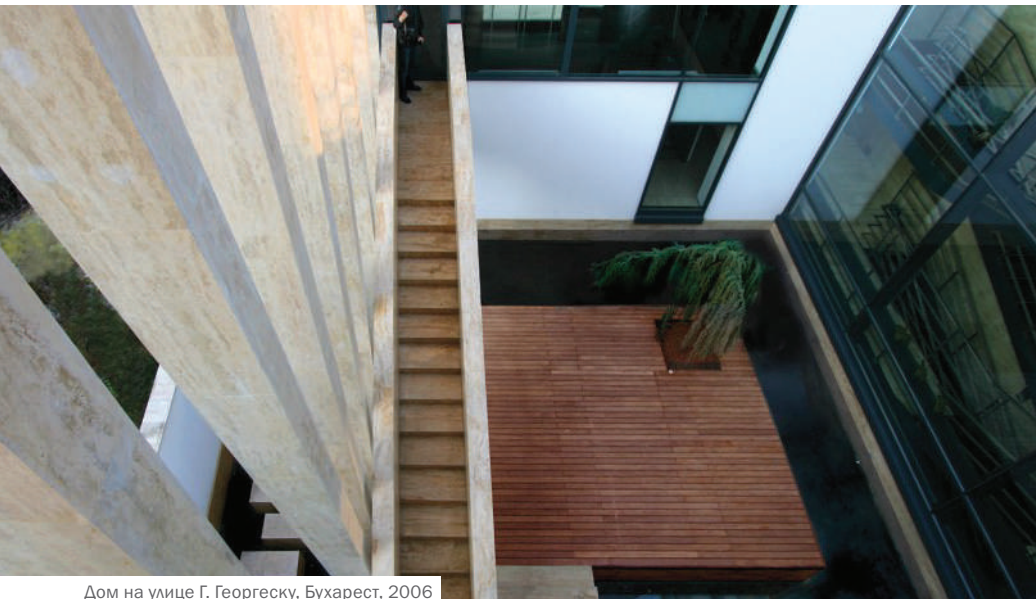
Что ещё может сделать архитектор? Станет ли он ландшафтным дизайнером для крупных городов?

Ему придётся делать это, и я надеюсь, архитекторы будут делать это с удовольствием, вкладывая свои знания и чувства. Ведь архитектура всегда представляла собой единство с ландшафтом и с окружающей жизнью. Под «зелёным домом» я подразумеваю учёт таких параметров, как экология, экономика, качество жизни (здоровье прежде всего), биология (сохранение флоры и фауны), эстетика и функциональность.

Я проектирую такие здания, а также занимаюсь реконструкцией, применяя эту концепцию. Мы «дорабатываем» жилые комплексы, применяя «зелёное» видение: мы применяем геометрические объёмы и поверхности, которые разделяют внешние и внутренние пространства. Летом деревья зелёные, а зимой покрыты снегом. Мы используем большие стеклянные поверхности, которые работают на нашу идею взаимодействия здания с природой. В южной части страны мы применяем опыт, получивший распространение в Турции в 18-м веке — это большие стеклянные окна, которые играют роль стен. Между прочим, такие дома со сплошным остеклением имеют только небольшое ограждение высотой полметра, снабжённое при этом гигантскими воротами высотой 4–5 метров. Конечно, такой низенький заборчик — чисто декоративная преграда.



Офисное здание Esarfei в Бухаресте



Дом на улице Г. Георгеску, Бухарест, 2006



Частный дом Д. Гжереа, Бухарест, 2002

Сколько пространства для жизни нужно человеку или семье?

Если говорить не о гараже, а именно о жизненном пространстве, то, я думаю, 180–300 кв. м — адекватная площадь. Нам нужно пространство, как знамение времени в том числе. Дома должны быть сделаны из качественных материалов. Исторические здания делали со скатными крышами, чтобы снег и дождь не задерживались на кровле. Я с уважением отношусь к старинным техникам и материалам. Стены и крыша могут служить веками, если они построены качественно и из хороших материалов, — например, из дерева.

Являются ли интерьер и экстерьер двумя частями жизненного пространства?

Относится ли и то и другое к архитектуре?

Здания состоят из наружных и внутренних пространств. Даже если они объединены чисто визуально, без явной функциональной связи, они всё равно образуют единство. Строения в природе должны быть открытыми, в городе им скорее следует быть более закрытыми от окружающей среды. Это зависит от местоположения и функции здания: жилой ли это дом, церковь ли, ресторан, музей, школа или цирк-шапито.

Ваше представление о красоте — это скорее форма или содержание?

Всё зависит от условий. Необходимо знать предпосылки: местоположение и окружение; функции и задачи; размер и форма.

Архитектор исполняет роль менеджера. Он определяет физическое пространство, которое обуславливает форму. Потом дело за структурой, которая определяет функцию. Архитектор как менеджер и как лицо, ответственное за принятие решений, одновременно является генератором идей, художественным руководителем и филантропом.



Офисное здание Седнона

Что для Вас является критерием красоты?

Красота — понятие относительное. Красоту так же трудно определить, как ум, доброту или зло. Красота безгранична, свободна и не определима. Она обходится без правил, её невозможно измерить. Красота всегда связана с истиной. Архитектура всегда является культурным событием, так как она больше чем оболочка. Архитектура должна быть искусством. Сценография и атмосфера — всё способствует восприятию архитектуры как искусства. Сердцевина творческого процесса сокрыта внутри, как жемчужина в раковине.

Мой следующий вопрос вытекает из предыдущего. Сколько стекла нужно архитектуре?

Это тоже вопрос концепции. Я знаю людей, влюблённых в стекло, как Дориан Грей у Оскара Уайлда был влюблён в свое зеркальное отражение. А другие предпочитают закрытые фасады. Например, Марио Ботта или его учитель Луис Кан (1901–1974 гг). В противоположность им можно назвать Й. М. Пея, который спроектировал стеклянную пирамиду перед Лувром. Я высоко ценю Луиса Кана и Ботта точно так же, как Й. М. Пея.

Имеет ли смысл по-новому взглянуть на офисные здания? Должны ли об этом подумать кое-кто ещё помимо управляющих и других администраторов?

Офисы — объекты с большими функциональными нагрузками. Но в них также должно быть пространство для души. Офисам присущи все черты человеческой, живой инфраструктуры. Свет и цвет играют здесь первостепенные роли. Не чёрный и не белый, а цвета весны и лета, краски неба, тона хорошего настроения. Человеческое измерение есть неотъемлемый принцип дизайна. Например, для больших офисных центров, в 30 или 80 этажей, необходима большая площадь перед зданием, ширина которой должна быть не меньше двух-трёх диаметров. Протяжённость площади, таким образом, уравнивает мощь высоты.



Офисное здание «Золотая молния» в Бухаресте



Офисное здание «Золотая молния» в Бухаресте

Может ли архитектура помочь снять стресс?

Торговый центр вполне подходит для этой роли. Там присутствуют те же черты, которые важны для гуманизации рабочего пространства:

- Много естественного света
- Много зелени
- Природные материалы
- Вдохновляющее разнообразие цветов: яркие цветочные и небесные тона.

Комфортный город. Насколько в нём важна эмоциональная составляющая?

На атмосферу населённого пункта решающим образом воздействуют рыночные площади. Они представляют собой своего рода агору, которая была площадью для праздников и собраний в древней Греции. Это означает свободное общение как жизненную ценность. Своего рода шекспировский уголок поэтов. Общественное пространство требует и того, и другого: это и агора, и базар, то есть рынок как коммерческая точка, и как развлекательное место, и как центр коммуникации.

Ваш любимый город в Румынии?

Помимо Бухареста я очень люблю Сигишоара и Кевж. Это средневековые города 16-го и 17-го века с чудесными окрестностями. Кроме того, к моим любимым относятся Марамурес (самый аутентичный регион Румынии), Медиан, Сибия и Сулина, а также вся дельта Дуная.

Какая архитектурная задача особенно притягательна для Вас в ближайшем и более далёком будущем?

Построить большую церковь — капеллу я уже построил. Ещё, может быть, курорт с ландшафтным дизайном.

Переходим к последнему вопросу: Ваши любимые цвета?

К моей архитектуре особенно подходят нюансы белого. Но я стараюсь всегда воздействовать своими зданиями на чувства людей. Поэтому я использую силу цвета природных материалов — обожжённого кирпича, песчаника и гранита, а также дерева. Но я также использую все цвета, подходящие для конкретного проекта. Впрочем, чёрный я беру тогда, когда проектирую большие магазины дорогих швейцарских часов.

16 ВОПРОСОВ Раду Такэ

- 01** Красота в архитектуре. Она так же важна, как ... ?
Функциональность.
- 02** Три характеристики, которые наилучшим образом описывают Ваши архитектурные объекты?
1. Связь с окружением; 2. Обусловленность формы функцией и местоположением объекта; 3. Стремление осмыслить функции, придать эмоциональные оттенки наиболее сложным функциональным задачам. Я убеждён, что в этом разница между архитектурой и убежищем. Архитектура должна быть культурным событием.
- 03** Ваши любимые архитекторы, художники, писатели, композиторы?
Архитекторы: Ле Корбюзье, Луис Кан, Соуту де Моура. Художники: Константин Бранкузи, Пит Мондриан, Адриан Генье. Писатели: Гёльдерлин, Томас Манн, Марио Варгас Льюса, Мирча Сэргереску. Композиторы: Бах, Рихард Штраус, Фрэнк Заппа, Кинг Кримсон, Кейт.
- 04** Какое историческое здание заслуживает Вашего восхищения? **Парфенон, Святая София.**
- 05** Какое здание вызывает негативные ощущения?
Парламент в Бухаресте.
- 06** К чему всегда должна стремиться архитектура?
Составлять целое с окружением. Формировать город или район как единую среду, облекать здания и интерьер в такие формы, чтобы создавать эмоции для людей.
- 07** Чего никогда не должна делать архитектура?
Не должна создавать объекты, не связанные с контекстом. А также не должна ставить перед собой задачу проектировать и строить здания-монументы, неважно какого типа.
- 08** Какие города Вы считаете необходимыми для посещения в рамках архитектурного путешествия: небольшой город, большой город, город-космополит?
Антверпен / Барселона / Париж.
- 09** Ваши любимые цвета в архитектуре? **Белый, а также оттенки (и текстуры) природных материалов.**
- 10** Какие ресурсы Вы используете для своей работы прежде всего?
Интуицию, чувства, анимацию, а также способность к синтезу.
- 11** Как Вы оцениваете ценность современной архитектуры в культурном и социополитическом отношении по шкале от 1 до 10? **Восемь.**
- 12** Приветствуете ли Вы глобализацию в архитектуре?
Преимущества глобализации в том, что она предлагает новые материалы, технологии и тренды. Но если эти новшества не учитывают местную специфику (архетипы, традиции, климатические особенности), то тогда глобализация — зло.
- 13** Архитектура и качество жизни — как Вы оцениваете связь между ними?
Как на материальном, чувственном и практическом уровнях, так и на культурном уровне архитектура несёт в себе не только жизненный сценарий, но и цивилизационный характер.
- 14** Что для Вас значат фасады в городском ландшафте?
Фасады — это часть городского ландшафта, плоть от плоти города. Того же эффекта можно достичь, если сознательно создать напряжение по отношению к городской среде — спроектировать архитектурный объект по контрасту с контекстом. Такое напряжение, применённое как приём, оправданно, и может пойти на пользу городу.
- 15** Что бы Вы пожелали архитектуре в будущем?
Чтобы люди знали о разнообразии архитектуры. Я надеюсь, что архитектура будет «свободна от понятия необходимости», — как говорил русский религиозный философ Бердяев. Это означает, что новые технологии позволят архитектуре чувствовать себя свободной от оков гравитации и климата, и воплощать первоначальный замысел без оглядки на объективные ограничения. Но мне кажется, что эти технологические возможности не приведут к той псевдосвободе, о которой я слышу всё чаще и чаще в последнее время — свободе создавать что-то из ряда вон выходящее, экстраординарное, объекты, которые претендуют на единичность и не учитывают контекст.
- 16** Какое Ваше любимое современное здание?
Дом престарелых по проекту Айреша Матеуша в Алькасер до Саль.





Baumit. Идеи будущего.



МИР ЦВЕТА BAUMIT LIFE



Добро пожаловать в мир, полный эмоций и творчества.

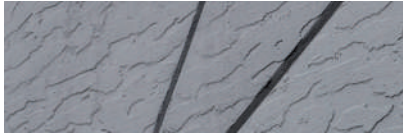
Baumit LIFE® — это больше чем самая полная система красок для фасада.

Цвет придаёт индивидуальность зданию и вдыхает в него жизнь.

Цвет воздействует на наши эмоции. Те или иные оттенки могут бодрить, успокаивать, создавать уютную или вдохновляющую атмосферу. Цвет — одно из самых приятных зрительных впечатлений. А ещё цвет связан с традициями, историей и модой, поэтому цвет вызывает в нас ассоциации и запускает культурную память. Мы приглашаем Вас в увлекательное путешествие на поиски своего собственного я. Сделайте яркой свою жизнь!

Долгое время индивидуальность здания ограничивалась архитектурой. Но сегодня неоспоримо: именно фасад придаёт зданию уникальный характер. Поэтому фирма Baumit разработала систему Baumit Life, которая включает 888 оттенков. Вы предпочитаете нежные пастельные тона или интенсивные тёмные? — Baumit Life предлагает неограниченные возможности для оформления.

Кстати, Baumit рекомендует выбирать краски для фасада только утром, так именно в это время суток мы видим цвет правильно. В течение дня наше восприятие изменяется тем сильнее, чем дольше мы бодрствуем. К такому результату пришли учёные из университета г. Хьюстон, США. Им впервые удалось доказать, что сон является одним из факторов, определяющих то, как мы видим наше окружение. Оказалось, что серый цвет в ходе дня приобретает лёгкий зелёный оттенок, едва заметный сначала и постепенно усиливающийся к вечеру. Во время ночного сна это отклонение корректируется, и на начало следующего дня серый снова становится серым.



baumitlife.com



СОЗДАЙТЕ ФАСАД СВОЕЙ МЕЧТЫ ОНЛАЙН

Чтобы выбрать нужный оттенок, Вы можете использовать четыре метода, которые предлагает компания Baumit. На нашей интерактивной веб-странице www.baumitlife.com есть всё необходимое, чтобы определиться, о чём Вы мечтали, какой дизайн фасада подходит именно Вам.

- 1. Выбор краски по цвету:** Вы ищете определённый оттенок, но не уверены, какой именно Вам подойдёт? Зайдите в категорию «Краски и цвет» и создайте!
- 2. Вдохновение цветом:** Вы колеблетесь между «капучино», «олива», «мята», «песок» или «лаванда», но не знаете, какой цвет из системы Baumit Life® лучше всего соответствует этому спектру? Воспользуйтесь категорией «Вдохновение и цвет».
- 3. Цветовые тренды:** Ищите вдохновения в мире трендов Baumit. Что подойдёт Вам лучше всего? Город, море или Азия? В категории «Стиль и цвет» Вы сможете найти Ваш индивидуальный цвет.
- 4. Психология цвета:** Вы хотите знать, какое значение кроется за определённым цветом? Для известного немецкого эксперта по цвету, профессора Акселя Фенна, цвет — нечто большее, чем просто цвет. Он представляет чувства, формы, ощущения, обладает, так сказать, своим ДНК. Поэтому Фенн разработал эксклюзивно для Baumit цветовую систему Life® Color System с восемью разными цветовыми рядами. В каждый ряд входят 18 уникальных цветовых оттенков с собственным толкованием.



КРАСИВЫЕ ФАСАДЫ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ

Финишные покрытия от Baumit держатся десятилетиями — это гарантировано. Они защищают фасад от воздействий окружающей среды, таких, как влага и жара, служат украшением дома долгое время. С финишными покрытиями Baumit Вы можете разработать собственное художественное решение — привлекательное и неповторимое, как сама жизнь!

Мир красок

Добро пожаловать в World of Life («мир жизни»)! Добро пожаловать в Baumit! Окунитесь в мир, полный эмоций и творчества! Baumit LIFE — это больше чем самая полная в Европе система красок для фасадов. Она придаст неповторимый характер и вдохнёт новую жизнь в безликое здание. Цвета могут оказывать бодрящее или успокоительное воздействие на человека, а также создавать атмосферу комфорта. Они обладают характером и эмоциональностью. Цветные поверхности — это удовольствие для глаз, при виде различных оттенков возникают культурные ассоциации, исторические реминисценции. Так что цвет обладает интеллектуальным кодом. Воспользуйтесь магической силой цвета и создайте неповторимый облик Вашего дома, который отражает Ваш образ жизни, Ваш внутренний мир.

Эффекты и технологии

Финишные покрытия Baumit очень красивы и просты в использовании. Но это далеко не всё. В них заложены удивительные технологические возможности, которые решают множество проблем. Например, наши составы обладают эффектом самоочистки благодаря фотокатализу и нанотехнологиям. Мы можем создать особо интенсивные цвета с пигментами CoolPigment. Финишные покрытия и фасадные краски Baumit доказали свою универсальность практически для любых целей.

Дизайн без границ

Как будет выглядеть Ваш фасад, зависит не только от цвета. Действуйте творчески и выбирайте штукатурку с уникальной текстурой. Рельефную или шероховатую, грубую или гладкую. Вы ищете что-то экстраординарное? Не проблема: при помощи эффектных покрытий Baumit Вы придадите особенный характер фасаду своего дома. Современные трендовые цвета, металлический блеск или эффект блёсток — фирма Baumit предлагает неограниченный простор для творчества, и тем самым совершенно новое понимание дизайна фасадов.





ПОКРЫТИЯ И КРАСКИ

Фасад здания — это нечто большее, чем внешний вид. Он защищает Ваш дом от воздействий окружающей среды — таких, как жара, снег, дождь или град.

Защита.

Благодаря уникальной рецептуре фасадные краски Baumit обладают особо высокой стойкостью к погодным воздействиям. Они предотвращают повреждения фасада и на много лет защищают здание.

Нанесение безвоздушным способом.

Все фасадные краски Baumit можно наносить с помощью распылителя. В последние годы пульверизаторы для краски получают всё большее распространение на рынке. При помощи этих устройств краску можно нанести в течение нескольких минут быстро и равномерно, благодаря чему экономятся не только время, но и деньги.

Долговечность.

Фасадные краски Baumit отличаются высокой устойчивостью к действию света. Частицы пигмента правильно встроены в состав краски и гарантируют интенсивность, длительный срок службы и красоту цветовых оттенков.

Экономичность.

Уникальная формула гарантирует высочайшую эффективность по расходу и конечному результату, в зависимости от фактуры и размера зерна. Расход штукатурки с фактурой «шуба» 2 мм составляет максимум 2,9 кг/м², 1,5 мм — 2,5 кг/м², 3 мм — 3,9 кг/м². Расход штукатурки с фактурой «короед» 2 мм составляет максимум 2,6 кг/м², 3 мм — 3,6 кг/м².

Биозащита.

Для того чтобы защитить фасад от таких вредных органических субстанций, как грибок и плесень, в состав всех смесей Baumit включены биоциды — безопасные и безвредные вещества. Если смеси с биоцидами по каким-то причинам нежелательны, можно заказать продукцию без добавления биопрепаратов. Для этого Вы можете обратиться в Baumit за дополнительной информацией.





Стандартное
покрытие через
несколько лет



Baumit Nanopor



BAUMIT NANOPOR С ФОТОКАТАЛИЗОМ

- Эффект самоочистки
- Микроскопически гладкая структура
- Красота сохраняется надолго

В состав красок Baumit Nanopor входят специальные фотокатализаторы. Они обеспечивают эффект самоочищения, и благодаря этому фасады всегда сияют чистотой. Идеально гладкая поверхность Baumit NanoporTop тоже предотвращает фасад от загрязнений, так как частицы пыли и грязи практически не удерживаются на поверхности. Таким образом, фотокатализ и особая гладкость поверхности — сильные факторы продукции Baumit Nanopor, гарантирующие чистоту фасадов методами самоочищения. Это означает, что здания дольше будут сохранять опрятный и привлекательный внешний вид. Важно при этом, что стоимость здания не снижается, а интервалы между ремонтными работами увеличиваются.



BAUMIT STARTOP ЗАЩИТА БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИИ DRYPOR

- Стойкость к загрязнениям
- Хорошая защита от грибка и плесени
- Удобство при нанесении

Следующее поколение штукатурки на основе силиконовой смолы Baumit StarTop содержит новый материал-наполнитель. Baumit StarTop обладает, подобно кораллу, очень большой площадью поверхности с многочисленными углублениями и порами. Они обеспечивают особо быстрое и интенсивное распределение попадающей на поверхность влаги. Одновременно эта очень тонкая микроструктура гарантирует особо быстрое высыхание.

Baumit StarTop использует гидрофобный / гидрофильный принцип действия для снижения загрязнения поверхности. Гидрофобные свойства первоклассной силиконовой штукатурки обеспечивают хорошие водоотталкивающие свойства. В туманную погоду или при выпадении росы гидрофильная коралловая структура позволяет растянуть влагу в виде плёнки и тем способствует быстрому высыханию поверхности. Комбинация этих трёх функций: стекание капель воды, впитывание влаги при выпадении росы и быстрое высыхание поверхности — позволяет создать фасады, не склонные к загрязнению. Ещё одно преимущество — Star Top легко и быстро наносится и образует равномерную и гладкую структуру.



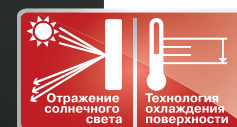


BAUMIT PURA СЕКРЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

- Полная гамма цветов
- Насыщенные цвета
- Технология холодных пигментов

Сейчас в моде очень насыщенные цвета. Тем не менее, сочетание архитектурной эстетики с высокими требованиями к энергосбережению и долговечности ставит перед владельцами, дизайнерами и подрядчиками очень сложную задачу. До нынешнего момента владельцы зданий и дизайнеры были очень ограничены в выборе темных оттенков для фасадов. В основном из-за того, что темные цвета выгорают и сильно нагреваются на солнце. Новые формулы Baumit PuraTop и PuraColor всё изменили: они создают практически безграничные возможности использовать любые цвета на фасаде без риска потери их насыщенности со временем. В системе Baumit Life Colors 94 насыщенных цвета, которые являются основой палитры. Также их можно делать более яркими. Палитра насыщенных оттенков выгодно отличает продукцию Baumit яркостью цветов и придаёт фасаду уникальный и индивидуальный характер. Благодаря использованию инновационных холодных пигментов краски можно наносить на большие поверхности систем фасадной теплоизоляции СФТК.

0021	0031	0041	0051	0061	0071	0081	0121	0131	0141	0151	0161	0171	0181
0191	0201	0211	0221	0231	0241	0281	0291	0301	0311	0321	0331	0341	0351
0361	0371	0381	0391	0401	0411	0421	0431	0441	0451	0461	0471	0481	0491
0501	0511	0521	0561	0571	0581	0591	0601	0611	0621	0631	0671	0681	0691
0701	0711	0721	0731	0741	0751	0761	0771	0781	0791	0831	0841	0851	0861
0871	0881	0891	0901	0911	0921	0931	0971	0981	0991	1001	1011	1021	1031
1041	1051	1061	1071	1111	1121	1131	1141	1151	1161				

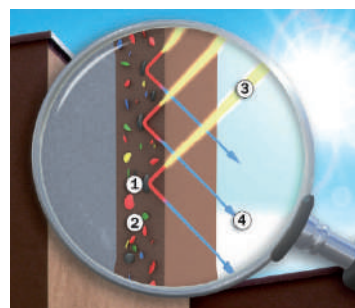


ЛИНИЯ ПРЕМИУМ ОТ BAUMIT ТЕХНОЛОГИЯ ХОЛОДНЫХ ПИГМЕНТОВ

- Возможность выбора тёмных цветов в системе СФТК
- Пониженная температура поверхности
- Безопасность и высокое качество

Стойкость цвета обеспечивается высококачественными холодными пигментами, которые отражают большую часть солнечного света, и нагрев окрашенной поверхности при этом минимален. Благодаря этому достижению можно смело применять модные тёмные цвета на всей поверхности фасада. Новые пигменты вводятся в краски и штукатурки прямо на заводах. Это означает, что все 888 цветов палитры Life с коэффициентом светоотражения ниже 20 могут быть нанесены на большие поверхности СФТК или монолитные основания.

Итак, в то время как стандартные пигменты поглощают большую часть солнечного света, холодные пигменты отражают их и тем самым не позволяют поверхности сильно нагреваться. Коэффициент светоотражения (BRV/HBW) характеризует яркость цвета для человеческого глаза по сравнению с абсолютно белым цветом (= HBW 100) или абсолютно чёрным цветом (=HBW 0). В то же время BRV учитывает только длину волны в видимом спектре. Термический нагрев фасада зависит от всего солнечного излучения, включая ультрафиолетовое и инфракрасное. Поэтому оно характеризуется значением TSR (отражение солнечной энергии). Чем выше это значение, тем больше солнечных лучей отражается и тем самым снижается нагрев поверхности.



- 1 Холодные пигменты CoolPigments
- 2 Стандартные пигменты
- 3 Солнечный свет (спектр света)
- 4 Отражённый солнечный свет



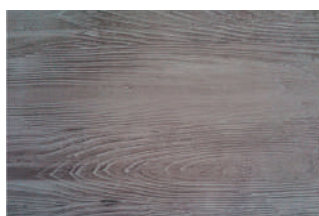
BAUMIT КРЕАТИВНЫЕ ФАКТУРЫ

- Неограниченные возможности для дизайна
- Широкий выбор уникальных фактур
- Индивидуальный подход к фактурам

Уникальность внешнего вида фасада зависит не только от его цвета. Мыслите креативно и придайте штукатурке любую возможную фактуру. Штукатурки для свободного моделирования Baumit CreativTop — это готовые к использованию, усиленные силиконом штукатурки для моделирования, дающие полную свободу для творчества. Различные фактуры играют со светом и тенью, поэтому одна и та же структурированная поверхность придаёт фасаду глубину и выглядит по-разному днём, вечером и в зависимости от сезона. Учитывая разнообразие видов и лёгкость в применении, штукатурка для наружных работ может быть любого цвета из палитры Baumit Life, что даёт неограниченные комбинации для творчества. Импровизируйте! С продуктами Baumit CreativTop Вы можете реализовать любой проект вне зависимости от фактуры штукатурки: гладкой или рельефной, шероховатой или мелкозернистой, нанесённой зубчатым шпателем или гладилкой. Вы выбираете не только цвет, но и фактуру для отделки фасада.



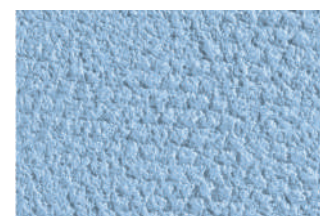
Заглаживание



Эффект дерева



Структурированная поверхность



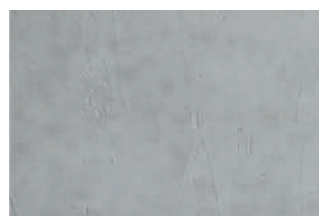
Нанесение с помощью валика



Нанесение с помощью губки



Эффект грубого бетона



Эффект гладкого бетона



Нанесение зубчатым шпателем



Эффект гладкого металла



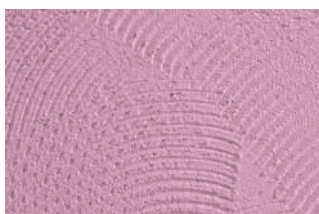
Нанесение с помощью шпателя



Эффект вытягивания



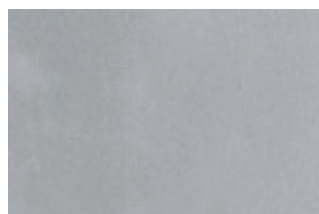
Нанесение с помощью кисти



Покрытие с бороздками



Рельефный метод нанесения



Эффект гладкого металла



Эффект кирпичной кладки





ГЛАДКИЙ ФАСАД

- Идеально гладкая поверхность
- Аскетизм и разнообразие
- Интересный контраст

Baumit CreativTop даёт неограниченные возможности для дизайна фасада. Но несмотря на все фактуры и цвета, Вы хотите сделать простой выбор — гладкий фасад. В настоящее время гладкие фасады триумфально возвращаются — в прямом смысле этого слова — в международную архитектуру. В Южной и Восточной Европе гладкие штукатурные фасады были популярны всегда, а на Западе и Севере предпочитали использовать цемент. Более того, развитие всех архитектурных стилей развивалось от интерьера к внешней отделке. Это означает, что все возможности для профессионального «гладкого» дизайна интерьера теперь можно использовать и на фасаде. Поэтому Baumit представил на рынке три продукта, с помощью которых можно сделать прекрасную отделку для «гладкого фасада»: CreativTop Vario, CreativTop Pearl и CreativTop Fine.

Гладкие фасады и СФТК. Разумеется, гладкий фасад можно сделать на СФТК. Чтобы создать идеально гладкую поверхность, нужно применить накопленные навыки и подходящие ноу-хау. В качестве первого слоя наносится Baumit CreativTop, чтобы создать основу для разравнивания. После того как он полностью высохнет, наносится одно из выбранных финишных покрытий — Baumit CreativTop Pearl или Baumit CreativTop Silk.

Краткий обзор:

Baumit CreativTop Vario = штукатурка для выравнивания

Baumit CreativTop Pearl = тонкозернистая поверхность

Baumit CreativTop Silk = гладкая поверхность



BAUMIT КЛАССИЧЕСКИЕ ФАКТУРЫ

- Крупный размер зерна для высокой долговечности
- Шероховатые и гладкие фактуры
- На любой вкус

Те времена, когда штукатурка играла только функциональную роль — служить основанием для покраски или поклейки обоев, давно прошли. Сегодня владельцы домов, архитекторы и дизайнеры ставят всё более высокие требования к внешнему виду жилых и коммерческих зданий. Фактура, тип и цвет должны соответствовать тому или иному стилю жизни. Сейчас возможно почти всё: мелкий размер зерна придаёт фасаду сдержанный характер, а крупный — шероховатость, винтажный шарм: в каждом случае в комбинации с цветовой схемой возможны различные креативные решения.

Фактура «шуба»

Создается при использовании точного количества гранул определенного размера зерна (1,5, 2,0 и 3,0 мм). Выбранный размер зерна формирует основу на ровной поверхности. Штукатурка имеет вид разорванных фактурных зерен. Она наносится на толщину зерна и затирается. Фактурные зерна равномерно распределяются и создают ровную и гладкую поверхность. Такую штукатурку наносить легче всего, так как фактуру можно нанести движениями только в определенном объеме.

Фактура «короед»

Крупности песка большого размера определяют общую толщину и глубину бороздок, а также толщину штукатурки. В зависимости от используемого метода нанесения может быть получена закругленная, продольная или перекрёстная фактура. Потёртая штукатурка — это заглаженная штукатурка, но её фактурное зерно преимущественно имеет круглую форму, поэтому более гладкая фактура получается при затирании. При использовании круглого зерна в штукатурке очень легко создать потёртую фактуру при помощи кельмы. В данном случае штукатурка нанесена на толщину зерна и фактурирована при помощи кельмы. Движения кельмы перемещают частицы по основанию, создавая бороздки.

При движениях в различных направлениях — круговых, горизонтальных, вертикальных (возможно использование всех направлений) — можно изменить фактуру. Чем больше будет сделано точных движений, тем равномернее будет поверхность штукатурки. Если несколько человек фактурируют штукатурку на одном фасаде, то очень важно согласовать направление их движений, чтобы не создавать различные фактуры на одной стене.



Фактура «шуба»



Фактура «короед»



Эффекты мерцания, металла и блеска на фасаде: Благодаря использованию новых технологий сегодня стали возможны ещё более изысканные выразительные средства для украшения фасада — эффектные краски Baumit. Это Baumit Lasur (лессирующая краска), Metallic (с металлическим эффектом) и Glitter (с блёстками).

BAUMIT LAZUR

- Матовая
- Декоративный дизайн фасадов
- Индивидуальный подход

Не важно, идёт ли речь о городском здании середины 19-го века, о здании эпохи индустриализации, столетнем крестьянском доме или современной новостройке. Элегантное оформление фасада означает созвучие и гармонию. Там, где нужно создать стильный облик, наилучшим выбором будет Baumit Lasur. Это краска, готовая к использованию, её можно применять для декоративных целей как для стен во внутренних помещениях, так и для фасадов. Новая матовая рецептура лессирующей краски делает её подходящей и для реновации старинных зданий, и для отделки новых домов. Она предлагается в следующих оттенках Shine («Сияние»), Sensual («Чувственный»), Impulse («Импульсивный»), Gentle («Нежный»), Solid («Добротный»), Mystic («Мистический»), Fresh («Свежий») и Casual («Непринуждённый»).

BAUMIT METALLIC

- Элегантный блеск
- Современный дизайн
- Высокая надежность

Современные фасады получают стильный модный вид. Дизайн с использованием Baumit Metallic притягивает к себе внимание, но при этом не производит кричащее впечатление. Когда речь идёт о выборе цветов, Вы не будете испытывать трудности, так как оттенки прекрасно комбинируются друг с другом. Высокая стойкость к погодным воздействиям — это приятный бонус. Baumit Metallic — очень прочное покрытие с высоким содержанием металлических пигментов. Его можно наносить валиком из овечьей шерсти или пульверизатором. Поверхность может быть гладкой или сильно фактурированной, но с Baumit Metallic Вы в любом случае получите ни на что не похожую «приманку для глаз» в виде одного из привлекательных цветовых нюансов: титан, платина, сапфир, смарагд, золото, рубин, бронза и лазурит.



BAUMIT GLITTER

- Элегантный блеск
- Необычный декоративный эффект
- Водоотталкивающие свойства

Хорошая архитектура должна показывать себя во всей красе. Для тех, кто хочет придать своему фасаду особый характер, правильным выбором станет Baumit Glitter. Фасад получает элегантный блеск, но при этом не выглядит помпезным. Ни с чем не сравнимая возможность продемонстрировать хороший вкус. Baumit Glitter позволяет создавать уникальные спецэффекты на фасаде. Это новое слово в оформлении фасада. 4 броских эффекта и элегантный металлический блеск придадут фасаду необыкновенно стильный облик в духе 21 века, который выразит Вашу индивидуальность.

BAUMIT MOSAIK TOP

- Пастообразная декоративная мозаичная штукатурка
- Водоотталкивающая и предельно устойчивая к истиранию
- Особенно подходит для цокольных поверхностей

Цокольная зона фасада подвергается особым воздействиям, например, грязи, дождевой воды, а также механическим нагрузкам. Baumit Mosaik Top представляет собой идеальное покрытие для цокольной зоны. Пастообразная декоративная мозаичная штукатурка особенно подходит для стен, подвергающихся механическому воздействию. Она обладает отличными водоотталкивающими свойствами и воздухопроницаемая. Штукатурку Baumit Mosaik Top можно использовать также для отделки внутренних помещений, например, лестничных маршей. 36 вариантов цветовых решений дают широкие возможности выбора для придания индивидуального стиля.